



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Disciplina	1109358 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA
Turma	ADN-C
Local	CHOPINZINHO

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Fundamentos da economia e suas divisões. Escolas do pensamento econômico. Demanda, oferta e equilíbrio de mercado. Teoria do consumidor. Teoria da produção. Introdução às estruturas de mercado.

I. Objetivos

Possibilitar uma noção introdutória sobre os fundamentos econômicos, as forças de oferta e demanda que atuam nos mercados, o comportamento racional do consumidor e a produção das firmas, bem como as diferentes estruturas de mercado que afetam e são afetadas pelos níveis preços

II. Programa

II. PROGRAMA

2.1 FUNDAMENTOS DA ECONOMIA

2.1.1 Conceito de Economia

2.1.2 Sistema econômico e problemas econômicos fundamentais

2.1.3 Funcionamento de uma economia de mercado

2.1.3.1 Fluxo real

2.1.3.2 Fluxo monetário

2.1.4 Bens de capital

2.1.5 Bens de consumo

2.1.6 Bens intermediários

2.1.7 Fatores de produção

2.2 EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO ECONÔMICO

2.2.1 Antiguidade

2.2.2 Mercantilismo

2.2.3 Fisiocracia

2.2.4 Clássicos

2.2.5 Neoclássicos

2.2.6 A era keynesiana

2.2.7 O período recente

2.2.8 Os críticos

2.3 DEMANDA, OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO

2.3.1 Demanda de mercado

2.3.2 Oferta de mercado

2.3.3 Equilíbrio de mercado

2.4 TEORIA DO CONSUMIDOR

2.4.1 Preferências do consumidor

2.4.2 Restrição orçamentária

2.4.3 Escolha do consumidor

2.5 TEORIA DA PRODUÇÃO

2.5.1 Conceitos básicos

2.5.2 Função produção

2.5.3 Análise de curto prazo

2.5.4 Análise de longo prazo

2.6 INTRODUÇÃO ÀS ESTRUTURAS DE MERCADO

2.6.1 Concorrência perfeita

2.6.2 Monopólio

2.6.3 Oligopólio

2.6.4 Concorrência monopolística

III. Metodologia de Ensino

III. METODOLOGIA DE ENSINO

IIIa. O desenvolvimento do conteúdo programático será pautado em aulas expositivas que terão suporte de dinâmicas de grupos, trabalhos de pesquisa, seminários, palestras, resumos, leituras complementares e suplementares.

IIIb. Tecnologias de apoio utilizadas: Plataforma Moodle, onde serão disponibilizados alguns materiais durante o ano para que sirvam de consulta aos alunos.

IIIc. Cronograma de tutoria presencial: As tutorias serão realizadas pelo próprio professor em horários e datas previamente informados.

IIId. Critérios de avaliação: O conteúdo trabalhado será avaliado por meio de resolução de questionários e/ou exercícios propostos aos



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025	
Tp. Período	Primeiro semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)	
Disciplina	1109358 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA	Carga Horária: 34
Turma	ADN-C	
Local	CHOPINZINHO	

PLANO DE ENSINO

alunos, além de avaliações (provas) sobre o conteúdo lecionado no decorrer do semestre letivo, com datas sempre previamente agendadas. IIIe. Cronograma de avaliação: As avaliações ocorrerão no decorrer do semestre letivo a medida em que os diferentes conteúdos forem abordados. Serão dadas, no mínimo, duas avaliações semestrais, além da avaliação substitutiva, podendo esta ser somente com parte do conteúdo ou o conteúdo integralizado, possibilitando assim a recuperação de rendimentos obtidos no decorrer do processo de ensino aprendizagem.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações presenciais dividem-se em:

1. Prova escrita com questões objetivas e/ou descritivas;
2. Trabalhos ou exercícios realizados pelos acadêmicos durante o semestre letivo;
3. Atividades avaliativas em sala de aula, através de estudo de casos, textos complementares, apresentação de trabalhos, etc.
4. Recuperação de rendimentos: serão oportunizados a todos (as) os alunos através de atividades que possibilitem a recuperação de rendimentos obtidos no decorrer do ano letivo.

V. Bibliografia

Básica

- GREMAUD, A. P.; DIAZ, M. D. M.; AZEVEDO, P. F.; JÚNIOR, R. T. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2007.
- HUBBARD, R. G.; O'BRIEN, A. P. Introdução à economia. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à economia. Tradução de Helga Hoffman. 3ª Edição. Rio de Janeiro: LTC, 2021.
- SOUZA, N. J. Economia básica. São Paulo: Atlas, 2012.
- VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva, 2019.
- VIAN, C. E. F. Introdução à economia. Campinas: Alínea, 2009.
- VIAN, C. E. F.; PELLEGRINO, A. C. G. T.; PAIVA, C. C. Economia: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira. Campinas: Alínea, 2013.
- VICECONTI, P.; NEVES, S. Introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2013.

Complementar

- CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução à economia: uma abordagem estruturalista. São Paulo: Forense Universitária, 2011.
- MANKIW, N. G. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2019.
- MANKIW, N. G. Princípios de microeconomia. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
- MONCHON, F.; TROSTER, R. L. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002.
- PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. São Paulo: Cengage Learning, 2015.
- PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. São Paulo: Pearson, 2013.
- PINHO, D. B.; VASCOCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2017.
- ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2016

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 001/2025
Data: 27/02/2025