



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)
Disciplina	2053 - PLANEJAMENTO VISUAL EM JORNALISMO
Turma	JOM-A
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária:	136
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Fundamentos de Design de Imprensa. Geometrização das páginas e ângulos de leitura. Aplicação de cores, retículas e fios. Inserção da fotografia. Estudo geral da Tipologia. Contraste, proximidade, alinhamento e repetição. Tópicos de Editoração Eletrônica.

I. Objetivos

Proporcionar ao acadêmico a abordagem técnica necessária para desenvolver atividades de análise e produção de jornais e revistas explorando sua alfabetização visual.

II. Programa

- 2.1 - Estrutura e Composição de Jornais e Revistas.
 - 2.1.1 - Análise da evolução do planejamento visual dos meios impressos
 - 2.1.2 - Visualidade e significado
 - 2.1.3 - Conceitos estéticos aplicados a jornais
 - 2.1.4 - Conceitos estéticos aplicados a revistas
- 2.2 - Parâmetros de produção
 - 2.2.1 - Impressão
 - 2.2.2 - Papéis
 - 2.2.3 - Formatos
 - 2.2.4 - Cores
 - 2.2.5 - Tipografia
 - 2.2.5 - Identidade Visual
- 2.3 - Prática.
 - 2.3.1 - Desenvolvimento de layouts através de softwares de edição e ilustração (Indesign, Corel Draw e Illustrator).

III. Metodologia de Ensino

As aulas abordarão práticas no Laboratório de Artes Gráficas baseadas em conceitos construídos por meio de pesquisas. Visando a ampliação das significações através de leituras de apoio e da própria observação dos processos individuais.

IV. Formas de Avaliação

Serão avaliadas, a partir de critérios de análise, as competências perante a produção, reflexão e conhecimento técnico para o desenvolvimento de atividades adequadas a disciplina, respeitando o processo de criação individual e cooperativo.

V. Bibliografia

Básica

FONTANILLE, Jacques. Significação e Visualidade - exercícios práticos. Porto Alegre. Sulina, 2005.
HURLBURT, Allen. Layout: O Design da Página Impressa. Editora Nobel.
MUNARI, Bruno. Design e Comunicação Visual. São Paulo. Martins Fontes, 1997.
LOPES, Dirceu Fernandes; SOBRINHO, José Coelho, PROENÇA, José Luiz. (orgs.) Edição em jornalismo impresso. São Paulo: Edicon, 1998.

Complementar

PANOFISKY, Erwin. Significado nas Artes-Visuais. São Paulo. Ed. Perspectiva, 2004.
VILLAS-BOAS, André. Design Gráfico - Identidade e Cultura. Rio de Janeiro. 2AB, 2002.
BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. São Paulo. Cosac Naify, 2005.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 001/2011
Data: 08/02/2011