UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**TURISMO (560/I)**
Disciplina	**2126/I - ENTRETENIMENTO E TURISMO**
Turma	**TUN/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **34**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceitos, planejamento, operação e gestão do entretenimento em serviços turísticos. Técnicas e práticas na execução de atividades lúdicas. Tendências e perspectivas de entretenimento no setor turístico.

I. Objetivos

a) Fundamentar sobre a importância do bacharel em turismo nas atividades de lazer e entretenimento;
b) Discorrer sobre conceitos, planejamento e gestão de entretenimento em empresas turísticas.
c) Identificar as tendências e perspectivas do entretenimento, com base nas sociedades do século XXI.

II. Programa

UNIDADE 1 – Lazer e trabalho
1.1 Atividades laborais versus tempo ócio: perspectivas sociológicas.
1.2 Lazer, recreação e entretenimento e suas relações com o turismo.
1.3 História e evolução do entretenimento.
UNIDADE 2 – Sociedades do século XXI: tendências e perspectivas do entretenimento
2.1 Tecnologias aliadas ao turismo e ao entretenimento.
2.2 Sociedades pós-industriais e a nova maneira de se entreter.
UNIDADE 3 – Planejamento e gestão no entretenimento
3.1 Conhecendo seu público-alvo: desafios para empresas de entretenimento.
3.2 Parques temáticos, feiras, cinema, recreação e cultura de massa.
3.3 A importância do bacharel em turismo nas atividades de lazer, recreação e entretenimento.
3.4Planejamento de atividades de recreação em empreendimentos turísticos
UNIDADE 4 – Entretenimento e Cultura

III. Metodologia de Ensino

a) Aulas expositivas dialogadas e discutidas; com utilização de recursos audiovisuais, quadro e giz pelo docente.
b) Leitura e compreensão de livros e artigos científicos, para debates em sala de aula.
c) Saída técnica.

IV. Formas de Avaliação

a) Participação e entrega de um relatório na saída técnica: peso 2,0
b) Atividades complementares, conforme cada unidade: peso 2,0
c) Apresentação didática sobre um tema preestabelecido pelo docente: peso 3,0
d) Prova escrita: peso 3,0
e) Recuperação de Conteúdo: apresentação didática de um tema preestabelecido pelo docente, com peso 10,0. Exclui-se a nota mais baixa, considerando dois cenários: 1) a nota somatória final obtida nas alíneas “a”, “b” e “c” ou 2) a nota obtida na avaliação de recuperação.

V. Bibliografia

Básica

ANDRADE, José Vicente de. Gestão em lazer e turismo. Belo Horizonte, MG: Autêntica, 2001. 169 p.
CAMARGO, Luiz Octavio de Lima. O que é lazer. São Paulo: Brasiliense, 1989. 100 p.
DUMAZEDIER, Joffre. Lazer e cultura popular. São Paulo: Perspectiva, 1976. 333 p.
KRIPPENDORF, Jost. Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens. São Paulo: Aleph, 2001. 184 p.
SALOMÃO, Marcelo. Parques de diversões no Brasil: entretenimento, consumo e negócios. Rio de Janeiro: Mauad, 2000. 136 p.

Complementar

MARCELINO, Nelson Carvalho. Lazer e empresa: múltiplos olhares. Campinas: Papirus, 1999. 173p.
MARCELINO, Nelson Carvalho. Lazer: formação e atuação profissional. Campinas: Papirus, 1995. 182p.
MARCELINO, Nelson Carvalho. Repertório de atividades de recreação e lazer para hotéis, acampamento, prefeituras, clubes e outros. Campinas: Papirus, 2002. 208p.
NEGRINI, Airton; BRADACZ, Luciane; CARVALHO, Paulo E. Gedoz de. Recreação na hotelaria: o pensar e o fazer lúdico. Caxias do Sul-RS: EDUCS, 2001. 128p.
SALOMÃO, Marcelo. Parques de diversões no Brasil: entretenimento, consumo e negócios. Rio de Janeiro: Mauad, 2000. 136p.
TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Entretenimento: uma crítica aberta. São Paulo: Senac, 2003.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**TURISMO (560/I)**
Disciplina	**2126/I - ENTRETENIMENTO E TURISMO**
Turma	**TUN/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **34**

PLANO DE ENSINO

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DETUR/I
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	136
Data:	18/10/2023