



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano 2023

Tp. Período Anual

Curso JORNALISMO (450)

Disciplina 3348 - COMUNICACAO CONTEMPORANEA

Carga Horária: 68

Turma JOR

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Comunicação e teorias dos signos: semiologia europeia (estruturalismo), semiótica norte-americana e pós-estruturalismo. Estudos Culturais. Estudos latino-americanos em Comunicação. Estudos contemporâneos em Comunicação.

I. Objetivos

Apresentar os signos em diferentes perspectivas: Lotman, Bakhtin e Greimas (correntes europeias); destacar o pós-estruturalismo; discutir a relação entre Comunicação e multiculturalismo; debater a incidência dos estudos latino-americanos em Comunicação no jornalismo; compreender a interferência da Comunicação nos processos culturais; explorar as formas de produção de significados e sua difusão; refletir sobre aspectos e tendências teóricas da Comunicação contemporânea; investigar os processos comunicacionais ensejados pelas novas mídias.

II. Programa

Semiótica russa. Semiótica francesa. Estudos culturais e contemporaneidade. Estudos latino-americanos em Comunicação: o papel dos meios de comunicação e da cultura nos países latino-americanos, sobretudo o Brasil. Mediação e recepção dos produtos comunicacionais. Folkcomunicação. As transformações da comunicação no contexto digital: atualização das correntes teóricas clássicas e a contextualização sobre as novas maneiras de compreender a realidade. Mídia e pós-modernidade.

III. Metodologia de Ensino

Exposições, diálogos e debates a partir do conteúdo programático, da bibliografia apresentada no plano de aula, de leituras teóricas previamente dirigidas e de textos e obras complementares, intercalados com exercícios avaliativos, individuais ou em grupos, de análise e estudo de casos da produção jornalística a partir das discussões da disciplina e apresentação de seminários. Considerando o caráter da disciplina, é imprescindível a leitura prévia dos textos programados e indicados para cada aula para a eficiência e qualidade das discussões e, por consequência, do aprendizado.

IV. Formas de Avaliação

A nota do primeiro semestre será obtida através da soma das seguintes atividades: uma avaliação teórico-conceitual dissertativa sobre conceitos e autores ministrados durante os respectivos bimestres, em que serão avaliadas a adequação conceitual das respostas às questões levantadas, o domínio e a coerência argumentativa, a clareza na construção das ideias, a coesão e a correção gramatical (3,0 pontos); resenha crítica sobre livro ou artigo teórico previamente indicado (3,0 pontos); e seminário em grupos (4,0 pontos). A nota do segundo semestre será obtida através da soma das seguintes atividades: uma avaliação teórico-conceitual dissertativa sobre conceitos e autores ministrados durante os respectivos bimestres, em que serão avaliadas a adequação conceitual das respostas às questões levantadas, o domínio e a coerência argumentativa, a clareza na construção das ideias, a coesão e a correção gramatical (3,0 pontos); exercícios, individuais ou em grupos, de análise e estudo de casos da produção jornalística a partir das discussões da disciplina (3,0 pontos); e artigo científico relacionando teorias tratadas na disciplina com um tema da contemporaneidade (4,0 pontos). Para além das indicações das formas de avaliação, poderão ser solicitadas e executadas outras atividades avaliativas ao longo das aulas, o que pode implicar em novos cálculos da média dos indicadores avaliativos. Em caso de constatação de plágio e/ou irregularidades em qualquer atividade avaliativa, a nota da referida produção será zerada. Os casos de plágio serão comunicados à chefia do Departamento de Comunicação Social. Atividades entregues fora do prazo não serão aceitas, visto a realização de uma atividade de recuperação de rendimento em cada semestre, atendendo ao disposto no artigo 40 da Resolução nº 1 COU/UNICENTRO de março de 2022.

V. Bibliografia

Básica

- BELTRÃO, Luiz. Folkcomunicação: a comunicação dos marginalizados. São Paulo: Cortez, 1980.
CEVASCO, Maria Elisa. Dez lições: sobre estudos culturais. 2. ed. São Paulo: Boitempo, 2008.
HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2011.
HOHLFELDT, Antônio; MARTINO, Luiz Cláudio; FRANÇA, Vera Veiga (Orgs.). Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências. 9. ed. Petrópolis: Vozes, 2010.
MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. 4. ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2006.
MATTOS, Maria Ângela; JANOTTI JUNIOR, Jeder; JACKS; Nilda (Orgs.). Mediação e midiatização. Salvador: EDUFBA; Brasília: Compós, 2012.
PEIRCE, Charles Sanders. Semiótica. 4. ed. São Paulo: Perspectiva, 2008.
SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica? São Paulo: Brasiliense, 2005.

Complementar

- BELTRÃO, Luiz. Folkcomunicação: um estudo dos agentes e dos meios populares de informação de fatos e expressão de ideias. Porto Alegre: EdiPUCRS, 2001.
DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo: comentários sobre a sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
GADINI, Sérgio Luiz; WOITOWICZ, Karina Janz (Orgs.). Noções básicas de folkcomunicação: uma introdução aos principais termos.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023	
Tp. Período	Anual	
Curso	JORNALISMO (450)	
Disciplina	3348 - COMUNICACAO CONTEMPORANEA	Carga Horária: 68
Turma	JOR	

PLANO DE ENSINO

conceitos e expressões. Ponta Grossa: Editora UEPG, 2007.
HALL, Stuart. Da diáspora: identidades e mediações culturais. 2. ed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2013.
LE BRETON, David. Adeus ao corpo: antropologia e sociedade. 3. ed. Campinas: Papirus, 2008.
MARTÍN-BARBERO, Jesús. Ofício de cartógrafo: travessias latino-americanas da comunicação na cultura. São Paulo: Loyola, 2004.
SANTAELLA, Lucia. Corpo e comunicação: sintoma da cultura. 3. ed. São Paulo: Paulus: 2008.
SODRÉ, Muniz. As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política. Rio de Janeiro: Mauad X, 2018.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 02/2023
Data: 10/05/2023