

Ano	2024
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
Disciplina	3560 - MICROECONOMIA
Turma	CEN

Carga Horária: 204

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Aspectos metodológicos da Análise Microeconômica; Relação Microeconomia e Macroeconomia; Teoria do comportamento e das preferências do consumidor; Teoria da oferta e da demanda; Comportamento do Consumidor e Incerteza; Teoria da Firma; Teoria dos mercados; Teoria dos Jogos e estratégias competitivas; Sistema de preços e regulação; Mercado para fatores de produção; Equilíbrio e eficiência econômica; Bens públicos; Mercado com informações assimétricas. Valoração econômica ambiental e externalidades.

I. Objetivos

Mostrar a aplicabilidade dos princípios microeconômicos aos problemas reais de tomada de decisão. Fornecendo aos (as) alunos (as) o entendimento do comportamento do consumidor e da firma. Permitir ao (à) estudante compreender o funcionamento geral do mercado; e apresentar o alcance da Teoria Microeconômica, destacando seus principais conceitos e divisões do seu estudo. Com isso, pretende-se habilitar o(a) aluno(a) na análise microeconômica para os mercados de fatores de produção, mercado de capitais e para os mercados assimétricos; permitindo a compreensão do entendimento microeconômico do equilíbrio geral e da eficiência econômica no âmbito dos mercados de produtos e de fatores de produção, além do manejo da análise microeconômica no que tange aos aspectos de externalidades principalmente relacionados ao meio ambiente e aos impostos, bem como a análise microeconômica para o mercado de bens públicos

II. Programa

PARTE 01: Introdução: mercados e preços

1. ASPECTOS METODOLÓGICOS DA ANÁLISE MICROECONÔMICA

1.1. Relação Microeconomia e Macroeconomia

1.2. Os temas da Microeconomia

1.3. O que é um mercado?

1.4. Preços reais versus preços nominais

1.5. Por que estudar Microeconomia?

2. FUNDAMENTOS DA OFERTA E DA DEMANDA

2.1. Oferta e demanda

2.2. O mecanismo de mercado

2.3. Alterações no equilíbrio de mercado

2.4. Elasticidades da oferta e da demanda

2.5. Elasticidades de curto prazo versus elasticidades de longo prazo

2.6. Compreendendo e prevendo os efeitos das modificações nas condições de mercado

2.7. Efeitos da intervenção governamental

PARTE 02: Teorias do comportamento do consumidor, da demanda e da firma

3. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

3.1. Preferências do consumidor

3.2. Restrições orçamentárias

3.3. A escolha do consumidor

3.4. Preferência revelada

4. DEMANDA INDIVIDUAL E DEMANDA DE MERCADO

4.1. Demanda individual

4.2. Efeito renda e efeito substituição

4.3. Demanda de mercado

4.4. Excedente do consumidor

4.5. Externalidades de rede

5. INCERTEZA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

5.1. Descrevendo o risco

5.2. Preferências em relação ao risco

5.3. Reduzindo o risco

6. PRODUÇÃO

6.1. As empresas e suas decisões de produção

6.2. Produção com um insumo variável (trabalho)

6.3. Produção com dois insumos variáveis

6.4. Rendimentos de escala

7. CUSTOS DE PRODUÇÃO

7.1. Medição de custos: quais custos considerar?

7.2. Custos no curto prazo

7.3. Custos no longo prazo

7.4. Curvas de custos de longo prazo versus curvas de custos de curto prazo

7.5. Produção com dois produtos – economias de escopo

7.6. Mudanças dinâmicas nos custos – a curva de aprendizagem

8. MAXIMIZAÇÃO DE LUCROS E OFERTA COMPETITIVA



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
Disciplina	3560 - MICROECONOMIA
Turma	CEN

Carga Horária: 204

PLANO DE ENSINO

- 8.1. Mercados perfeitamente competitivos
- 8.2. Maximização de lucros
- 8.3. Receita marginal, custo marginal e maximização de lucros
- 8.4. Escolha de nível de produção no curto prazo
- 8.5. Curva da oferta no curto prazo da empresa competitiva
- 8.6. Curva de oferta de mercado no curto prazo
- 8.7. Escolha do nível de produção no longo prazo
- 8.8. Curva de oferta do setor no longo prazo
9. ANÁLISE DE MERCADOS COMPETITIVOS: sistema de preços e regulação
- 9.1. Avaliação de ganhos e perdas resultantes de políticas governamentais
- 9.2. Eficiência de um mercado competitivo
- 9.3. Preços mínimos
- 9.4. Sustentação de preços e cotas de produção
- 9.5. Quotas e tarifas de importação
- 9.6. Impactos de um imposto ou de um subsídio
- PARTE 03: Estrutura de mercado e estratégia competitiva
10. PODER DE MERCADO
- 10.1. Monopólio
- 10.2. Poder de monopólio
- 10.3. Fontes do poder de monopólio
- 10.4. Custos sociais do poder de monopólio
- 10.5. Monopsônio
- 10.6. Poder de monopsônio
- 10.7. Limitação do poder de mercado: a legislação antitruste
11. DETERMINAÇÃO DE PREÇOS E PODER DE MERCADO
- 11.1. Captura do excedente do consumidor
- 11.2. Discriminação de preços
- 11.3. Discriminação de preço intertemporal e preço de pico
- 11.4. Tarifa em duas partes
12. COMPETIÇÃO MONOPOLÍSTICA E OLIGOPÓLIO
- 12.1. Competição monopolística
- 12.2. Oligopólio
- 12.3. Concorrência de preços
- 12.4. Concorrência versus acordo: o dilema dos prisioneiros
- 12.5. Implicações do dilema dos prisioneiros para a determinação de preços oligopolistas
- 12.6. Cartéis
13. TEORIA DOS JOGOS E ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS
- 13.1. Jogos e decisões estratégicas
- 13.2. Estratégias dominantes e equilíbrio de Nash retomado
- 13.3. Jogos repetitivos e jogos sequenciais
- 13.4. Ameaças, compromissos e credibilidade
- 13.5. Desencorajamento à entrada
14. MERCADO PARA FATORES DE PRODUÇÃO
- 14.1. Mercados de fatores competitivos
- 14.2. Equilíbrio em um mercado de fatores competitivo
- 14.3. Mercado de fatores com poder de monopsônio e monopólio
- PARTE 04: Informação, falhas de mercado e o papel do governo
15. EQUILÍBRIO GERAL E EFICIÊNCIA ECONÔMICA
- 15.1. Análise do equilíbrio geral
- 15.2. Eficiência nas trocas
- 15.3. Equidade e eficiência
- 15.4. Eficiência na produção
- 15.5. Os ganhos do livre-comércio
16. MERCADOS COM INFORMAÇÕES ASSIMÉTRICAS
- 16.1. Incerteza sobre a qualidade e mercado de limões
- 16.2. Sinalização de mercado
- 16.3. Risco moral
17. EXTERNALIDADES E BENS PÚBLICOS
- 17.1. Externalidades
- 17.2. Formas de corrigir falhas de mercado: reduzindo os impactos ambientais
- 17.3. Externalidades e direito de propriedade
- 17.4. Bens públicos: eficiência e falhas do mercado



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
Disciplina	3560 - MICROECONOMIA
Turma	CEN

Carga Horária: 204

PLANO DE ENSINO

18. ATIVIDADES DE EXTENSÃO

18.1. Práticas extensionistas em temas da Microeconomia

III. Metodologia de Ensino

O conteúdo programático será aplicado através de aulas expositivas, utilizando quadro negro e/ou com auxílio de equipamento de mídia. As aulas também serão conduzidas a partir de discussão em sala sobre textos previamente indicados aos alunos, através da plataforma online Moodle.

IMPORTANTE: Considerando o que estabelece a Resolução nº 20 - CEPE/UNICENTRO de 30 de março de 2020, que aprovou as alterações no Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Ciências Econômicas, Bacharelado, da UNICENTRO, Campus Santa Cruz, no que diz respeito à integralização da carga horária de extensão, na presente disciplina, a carga horária de 34 h/a será atendida por meio do projeto intitulado "Núcleo de Estudos e Práticas Econômicas – NEPE", o qual foi aprovado pela Resolução nº 018 - CONSET/SESA/G/UNICENTRO de 30 de março de 2023, tendo como vigência de 16 de março de 2023 a 15 de março de 2025.

IV. Formas de Avaliação

Durante o ano letivo serão registradas duas notas semestrais, resultando em uma média efetiva final. Em cada semestre serão realizadas duas avaliações por meio de provas, trabalhos e/ou seminários. Em atendimento à Resolução N. 1 - COU/2022, durante cada semestre será ofertada também uma oportunidade de recuperação de rendimento por meio de provas, trabalhos e/ou seminários.

V. Bibliografia

Básica

AWH, R. Microeconomia: teoria e aplicação. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1999.
BYRNS, S. Microeconomia. São Paulo: Atlas, 1999.
CABRAL, A. S.; YONEYAMA, T. Microeconomia: uma visão integrada para empreendedores. São Paulo: Saraiva, 2008.
CUNHA, F. Microeconomia. São Paulo: Markron, 2002.
MANKIW, N. G. Princípios de microeconomia. Tradução 6ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
MANSFIELD, E.; GARY, Y. Microeconomia. Saraiva: São Paulo, 2006.
PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 8ª ed. São Paulo: Pearson, 2013.
SIMONSEN, M. H. Teoria microeconômica. Rio de Janeiro: FGV, 1988.
VARIAN, H. R. Microeconomia: princípios básicos. Trad. 5ª Edição Americana. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

Complementar

AKERLOF, G. A. The market for "lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. The Quarterly Journal of Economics, v. 84, n. 3, p. 488-500, 1970.
EATON, B. C.; EATON, D. F. Microeconomia, 3ª Ed. Saraiva: São Paulo, 1999.
FERGUSON, C. E. Microeconomia. São Paulo: Forense Universitária, 1989.
FRANK, R. H. Microeconomia e comportamento. São Paulo: McGraw-Hill, 1998.
GARÓFALO, G. L.; CARVALHO, L. C. P. Teoria microeconômica. São Paulo: Atlas, 1995.
HENDERSON, J. M.; QUANDT, E. Teoria microeconômica: uma abordagem matemática. São Paulo: Livraria Pioneira, 1992.
LEDO, B. C. Assimetria de informação no mercado brasileiro de seguros de automóveis. Programa de pós-graduação em Economia (Dissertação de Mestrado). Rio de Janeiro, 2005.
MAIA, A. C.; ANDRADE, M. V.; OLIVEIRA, A. M. H. C. O risco moral no sistema de saúde suplementar brasileiro. In: XXXII Encontro Nacional de Economia. João Pessoa: 2004.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 005/2024
Data: 17/04/2024