



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)
<b>Disciplina</b>	4429 - ECONOMIA I
<b>Turma</b>	CCN

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Conceitos fundamentais de economia. Elementos básicos da ação econômica. Teoria do consumidor. Funcionamento do mercado. Teoria da firma. Estrutura de mercado.

### I. Objetivos

O objetivo da disciplina é proporcionar aos estudantes uma compreensão sólida dos conceitos fundamentais da economia, de elementos básicos da ação econômica e de teorias microeconômicas essenciais para o contexto contábil. Ao longo do curso, os alunos serão capacitados a entender e analisar o comportamento dos consumidores, o funcionamento dos mercados, a teoria da firma e as estruturas de mercado, com foco na aplicação prática desses conhecimentos no campo contábil. O curso visa desenvolver a capacidade dos estudantes de aplicar os princípios econômicos na tomada de decisões financeiras e na análise de dados econômicos relevantes para contabilidade, preparando-os para atuar de forma eficaz em ambientes empresariais complexos e dinâmicos. Em vista disso, pretende-se, especificamente, viabilizar meios para que o aluno possa:

- Compreender os princípios da teoria do consumidor e sua aplicação na análise de comportamento de compra, permitindo que ele tenha condições de identificar padrões de consumo e tomar decisões financeiras fundamentadas tanto no âmbito pessoal quanto empresarial.
- Analisar o funcionamento de diferentes tipos de mercado, incluindo concorrência perfeita, monopólio, concorrência monopolística e oligopólio, capacitando-o a compreender as implicações dessas estruturas de mercado na formação de preços, na alocação de recursos e nas estratégias de negócios.
- Explorar os fundamentos da teoria da firma e sua relação com a maximização de lucros, os custos de produção, as decisões de produção e os níveis de oferta, possibilitando a ele uma compreensão abrangente dos processos de tomada de decisão empresarial e sua relevância para a contabilidade e a gestão financeira.

### II. Programa

- 2.1 Conceitos fundamentais da economia e elementos básicos da ação econômica
  - 2.1.1 Definição de economia
  - 2.1.2 O problema econômico fundamental
  - 2.1.3 Curva de possibilidades de produção
  - 2.1.4 Os fatores de produção
  - 2.1.5 Sistemas econômicos
  - 2.1.6 Fluxos econômicos numa economia de mercado: fluxos reais e monetários
  - 2.1.7 Variáveis-fluxo e variáveis-estoque
  - 2.1.8 Argumentos positivos versus argumentos normativos
  - 2.1.9 Inter-relação da Economia com outras áreas
  - 2.1.10 Divisão do estudo econômico
  - 2.1.11 Evolução do pensamento econômico
  - 2.1.12 Introdução à microeconomia
- 2.2 Funcionamento do mercado
  - 2.2.1. A Demanda
  - 2.2.2. A oferta
  - 2.2.3 O equilíbrio de mercado
  - 2.2.4 Mudança no preço de equilíbrio de mercado em virtude de deslocamentos das curvas de oferta e demanda
  - 2.2.5 Diferença entre variação na demanda e na quantidade demandada
  - 2.2.6 Interferência do governo no equilíbrio de mercado
  - 2.2.7 Elasticidades da demanda e da oferta
- 2.3 Estruturas de mercado
  - 2.3.1 Concorrência perfeita
  - 2.3.2 Monopólio
  - 2.3.3 Oligopólio
  - 2.3.4 Monopsônio
  - 2.3.5 Oligopsônio
  - 2.3.6 Concorrência monopolística
- 2.4 Teoria do consumidor
  - 2.4.1 Preferências do consumidor
  - 2.4.2 Curvas de indiferença
  - 2.4.3 Limitação orçamentária
  - 2.4.4 Equilíbrio do consumidor
  - 2.4.5 Classificação dos bens
  - 2.4.6 Excedente do consumidor
- 2.5 Teoria da firma
  - 2.5.1 Teoria da produção



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)
Disciplina	4429 - ECONOMIA I
Turma	CCN

**Carga Horária: 34**

## PLANO DE ENSINO

2.5.2 Custos de produção  
2.5.3 Maximização dos lucros

### III. Metodologia de Ensino

A metodologia de ensino adotada incluirá aulas expositivas utilizando tanto o quadro negro quanto o projetor de multimídia, podendo ser complementadas por uma variedade de métodos ativos, como aprendizado baseado em problemas, debates e simulações. A diversidade de atividades poderá abranger dinâmicas de grupos, trabalhos de pesquisa, seminários, resumos, resolução de exercícios, estudos de caso e leituras complementares. A metodologia será flexível e adaptável, incentivando o feedback regular dos alunos e promovendo a reflexão metacognitiva sobre o seu processo de aprendizagem. Sendo assim, avaliações formativas (fornecer feedback durante o processo de aprendizagem) e colaborativas (envolver os alunos a trabalharem juntos para resolver problemas ou realizar tarefas) poderão ser incorporadas para verificar o progresso dos estudantes e promover a aplicação prática dos conceitos aprendidos, visando habilidades críticas para o sucesso acadêmico e profissional.

### IV. Formas de Avaliação

O coeficiente de aproveitamento da disciplina será composto por avaliações escritas e atividades complementares, cujas proporções são definidas pelo professor. As avaliações poderão ser objetivas, dissertativas, analíticas, mistas ou orais.

Durante o semestre letivo, serão realizadas, no mínimo, duas avaliações obrigatórias, cujo valor individual será de 10 (dez) pontos. Além dessas, também será ofertada, ao final do período, uma avaliação facultativa, denominada de oportunidade de recuperação de rendimento, que consistirá numa prova que poderá, a critério do professor, ser realizada em dupla, devido à possibilidade de troca de conhecimento entre ambos os acadêmicos.

A prova voltada à oportunidade de recuperação de rendimento valerá 10 (dez) pontos e ocorrerá após a realização das avaliações obrigatórias. A nota obtida pelo(a) acadêmico(a) substituirá a menor pontuação atingida entre as avaliações obrigatórias, desde que seja superior à mesma.

A nota obtida na prova de oportunidade de recuperação de rendimento será descartada no caso de ser inferior à pontuação mais baixa atingida nas avaliações obrigatórias.

O resultado do desempenho do(a) discente na disciplina será resultante do cálculo da média aritmética simples, denominado de parcial. Caso ele(a) coopere nas atividades rotineiras, como a realização de exercícios de fixação, participação verbal nas aulas, entre outros, poderá receber nota de até 0,5 (cinco décimos), acrescida no resultado parcial, caso esse seja inferior a 10 (dez) pontos. Sendo assim, a soma do resultado parcial com a chamada nota de cooperação não poderá ultrapassar 10 (dez) pontos.

A nota final do(a) acadêmico(a), portanto, será proveniente do resultado parcial somado à sua nota de cooperação, quando ela ocorrer, nas atividades da disciplina.

### V. Bibliografia

#### Básica

- HUBBARD, R. G.; O'BRIEN, A. P. Introdução à economia. Tradução de Christiane de Brito Andrei, Cristina Bazán, Rodrigo Sardenberg. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à economia. Tradução de Helga Hoffman. 3ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2021.
- SOUZA, N. J. Economia básica. São Paulo: Atlas, 2012.
- VARIAN, H. R. Microeconomia: uma abordagem moderna. Tradução de Elfio Ricardo Doninelli. 8ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. 6ª ed. São Paulo: Saraiva, 2019.
- VICECONTI, P.; NEVES, S. Introdução à economia. 12ª ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

#### Complementar

- ALBERGONI, L. Introdução à economia: aplicações no cotidiano. São Paulo: Atlas, 2015.
- CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução à economia: uma abordagem estruturalista. São Paulo: Forense Universitária, 2011.
- GREMAUD, A. P.; DIAZ, M. D. M.; AZEVEDO, P. F.; JÚNIOR, R. T. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2007.
- MANKIW, N. G. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2019.
- MANKIW, N. G. Princípios de microeconomia. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
- MONCHON, F.; TROSTER, R. L. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002.
- PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. São Paulo: Cengage Learning, 2015.
- PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. São Paulo: Pearson, 2013.
- PINHO, D. B.; VASCOCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2017.
- ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2016.
- SAMUELSON, P.; NORDHAUS, W. D. Economia. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.
- SILVA, C. R. L.; SINCLAYR, L. Economia e mercados: introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2018.
- VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. São Paulo: Saraiva, 2015.
- VASCONCELOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G.; BARBIERI, F. Manual de microeconomia. São Paulo: Atlas, 2011.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)
<b>Disciplina</b>	4429 - ECONOMIA I
<b>Turma</b>	CCN

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

VIAN, C. E. F.; PELLEGRINO, A. C. G. T.; PAIVA, C. C. Economia: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira. Campinas: Alínea, 2013.

---

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECON/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 005/2024  
**Data:** 17/04/2024