UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-C)**
Disciplina	**5429 - TRANSFORMACAO DIGITAL NO AMBIENTE DE NEGOCIOS**
Carga Horária:	**34**
Turma	**ADN/C**
Local	**CHOPINZINHO**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

I. Objetivos

Proporcionar compreensão acerca dos conceitos da Transformação Digital e prospecção de tecnologias em ambientes estratégicos e contemporâneos. Estimular a reflexão da gestão e da dinâmica da inovação nos processos que envolvam a transformação digital em tecnologia, comunicação e abordagens modernas da Administração.

II. Programa

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos:
a) Aulas expositivas e videoaulas;
b) Dinâmicas de concepção de conteúdo e fixação de aprendizado;
c) Filmes e documentários;
d) Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos de forma remota;
e) Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão realizadas de forma online, tendo o detalhamento de notas ao final do semestre / bimestre ou de acordo com a necessidade específica da turma.

V. Bibliografia

Básica

ROGERS, David L. Transformação Digital: repensando o seu negócio para a era digital. 1 ed. São Paulo: Autêntica Business, 2017.
IORIO, Andrea. 6 competências para surfar na transformação digital. São Paulo: Planeta do Brasil, 2019.

Complementar

MORAIS, Felipe. Transformação Digital: como a inovação digital pode ajudar seu negócio nos próximos anos. São Paulo: Saraiva, 2020.
SINCLAIR, Bruce. IoT – Internet das Coisas: como usar a internet das coisas para alavancar seus negócios. São Paulo: Autêntica Business, 2018.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DEADM/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	008
Data:	25/10/2023