UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010)**
Disciplina	**3116 - ADMINISTRACAO ESTRATEGICA**
Turma	**ADM**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **136**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Origens, conceitos, tipologias e abordagens de estratégia. Planejamento estratégico. Análise ambiental externa. Políticas e diretrizes empresariais. Matrizes estratégicas. Análise ambiental interna. Formulação, implementação e acompanhamento estratégicos. Missão, visão, valores e definição do negócio. Cenários. Estratégia Corporativa. Cadeia de valor. Balanced scorecard. Unidades de negócios. As forças competitivas de Porter. Escolas de estratégia de Mintzberg. Redes empresariais. Tópicos Contemporâneos em Administração Estratégica.

I. Objetivos

Ao final do curso o acadêmico deverá ser capaz de conceituar administração estratégica, fazer análise de ambiente, elaborar diagnóstico empresarial, projetar cenários empresarias, elaborar planejamento estratégico, escolher e implementar estratégias na empresa.

II. Programa

1. ESTRATÉGIA: ORIGEM E CONCEITOS
1.1 Origens, conceitos e definições de estratégia
1.2 Evolução como área de estudo
1.3 Classificação e Tipologia estratégica
1.4 Aspectos sistêmicos na gestão estratégica
1.5 Estratégia: Aspectos Geopolíticos e Geoeconômicos
1.6 Estratégia de Dissuasão
1.7 Intenção Estratégica
2. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO
2.1 Análise ambiental externa: ambientes e suas variáveis de influência, oportunidades, ameaças
2.2 Análise ambiental interna: areas administrativas e suas variáveis de influência, pontos fortes, pontos a melhorar, pontos neutros
2.3 Missão, visão, definição do negócio, valores
3.1 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
3.1 Conceitos e definições
3.2 Finalidades
3.3 Composição
3.4 Modelo
4. O PROCESSSO DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
4.1 Administração Estratégica
4.2 Análise de Cenários
4.3 Matrizes Estratégicas (Ansoff, Kraljic, Eisenhower, GUT, Decisão)
4.4 Estratégias de Precificação para: clientes, competidores e custos
4.5 Estabelecimento de Diretrizes e objetivos organizacionais
4.6 Propósitos estratégicos
4.7 Formulação de estratégias
4.8 Vantagem competitiva
4.9 Cinco Forças Competitivas de Porter
4.10 Implementação Estratégica
4.11 O Controle Estratégico
5. ESCOLAS DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
5.1 Conceito, tipologia e aplicação
6. TÓPICO ELETIVO:
6.1 Jogos Estratégicos de Empresas
6.2 Redes Empresariais e Clusters
6.3 Balanced Scorecard

III. Metodologia de Ensino

Será utilizado aulas expositivas com auxílio do quadro de giz, debates de assuntos pertinentes, seminários, trabalhos em grupos e painéis integrados e vídeos-aulas. Possíveis visitas de campo. Aulas EAD até 20 horas da carga horária da disciplina no Moodle caso necessário. Poderá ser desenvolvido trabalho de Campo (visita técnica) a ser realizada no primeiro e/ou segundo semestre da disciplina, com carga horária de até 8 horas/aulas (conforme regulamento de Trabalho de Campo da Unicentro, Res. Nº 54-CEPE/Unicentro, de 01/09/2011).

IV. Formas de Avaliação

Trabalhos apresentados em datas pré-estabelecidas e provas.

V. Bibliografia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010)**
Disciplina	**3116 - ADMINISTRACAO ESTRATEGICA**
Turma	**ADM**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **136**

PLANO DE ENSINO

Básica

ACKOFF, Russel L. Planejamento Empresarial. Rio de Janeiro. Livros Técnicos e Científicos.
ANSOFF, H. Igor. Estratégia empresarial. São Paulo, McGraw-Hill
BETHLEN AGRÍCOLA. Estratégia Empresarial: conceitos, processos e administração Estratégica. São Paulo: Atlas, 1998.
CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: Planejamento e implantação da Estratégia.
São Paulo, Makron Boohs, 1993.
GLEMAWAT, Panhay. A Estratégia e o cenário dos negócios. Porto Algre (RS). Boohman. 2000.
MINTZBERG. Henry. Safari da Estratégia.Porto Alegre. Boohman, 2000.
OLIVEIRA. Djalma de Pinto Rebouças de. Planejamento Estratégico: Conceitos, metodologia e prática. 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1991.
PORTER, Michacl E.. Estratégia Competitiva. Técnicas para Análise da Indústria.

Complementar

KAPLAN, R. S. e NORTON, D. P. The Balanced Scorecerd: Translating Strategy into Action. Boston; Harvard Business School Press, 1996.
MINTZBERG. Henry. Safari da Estratégia. Porto Alegre. Boohman, 2000.
RAMPERSAD, HUBERT K. SCORECARD para performance total. São Paulo. Editora Campus, 2004.
WRIGHT, Peter, KROLL, Mark J., PARNELL, John. Administração Estratégica – conceitos. São Paulo/SP. Editra Atlas.2000.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DEADM/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	004
Data:	10/05/2023