



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1109404 - GESTÃO DE PROJETOS
Turma	ADM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 68

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Introdução aos conceitos de Gestão de Projetos; Tipologias de Projetos (Identificação e Seleção de Projetos); Boas Práticas de Gestão de Projetos; Áreas de conhecimento do Gerenciamento de Projetos; Grupo de Processos em Projetos; Planejamento, Execução e Controle de Projetos via definição do Escopo, Responsabilidades, Qualidade e Integração; Gestão de Recursos, Custos, Tempo, Riscos, Comunicações, Orçamento, Aquisições, Partes Interessadas (Stakeholders), e Valor Agregado em Projetos; Etapas para a elaboração de Projetos; Estruturas Organizacionais de Gestão de Projetos; Gestão do Portfólio; Critérios para Análise de Projetos; Avaliação Social de Projetos (Gestão da Sustentabilidade em Projetos); Gestão Ágil e Lean de Projetos - Scrum, Crystal, Lean Thinking, Kanban, Extreme Programming (XP), Smart, Dynamic Systems Development Method (DSDM) e Feature Driven Development (FDD).

I. Objetivos

PROPORCIONAR AO ACADEMICO A APRENDIZAGEM DA GESTÃO DE PROJETOS E O GERENCIAMENTO

II. Programa

1. INTRODUÇÃO
2. TIPOLOGIAS DE PROJETOS
3. ETAPAS PARA A ELABORAÇÃO DE PROJETOS
4. AVALIAÇÃO SOCIAL DE PROJETOS

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, audiovisuais, estudo de casos, pesquisas bibliográficas, seminários, situações simuladas e utilização de metodologias ativas. No decorrer da disciplina será utilizada a ferramenta Moodle para compartilhar materiais (vídeos, reportagens, notícias, manuais, entre outros). Os materiais servirão como complemento dos assuntos discutidos em sala de aula, e em alguns casos, antecederão discussões. Serão utilizadas ferramentas complementares, como padlet, mentimeter, entre outras aplicáveis ao ensino. Aulas EAD podem compor 6h da carga horária da disciplina no Moodle, caso necessário.

IV. Formas de Avaliação

Provas com questões objetivas e subjetivas, trabalhos individuais e em equipe e pesquisas. Seminários. Avaliação atitudinal. Recuperação semestral em caso do aluno estar abaixo da média (7,0).

V. Bibliografia

Básica

OBRA, Marcos. Administração de vendas. São Paulo: Atlas
GUMMESSON, Evert. Marketing de Relacionamento Total. Tradução de Heloísa Fontoura. - 3a Ed. - Porto Alegre: Bookman, 2010
KOTLER, Philip. Marketing. São Paulo: Atlas ROCHA, Ângela. Marketing: teoria e prática no Brasil: São Paulo
ROGERS, Len. Administração de vendas e marketing. São Paulo: Makron Books.
TAGLIACARNE, Guglielmo. Pesquisa de mercado: técnica e prática. São Paulo, Atlas.

Complementar

OBRA, Marcos. Administração de vendas. São Paulo: Atlas
GUMMESSON, Evert. Marketing de Relacionamento Total. Tradução de Heloísa Fontoura. - 3a Ed. - Porto Alegre: Bookman, 2010
KOTLER, Philip. Marketing. São Paulo: Atlas ROCHA, Ângela. Marketing: teoria e prática no Brasil: São Paulo
ROGERS, Len. Administração de vendas e marketing. São Paulo: Makron Books.
TAGLIACARNE, Guglielmo. Pesquisa de mercado: técnica e prática. São Paulo, Atlas.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 01/2025
Data: 08/03/2025