UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**4721 - HISTORIA DA MIDIA**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

O papel da oralidade na história das mídias. A formação da cultura letrada: escrita, poder, religião e Estado. História, papel e impacto das mídias clássicas: livro, jornal, revista, fotografia, cinema, rádio, TV. A chegada da internet e as transformações na produção comunicacional. História do jornalismo brasileiro: aspectos teóricos e conceituais.

I. Objetivos

1. História das tecnologias de comunicação: da oralidade aos meios de massa;
2. Desenvolver repertório conceitual e crítico sobre história da mídia;
3. Estudo do desenvolvimento das mídias digitais e seu impacto na comunicação;
4. Estudo da história do jornalismo brasileiro.

II. Programa

1. Tecnologia e comunicação;
2. Comunicação, oralidade e mídia;
3. Mídia, cultura e sociedade;
4. História do jornalismo brasileiro: aspectos teóricos e conceituais.

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva, leituras, debates, produção de trabalhos, projetos acadêmicos e ou visitas técnicas para reflexão sobre os conteúdos de aula.

IV. Formas de Avaliação

Avaliação individual e/ou coletivamente, sob a forma de exercícios, participação, apresentação de trabalhos, projetos e/ou prova. Conforme Resolução nº 1-COU/UNICENTRO, de 10 de março de 2022 que altera dispositivos da Resolução no 101-COU/UNICENTRO, de 10 de dezembro de 2010, em seu Art. 49, que dispõe sobre “a oferta de oportunidade de recuperação de rendimento durante o semestre”, na disciplina de História da Mídia as avaliações realizadas serão ofertadas uma segunda vez para recuperação de rendimento durante o semestre.

V. Bibliografia

Básica

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia. De Gutenberg à internet. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.
CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet. Reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.
JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009.
McLUHAN, Marshall. A galáxia de Gutenberg: a formação do homem tipográfico. São Paulo: Editora Nacional, Editora da USP, 1972.
MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensão do homem. 3. Ed. São Paulo: Cultrix, 1995.
MIRA, M. C. História da Televisão no Brasil: do início aos dias de hoje. São Paulo:Contexto, 2010.
PARRY, Roger. A ascensão da mídia: a história dos meios de comunicação de Gilgamesh ao Google. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012
PONZIO, Augusto. Procurando uma palavra outra. São Carlos: Pedro & João Editores, 2010.
SODRÉ, Nelson W. História da imprensa no Brasil. Rio de Janeiro: Mauad, 1999.

Complementar

BAHIA, Juarez. Jornal, história e técnica. 4. ed. São Paulo: Ática, 1990.
BAKHTIN, Mikhail. M. e filosofia da linguagem. São Paulo: Hucitec, 2004.
BAKHTIN, Mikhail. Questões de literatura e de estética: a teoria do romance. SP: Editora UNESP, 1998.
BARBOSA, Marialva. História da Comunicação no Brasil. Petrópolis: Vozes, 2013.
BENTES, Ivana. Midia-Arte ou as estéticas da comunicação e seus modelos teóricos. In: Limiares da Imagem: tecnologia e estética na cultura contemporânea. Antonio Fatorelli e Fernanda Bruno (org.). Rio de Janeiro: Mauad X, 2006.
BUSSELLE, Michael. Tudo sobre fotografia. São Paulo: Pioneira, 1979.
COSTA, Osmani Ferreira. Televisão e política: uma história dos canais e redes de TV no Paraná (1964-1985). Londrina: Eduel, 2015.
DARNTON, Robert. O beijo de Lamourette: mídia, cultura e revolução. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.
FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Sagra-Luzzatto, 2000.
GOODY, Jack; WATT, Ian. As conseqüências do letramento. São Paulo: Paulistana, 2006.
LUSTOSA, Isabel. O Nascimento da Imprensa Brasileira.‎ Rio de Janeiro: Zahar: 2003.
MARQUES DE MELO, José. História do jornalismo – itinerário crítico, mosaico contextual. São Paulo: Editora Paulus, 2012.
MATTELART, Armand e MATTELART, Michèle. História das teorias da comunicação. São Paulo: Loyola, 2004.
MATTOS, Sérgio. História da televisão brasileira: uma visão econômica, social e política. 4. Ed. Petrópolis: Vozes, 2002.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**4721 - HISTORIA DA MIDIA**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

MELO, Jose Marques de. Teoria da comunicação: paradigmas latino-americanos. Petrópolis: Vozes, 1998.
MONTENEGRO, Antonio Torres. História oral e memória: a cultura popular revisitada. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2001.
MORAES, Denis de (org). Sociedade midiatizada. Rio de Janeiro: Mauad. 2006.
NEGRI, Antonio. Cinco lições sobre o Império. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.
NEGRI, Antonio. De volta – abecedário biopolítico. São Paulo: Record, 2006.
NEGRI, Antonio. O Poder Constituinte: ensaio sobre as alternativas da modernidade. DP&A:Rio de Janeiro, 2002
NEGRI, Antonio; HARDT, Michael. Império. Rio de Janeiro: Record, 2006.
RIBEIRO, Ana Paula Goulart e SACRAMENTO, Igor (org.). Mikhail Bakhtin: linguagem, cultura e mídia. São Carlos: Pedro & João, 2010.
RIBEIRO, Ana Paula Goulart; SACRAMENTO, Igor; ROXO, Marco (Orgs.). História da televisão no Brasil: do início aos dias de hoje. São Paulo: Contexto, 2010.
STAM, Robert. Bakhtin: da teoria literária à cultura de massa, São Paulo, Editora Ática, 1992.
TUCHERMAN, Ieda. Breve História do Corpo e de Seus Monstros. Lisboa, Ed. Veja, Coleção Passagens, 1999.
WERTHEIM, Margaret. Uma história do ciberespaço de Dante à Internet. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2001.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECS/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	06/2024
Data:	03/04/2024