



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	NUTRIÇÃO (220)	
<b>Disciplina</b>	2948 - EMPREENDEDORISMO E MARKETING EM NUTRICAÇÃO (OPT)	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	NUI	

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Conceitos básicos de Marketing. O consumidor. Segmentação de mercado. Aplicabilidade do marketing na Nutrição. Marketing de serviços. Marketing pessoal. Marketing em Unidades de Alimentação e Nutrição. Marketing na indústria de alimentos. Empreendedorismo. Rotulagem nutricional e embalagem de alimentos.

### I. Objetivos

- Capacitar o aluno a conhecer os conceitos básicos de marketing e empreendedorismo.
- Capacitar o aluno a compreender área de atuação do nutricionista em marketing.
- Capacitar o aluno a desenvolver pesquisa de mercado e plano de negócio.
- Capacitar o aluno a compreender o comportamento do consumidor.
- Capacitar o aluno a conhecer as principais características do marketing da indústria dos alimentos, serviços e pessoal.
- Capacitar o aluno a compreender os principais aspectos do marketing em planejamento e desenvolvimento de produtos, rotulagem nutricional e comercialização de alimentos e bebidas.

### II. Programa

- Unidade I: Empreendedorismo: conceito e aplicações na área da nutrição.
- Unidade II: Introdução ao marketing: conceitos básicos, tipos de marketing, mídias e legislações.
- Unidade III: Comportamento do consumidor: tipos de comportamentos, processos decisórios e fatores influenciadores para compra.
- Unidade IV: Atuação do nutricionista em marketing.
- Unidade V: Plano de negócios e pesquisa de mercado.
- Unidade VI: Marketing de Serviços: características do serviço, promoção de vendas e avaliação da satisfação do cliente.
- Unidade VII: Marketing pessoal e mídias sociais.
- Unidade VIII: Marketing da indústria de alimentos: evolução do consumo alimentar e impacto da publicidade no consumo alimentar.
- Unidade IX: Rotulagem nutricional de alimentos/bebidas embalados: rotulagem geral, rotulagem nutricional, alegações complementares.
- Unidade X: Comercialização de alimentos e bebidas – legislações e resoluções.

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas com auxílio de recursos audiovisuais e quadro de giz; Leitura e discussão de textos; Discussão de artigos.

### IV. Formas de Avaliação

Exercícios, trabalhos sala de aula, apresentação de seminários e plano de negócios. Para Os alunos que não alcançarem a média, será feito uma avaliação final.

### V. Bibliografia

#### Básica

DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Empreende/Atlas, 2016.  
COBRA, Marcos. Administração de marketing no Brasil. 2.ed. Sao Paulo: Cobra Ed. e Marketing, 2006. 454p.  
KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Principios de Marketing. 9.ed. Sao Paulo: Prentice hall, 2003. 593p.

#### Complementar

CONDE, Simara Rufato; CONDE, Alexandre. Nutricionista o seu próprio empreendedor. 1. ed. São Paulo: Editora Metha, 2017. 128 p.  
SILVA, Erika Madeira Moreira. Marketing para quem entende de nutrição. 1.ed. Rio de Janeiro: Rubio, 2014. 168 p.  
BUTTERFIELD, Leslie (Org.). O valor da propaganda: vinte maneiras de fazer a propaganda funcionar para sua empresa. Tradução: Sandra Luzia Couto, Mirtes Frange de Oliveira Pinheiro. São Paulo: Cultrix, 2005. 224 p. ISBN 85-316-0896-1.  
SOLOMON, Michael R. O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. Tradução: Luiz C. de Queiroz Faria. 9.ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. 680 p. ISBN 978-85-7780-772-7.  
GIGLIO, Ernesto Michelangelo. O comportamento do consumidor. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010. 245 p. ISBN 978-85-221-1068-1.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DENUT/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	NUTRIÇÃO (220)	
<b>Disciplina</b>	2948 - EMPREENDEDORISMO E MARKETING EM NUTRICAÇÃO (OPT)	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	NUI	

## PLANO DE ENSINO

Documento: 12/2022

Data: 06/06/2022