



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

|                    |                                                     |                           |
|--------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Ano</b>         | 2011                                                |                           |
| <b>Tp. Período</b> | Primeiro semestre                                   |                           |
| <b>Curso</b>       | ENGENHARIA DE ALIMENTOS (100)                       |                           |
| <b>Disciplina</b>  | 1833 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS | <b>Carga Horária:</b> 136 |
| <b>Turma</b>       | EAI                                                 |                           |
| <b>Local</b>       | CEDETEG                                             |                           |

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Importância, definição e caracterização de novos produtos. Interação consumidor/novos produtos. Introdução ao mercado e o caminho do desenvolvimento do novo Produto. Caracterização do mercado. Condições a serem atendidas pelo novo produto. Relação sucesso x insucesso de um novo produto. Estratégia de marketing: de produto, de preço, logística e de canal, de propaganda e promoção, de gerenciamento de vendas. Mensuração e previsão da demanda. Planejamento de Supermercados. Marketing e Nutrição. Experimentos em Laboratório.

### I. Objetivos

Trabalhar a capacidade do aluno de criar e/ou inovar novos produtos alimentícios utilizando tecnologia atual para um mercado global e competitivo.

### II. Programa

Introdução e aspectos gerais da disciplina  
Considerações gerais sobre desenvolvimento de produtos  
o SEGMENTO DE NOVOS PRODUTOS NO MERCADO  
Definição de produto novo;  
O processo de criação, desenvolvimento e lançamento de novos produtos;  
Práticas de desenvolvimento de novos produtos alimentícios  
Inovações no setor de alimentos  
Bases competitivas no setor processador de alimentos  
Elementos de diferenciação de produtos alimentares  
Como lançar novos produtos no Mercado  
Análise do Mercado  
Potencial de Mercado  
Segmentação de Mercado  
Identificação dos mercados  
Tipos de Segmentação  
Questões sobre a concorrência  
Metodologia de Pesquisa e desenvolvimento de novos produtos  
Origens da tecnologia principal empregada na elaboração do produto  
Tipos de processamentos tecnológicos  
Ingredientes  
Fornecedores no desenvolvimento de novos produtos  
PLANEJAMENTO E MARKETING  
Filosofia e Dimensões do Marketing  
Conceitos centrais em Marketing  
Planejamento de marketing  
Sistemas de informação de marketing  
Avaliação mercadológica dos competidores  
Competidores naturais existentes no mercado  
Preços  
Custos de matérias primas e do produto final  
Análise sensorial no lançamento de produtos novos  
Comitê de Ética. Disposições legais.  
Importância da avaliação sensorial  
Métodos sensoriais para a aceitação de um produto

### III. Metodologia de Ensino

Aulas teóricas expositivas e dialogadas  
Discussões em sala de aula com temas associados à atualidade.  
Desenvolvimento prático de novos produtos nas usinas e laboratórios do Curso de Engenharia de Alimentos.

### IV. Formas de Avaliação

|             |                                                     |                    |
|-------------|-----------------------------------------------------|--------------------|
| Ano         | 2011                                                |                    |
| Tp. Período | Primeiro semestre                                   |                    |
| Curso       | ENGENHARIA DE ALIMENTOS (100)                       |                    |
| Disciplina  | 1833 - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS | Carga Horária: 136 |
| Turma       | EAI                                                 |                    |
| Local       | CEDETEG                                             |                    |

## PLANO DE ENSINO

Apresentação do projeto de um novo produto

Apresentação de relatórios parciais escritos e apresentações orais de cada etapa do desenvolvimento dos produtos.

Apresentação final dos produtos elaborados.

Avaliação e acompanhamento do desenvolvimento do projeto experimental.

## V. Bibliografia

### Básica

Andrade N.J. Macedo, J.A.B. Higienização na indústria de alimentos. São Paulo: Varela, 1996, 182p.  
Bartholomai A. Fábricas de Alimentos. Processamento, equipamentos, custos. Zaragoza: Acribia, 1991. 231p.  
Bryan, F.L.E. cols. JAMFES, tradução, Arruda, G.A. Guia de procedimentos para a implantação do método de análise de perigos em pontos críticos de controle (APPCC). São Paulo: Ponto Crítico Consultoria em Alimentação, 1997. 110p.  
Cunha, C.J.C.S, Ferla, L.A. Iniciando seu próprio negócio. Ed. Instituto de estudos avançados. IEA, Florianópolis, 1997.  
Dutra, R. G. Custos: uma abordagem prática. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1995. 191p.  
Franco, G. Tabela de Composição química dos alimentos. Ed. Atheneu, 1999.  
Grant, J. J. A Combinação dos Alimentos. Ed. Ground, 1994.  
Germano, P. M. L e Germano M. J. S. Higiene e Vigilância Sanitária de Alimentos. Ed. Varela, 2001.  
Kotler, P. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1998, 725p.  
Souza, T. Alimentos: propriedades físico-químicas. Rio de Janeiro: Cultura média, 1991. 72p.  
Sarantópoulos C. I.G.L. Oliveira I. M. Canavesi É. Requisitos de conservação de alimentos em embalagens flexíveis. Campinas: CETEA/ITAL, 2001. 215p.  
Normas para apresentação de trabalhos. UFPR, Biblioteca Central, Ed. Curitiba, 8 vol. Relatórios 27p.

### Complementar

Almeida C. C. J. C, Ferla A. Iniciando seu próprio negócio. Florianópolis: IEA, 1997, 152p.  
Serviço de apoio às micro e pequenas empresas de São Paulo Como montar um fábrica de compotas e geléias. São Paulo: SEBRAE - SP, 1997. 40p.  
Chiavenato, I. Gerenciando pessoas, o passo decisivo para a administração participativa. São Paulo: Makron Books, 1994. 257p.  
Newman W. H. Ação administrativa: As técnicas de organização e gerência. 4 ed. São Paulo: Atlas1991. 431p.

## APROVAÇÃO

Inspetoria: DEALI/G  
Tp. Documento: Ata Departamental  
Documento: 2  
Data: 10/02/2011