



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-P)
Disciplina	1109358 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA
Turma	ADN-P

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Fundamentos da economia e suas divisões. Escolas do pensamento econômico. Demanda, oferta e equilíbrio de mercado. Teoria do consumidor. Teoria da produção. Introdução às estruturas de mercado.

I. Objetivos

Possibilitar uma noção introdutória sobre os fundamentos econômicos, as forças de oferta e demanda que atuam nos mercados, o comportamento racional do consumidor e a produção das firmas, bem como as diferentes estruturas de mercado que afetam e são afetadas pelos níveis preços.

II. Programa

- 2.1 FUNDAMENTOS DA ECONOMIA
 - 2.1.1 Conceito de Economia
 - 2.1.2 Sistema econômico e problemas econômicos fundamentais
 - 2.1.3 Funcionamento de uma economia de mercado
 - 2.1.3.1 Fluxo real
 - 2.1.3.2 Fluxo monetário
 - 2.1.4 Bens de capital
 - 2.1.5 Bens de consumo
 - 2.1.6 Bens intermediários
 - 2.1.7 Fatores de produção
- 2.2 EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO ECONÔMICO
 - 2.2.1 Antiguidade
 - 2.2.2 Mercantilismo
 - 2.2.3 Fisiocracia
 - 2.2.4 Clássicos
 - 2.2.5 Neoclássicos
 - 2.2.6 A era keynesiana
 - 2.2.7 O período recente
 - 2.2.8 Os críticos
- 2.3 DEMANDA, OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO
 - 2.3.1 Demanda de mercado
 - 2.3.2 Oferta de mercado
 - 2.3.3 Equilíbrio de mercado
- 2.4 TEORIA DO CONSUMIDOR
 - 2.4.1 Preferências do consumidor
 - 2.4.2 Restrição orçamentária
 - 2.4.3 Escolha do consumidor
- 2.5 TEORIA DA PRODUÇÃO
 - 2.5.1 Conceitos básicos
 - 2.5.2 Função produção
 - 2.5.3 Análise de curto prazo
 - 2.5.4 Análise de longo prazo
- 2.6 INTRODUÇÃO ÀS ESTRUTURAS DE MERCADO
 - 2.6.1 Concorrência perfeita
 - 2.6.2 Monopólio
 - 2.6.3 Oligopólio
 - 2.6.4 Concorrência monopolística

III. Metodologia de Ensino

O desenvolvimento do conteúdo programático ocorrerá com uso de aulas expositivas. O professor também disponibilizará material didático autoral, para auxiliar no entendimento do conteúdo explorado.

IV. Formas de Avaliação

O desempenho do acadêmico será medido por meio de avaliações de conteúdo, podendo ser estas: teórica, quantitativa, de forma descritiva, objetiva ou mista. A nota semestral corresponde à média aritmética simples das avaliações de conteúdo. Em atendimento ao contido na Resolução nº 001-COU/UNICENTRO, de 10 de março de 2022 que alterou a verificação de rendimento dos cursos de graduação, excluindo o exame final, adota-se nesta disciplina a possibilidade de recuperação de rendimento, podendo ser realizada por todos os alunos matriculados na disciplina. A recuperação de rendimento se dá em forma de avaliação, em substituição à respectiva



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025	
Tp. Período	Primeiro semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-P)	
Disciplina	1109358 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA	Carga Horária: 34
Turma	ADN-P	

PLANO DE ENSINO

avaliação de conteúdo.

V. Bibliografia

Básica

GREMAUD, A. P.; DIAZ, M. D. M.; AZEVEDO, P. F.; JÚNIOR, R. T. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2007.
HUBBARD, R. G.; O'BRIEN, A. P. Introdução à economia. Porto Alegre: Bookman, 2010.
KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à economia. Tradução de Helga Hoffman. 3ª Edição. Rio de Janeiro: LTC, 2021.
SOUZA, N. J. Economia básica. São Paulo: Atlas, 2012.
VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva, 2019.
VIAN, C. E. F. Introdução à economia. Campinas: Alínea, 2009.
VIAN, C. E. F.; PELLEGRINO, A. C. G. T.; PAIVA, C. C. Economia: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira. Campinas: Alínea, 2013.
VICECONTI, P.; NEVES, S. Introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2013.

Complementar

CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução à economia: uma abordagem estruturalista. São Paulo: Forense Universitária, 2011.
MANKIW, N. G. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2019.
MANKIW, N. G. Princípios de microeconomia. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
MONCHON, F.; TROSTER, R. L. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002.
PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. São Paulo: Cengage Learning, 2015.
PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. São Paulo: Pearson, 2013.
PINHO, D. B.; VASCOCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2017.
ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2016

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 001/2025
Data: 27/02/2025