



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

**Ano** 2022

**Tp. Período** Anual

**Curso** COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)

**Disciplina** 2074 - PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/PP

**Carga Horária:** 68

**Turma** PPM

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Identificação das fases do processo de pesquisa e orientação do aluno para elaboração de projetos nas diversas áreas do conhecimento humano, incentivando o desenvolvimento de pesquisa científica em comunicação social.

### I. Objetivos

Estimular o interesse dos acadêmicos pela pesquisa em Comunicação através de leituras, debates e reflexões sobre o pensamento científico. Desenvolver estratégias para a elaboração e execução de um projeto de pesquisa em Comunicação.

### II. Programa

Ciência e Pesquisa

A comunicação como objeto científico;

Pesquisa em comunicação;

A pesquisa em Publicidade e Propaganda

Etapas da pesquisa científica;

Tipos de pesquisa;

Instrumentos de coleta de dados;

Comitê de ética em pesquisa com seres humanos;

Plágio e consequências legais;

Formulação do projeto de pesquisa;

Organização de trabalhos acadêmicos;

A neutralidade científica;

As entidades da pesquisa em comunicação (Intercom, Alcar, Compós, Ibercom, Sopcom, Folkcom, entre outros);

Redação e apresentação de trabalhos científicos;

Publicações de trabalhos científicos;

Elaboração de Projeto de Pesquisa.

### III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada; discussões e debates; seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; resenhas de textos e/ou livros, aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e produtos científicos. Poderá haver a interação do conteúdo programático da disciplina na horizontalidade e na verticalidade. Serão utilizadas plataformas digitais de apoio como Google Classroom e Moodle.

### IV. Formas de Avaliação

A partir de trabalhos práticos e teóricos (individuais e em grupo), seminários e provas descritivas e/ou práticas. Não serão aceitos trabalhos fora da data de entrega, uma vez que as atividades terão recuperação.

1º Semestre: O semestre será composto por três atividades avaliativas, sendo considerados 30

da nota semestral na primeira atividade (A1), 30

da nota semestral na segunda atividade (A2) e 40

da nota semestral na terceira atividade (A3). Cada uma das atividades avaliativas (A1, A2 e A3) terá sua própria recuperação (R1, R2 e R3), que deverá acontecer em até 15 dias letivos após a correção da respectiva atividade.

2º Semestre: O semestre será composto por quatro atividades avaliativas que correspondem as entregas parciais do Projeto de Pesquisa, além de uma quinta atividade que se trata da entrega do Projeto de Pesquisa finalizado, todas as etapas de entrega terão recuperação, onde cada uma delas deverá ser entregue na aula seguinte ao feedback do professor. As atividades avaliativas são: Atividade 1 (A1): Tema, Problema de Pesquisa e Justificativa, no valor de 1,0 ponto; Atividade 2 (A2): Hipóteses e Objetivos (geral e específicos), no valor de 1,0 ponto; Atividade 3 (A2): Fundamentação Teórica e Referências Bibliográficas, no valor de 2,0 pontos; Atividade 4 (A4): Encaminhamentos Metodológicos e Cronograma, no valor de 1,0 ponto; e, finalmente, Atividade 5(A5): Entrega do Projeto de Pesquisa, no valor de 6,0 pontos. [https://sguweb.unicentro.br/pdplanoensinos/edit/ZkhoNWVud3INREI5TFRBMkxUTXdlOTExYmU2ZS0yNDBILTU1OTAyY2Y2YS0zNzc3YThINTZmOWSisKM2Njg4?url\\_return:](https://sguweb.unicentro.br/pdplanoensinos/edit/ZkhoNWVud3INREI5TFRBMkxUTXdlOTExYmU2ZS0yNDBILTU1OTAyY2Y2YS0zNzc3YThINTZmOWSisKM2Njg4?url_return:)

7Cpdaulas

7Cindex#

Nos dois semestres, os alunos que optarem por desenvolver as atividades de recuperação deverão assinar as listas de presença para controle. As entregas de atividades poderão ser realizadas nas plataformas do Moodle e/ou Google Classroom.

### V. Bibliografia

#### Básica

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (org.) Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.

ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 2010.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
<b>Disciplina</b>	2074 - PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/PP	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	PPM	

## PLANO DE ENSINO

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.  
LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Pesquisa em comunicação. 10. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2010.  
SANTAELLA, Lucia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

### Complementar

APPOLINÁRIO, Fábio. Metodologia da Ciência. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.  
BAUER, Martin W; GASKELL, George (org.) Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2013.  
LOPES, Maria I. V. de (org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.  
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.  
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.  
MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2004.  
SEVERINO, Antônio J. Metodologia do Trabalho Científico. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.  
SILVA, Edna L.; MENEZES, Esteira M. Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação. 4. ed. Florianópolis: UFSC, 2005.  
SOUSA, Jorge Pedro. Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e da mídia. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004.  
TACHIZAWA, Takeshy; MENDES, Gildásio. Como fazer monografia na prática. 12.ed. Rio de Janeiro: FGV editora, 2006.  
WOLTON, Dominique. Pensar a comunicação. Brasília: Editora UnB, 2004.

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 03/2022  
**Data:** 10/06/2022