



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	TURISMO (560/I)
Disciplina	2100/I - EMPREENDEDORISMO I
Turma	TUN/I

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Origens históricas do empreendedorismo. Conceitos tipologias e características do empreendedorismo.

I. Objetivos

A presente disciplina visa abordar aspectos como história, perspectivas teóricas, conceitos, características e estatísticas do Empreendedorismo. Ao final do curso o acadêmico deverá ser capaz de refletir, compreender e discutir sobre Empreendedorismo.

II. Programa

1. ORIGEM
 - 1.1 História do Empreendedorismo
 - 1.2 Evolução do Empreendedorismo
2. CONCEITOS
 - 2.1 Tipologia do Empreendedorismo
 - 2.2 Características do Empreendedorismo
 - 2.3. O Empreendedorismo hoje
3. EMPREENDEDORISMO
 - 3.1 Exemplos relacionados ao Turismo.
 - 3.2 Estudos de Caso e Análises Práticas
4. DADOS ESTATÍSTICOS SOBRE EMPREENDEDORISMO

III. Metodologia de Ensino

Aulas presenciais expositivas e interativas, por meio de apresentação de slides em Power Point®, Planilhas em Excel®, eventuais lives interativas com alunos e outros profissionais com qualificação aos temas que serão trabalhados. Em sala de aula presencialmente através do uso de Multimídia, Quadro de Giz, Livros e Exercícios e uso de Computadores Pessoais, para apresentação dos conteúdos e para a execução de atividades. Estudos de casos reais, leituras de artigos científicos e ligação com a temática e atualidade corrente.

IV. Formas de Avaliação

Atividades em Sala de aula, apresentação de trabalhos e provas parciais durante o semestre letivo. A recuperação será realizada conforme a necessidade de cada aluno durante o semestre letivo através de atividades em sala de aula e/ou provas parciais.

V. Bibliografia

Básica

- CHIAVENATTO, Idalberto. Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. Ed Atlas, 2002.
- DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. Cultura Editores, São Paulo, 1999.
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo – transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- DRUCKER, Peter. Inovação e espírito empreendedor: princípios e práticas. São Paulo: Cengage Learning, 2001.
- PINCHOT, Gifford; PELLMAN, Ron. Intraempreendedorismo na prática: um guia de inovação nos negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Complementar

- BRITTO, F.; WEVER, L. Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- HARVARD, BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e estratégia – Rio de Janeiro: Campus, 2002. HAMEL, Gary, PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. Ed Bookman, 5.ed, Porto Alegre, 2004
- IEL. Empreendedorismo: Ciência, Técnica e Arte, Instituto Euvaldo Lodi, CNI, IEL Nacional, 2000.
- MARCONDES, Reynaldo C.; BERNARDES, Cyro. Criando empresas para o sucesso. São Paulo: Futura. 2000.
- SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, C.; RAMAL, S. A. Construindo planos de negócios – todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso, 3ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
- SCHUMPETER, J. A. A teoria do desenvolvimento econômico. 3 ed. São Paulo, Nova Cultura, 1988.
- SCHUMACHER, E.F. O negócio é ser pequeno. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.

APROVAÇÃO



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	TURISMO (560/I)
Disciplina	2100/I - EMPREENDEDORISMO I
Turma	TUN/I

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 327
Data: 17/04/2024