



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre	
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)	
<b>Disciplina</b>	5429 - TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO AMBIENTE DE NEGÓCIOS	<b>Carga Horária:</b> 34
<b>Turma</b>	ADN/C	

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

### I. Objetivos

Proporcionar compreensão acerca dos conceitos da Transformação Digital e prospecção de tecnologias em ambientes estratégicos e contemporâneos. Estimular a reflexão da gestão e da dinâmica da inovação nos processos que envolvam a transformação digital em tecnologia, comunicação e abordagens modernas da Administração.

### II. Programa

Definições e Domínios da Transformação Digital. Cultura Organizacional Digital. Ferramentas para a Transformação Digital. Planejamento e Plataformas Digitais. Internet das Coisas. Big Data. Small Data. Machine Learning. Design Thinking. Capacidades e Competências para a Transformação Digital. Cibersegurança e gerenciamento de riscos.

### III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos:

- Aulas expositivas e videoaulas;
- Dinâmicas de concepção de conteúdo e fixação de aprendizado;
- Filmes e documentários;
- Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos de forma remota;
- Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina.

### IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão realizadas de forma online, tendo o detalhamento de notas ao final do semestre / bimestre ou de acordo com a necessidade específica da turma.

### V. Bibliografia

#### Básica

ROGERS, David L. Transformação Digital: repensando o seu negócio para a era digital. 1 ed. São Paulo: Autêntica Business, 2017.  
IORIO, Andrea. 6 competências para surfar na transformação digital. São Paulo: Planeta do Brasil, 2019.

#### Complementar

MORAIS, Felipe. Transformação Digital: como a inovação digital pode ajudar seu negócio nos próximos anos. São Paulo: Saraiva, 2020.  
SINCLAIR, Bruce. IoT – Internet das Coisas: como usar a internet das coisas para alavancar seus negócios. São Paulo: Autêntica Business, 2018.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 008  
**Data:** 25/10/2023