UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2025**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010/I)**
Disciplina	**1105009 - ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA I**
Turma	**ADN-I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conjunto de teorias e modelos na gestão estratégica das organizações. A análise estratégica ambiental e interna. Estrutura, sistemas, processos, cultura, poder e mudança. A formação e a formulação da estratégia. Posicionamento Competitivo. Implantação e acompanhamento do processo estratégico.

I. Objetivos

A Desenvolver competências nos futuros administradores, mediante o aperfeiçoamento das seguintes habilidades: 1. Compreender a organização, sua complexidade, e as interações com o ambiente/mercado; 2. Conhecer as teorias básicas que norteiam a abordagem da administração estratégica nas organizações; 3. Compreender a administração estratégica, seu processo e etapas, e principais abordagens utilizadas; 4. Examinar aspectos críticos da formação de estratégia na administração das organizações.

II. Programa

1. CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE ESTRATÉGIA
1.1. A evolução histórica do conceito de estratégia
1.2. Os 5 p's da estratégia de Mintzberg
1.3. Estratégia planejada, deliberada e emergente
1.4. O processo de estratégia: formulação, implementação, avaliação, controle.
1.5. Níveis da estratégia competitiva
2. A ABORDAGEM SISTÊMICA
2.1. A empresa como um sistema
2.2. Elementos componentes de um sistema
2.3. Empresa como sistema sócio, técnico e aberto
2.4. Elementos componentes do sistema empresarial
2.5. Níveis do sistema
3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
3.1. Conceituação
3.2. Princípios
3.3. Filosofias
3.4. Tipos de Planejamentos: Estratégico, Tático e Operacional
3.5. Diferenças básicas
4. PROCESSSO DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
4.1. Etapas:
4.1.1. Análise ambiente
4.1.1.1. Diagnóstico Empresarial
4.1.2. Estabelecimento diretrizes organizacionais e objetivos
4.1.3. Formulação de Estratégias
4.1.4. Implementação Estratégias
4.1.5. O Controle Estratégico
5. FERRAMENTAS EMERGENTES DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
5.1. Análise SWOT
5.2. Matriz de Priorização GUT (gravidade, urgência, tendência)
5.3. Matriz BCG 5.4. Forças de Porter
5.5. Matriz de Ansoff
5.6. Ferramenta SMART
5.7. Ferramenta OKR
5.8. Análise 360º
5.9. Análise Pest
5.10. 5W2H
5.11. Business Model Canvas
5.12. Six Sigma
5.13. Definição de metas para pequenas e médias empresas
5.14. Balanced Scorecard (BSC)
5.14.1. Conceito, histórico, evolução, vantagens e desvantagens do BSC
5.14.2. As 4 dimensões do BSC: financeira; clientes; processos internos; aprendizagem e crescimento
5.14.3. Mapa Estratégico e Painel Estratégico
6. DINÂMICA COMPETITIVA E ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS DAS EMPRESAS
6.1. Dinâmica Competitiva
6.2. Estratégias Corporativas

6.2.1. Crescimento
6.2.1.1. Integração vertical
6.2.1.2. Diversificação corporativa
6.2.1.3. Fusões e aquisições
6.2.2. Retração
6.2.3. Liquidação
6.2.3.1. Alianças estratégicas
6.3. Estratégias de Negócios
6.3.1. Liderança em custo
6.3.2. Diferenciação
6.4. Estratégias Funcionais
6.5. Estratégias Cooperativas

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, trabalhos e seminários em grupos e individual, estudos de casos, pesquisa bibliográfica, pesquisa de artigos e publicações que reflitam a evolução e prática atualizada dos temas abordados na disciplina, exercícios práticos realizados em sala de aula e em empresas, uso de recursos audio-visuais e uso de visítas técnicas para complementar a compreensão dos conceitos da disciplina.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão realizadas através de provas escritas com nota proporcional ao conteúdo atribuído a mesma e trabalhos de pesquisa sobre assuntos relativos aos temas abordados em sala. A avaliação dos trabalhos escritos/dissertativos levará em consideração o cumprimento da proposta de trabalho, a originalidade e a entrega na data prevista pelo professor. Toda cópia parcial e/ou total sem citação da fonte será considerada plágio, caso em que será atribuída nota zero ao trabalho. Também será empregada avaliação sistemática em sala de aula através de estudos de casos e resolução de exercícios referente a disciplina.
As atividades de recuperação de conteúdos serão realizadas por meio de trabalhos de pesquisa relativos aos temas abordados nas avaliações, de forma escrita/dissertativa visando o objetivo de recuperar o conteúdo deficitário.

V. Bibliografia

Básica

FERNANDES, Bruno H. R. E BERTON, Luiz H. Administração Estratégica – da competência empreendedora a avaliação de desempenho. 2ª.ed. São Paulo Editora Saraiva, 2005.
MINTZBERG. Henry. Safari da Estratégia. Porto Alegre. Boohman, 2000.
RAMPERSAD, HUBERT K. SCORECARD para performance total. São Paulo. Editora Campus, 2004.

Complementar

ANSOFF, Henry. Strategic management. Springer, 2007.
BETHLEN AGRÍCOLA. Estratégia Empresarial: conceitos, processos e administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1998.
CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: Planejamento e implantação da Estratégia. São Paulo, Makron Books, 1993.
GLEMAWAT, Panhay. A Estratégia e o cenário dos negócios. Porto Aleger (RS), Bookman. 2000.
KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston; Harvard Business School Press, 1996.
OLIVEIRA. Djalma de Pinto Rebouças de. Planejamento Estratégico: Conceitos, metodologia e prática. 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1991.
PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva. Técnicas para Análise da Indústria. Elsevier Brasil, 2004.
ROTHAERMEL, Frank T. Strategic management. McGraw-Hill, 2019.
SALONER, Garth; SHEPARD, Andrea; PODOLNY, Joel. Strategic management. John Wiley & Sons, 2005.
WRIGHT, Peter, KROLL, Mark J., PARNELL, John. Administração Estratégica – conceitos. São Paulo/SP. Editora Atlas, 2000.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DEADM/I
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	354
Data:	11/06/2025