



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)
Disciplina	1108373 - ECONOMIA I
Turma	CCM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceitos fundamentais de economia. Elementos básicos da ação econômica. Teoria do consumidor. Funcionamento do mercado. Teoria da firma. Estrutura de mercado.

I. Objetivos

Apresentar conceitos e instrumentos básicos de análise da economia, objetivando capacitar o estudante a melhor compreensão dos fenômenos econômicos. Serão tratados aspectos relacionados ao comportamento e interação de agentes econômicos individuais no campo da microeconomia.

II. Programa

1. CONCEITOS FUNDAMENTAIS DE ECONOMIA
 - 1.1 Surgimento da economia como área de estudo.
 - 1.2 Objeto de estudo da economia.
 - 1.3 Aspectos metodológicos da ciência econômica. 1.4 Problemas econômicos.
 - 1.5 Fatores de produção. 1.6 Sistemas econômicos. 1.7 Microeconomia e macroeconomia.
 - 1.8 Noções da abordagem liberal e neoclássica.
 - 1.9 Noções da abordagem keynesiana.
2. ELEMENTOS BÁSICOS DA AÇÃO ECONÔMICA
 - 2.1 Agentes econômicos.
 - 2.2 Oferta e deslocamentos.
 - 2.3 Demanda e deslocamentos.
 - 2.4 Equilíbrio de mercado.
 - 2.5 Excedentes de mercado.
3. DINÂMICA ECONÔMICA
 - 3.1 Conceito geral de elasticidade.
 - 3.2 Elasticidade-preço da demanda.
 - 3.3 Elasticidade-preço da oferta.
 - 3.4 Elasticidade-renda da demanda. 3.5 Elasticidade cruzada da demanda.
4. TEORIA DO CONSUMIDOR
 - 4.1 Utilidade total.
 - 4.2 Utilidade marginal.
 - 4.3 Taxa marginal de substituição.
 - 4.4 Espaço mercado.
 - 4.5 Curvas e mapas de indiferença.
 - 4.6 Restrição orçamentária.
 - 4.7 Maximização do resultado do consumidor.
5. TEORIA DA FIRMA
 - 5.1 Fatores de produção.
 - 5.2 Curva de possibilidades de produção. 5.3 Isoquantas.
 - 5.5 Receita total.
 - 5.6 Receita marginal.
 - 5.7 Preços.
 - 5.8 Custo total.
 - 5.9 Custo médio.
 - 5.10 Custo marginal.
 - 5.11 Maximização do resultado da firma.
6. ESTRUTURAS DE MERCADO
 - 6.1 Concorrência perfeita.
 - 6.2 Monopólio e oligopólio.
 - 6.3 Monopsônio e oligopsônio.
 - 6.4 Concorrência monopolística.
 - 6.5 Barreiras à entrada.
 - 6.6 Economias de escala.
 - 6.7 Ação regulatória do governo.

III. Metodologia de Ensino

A metodologia empregada é composta de:

- 1) Aula expositiva com o uso do quadro de aula e do projetor multimídia.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)
Disciplina	1108373 - ECONOMIA I
Turma	CCM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

- 2) Atividades a serem desenvolvidas na sala de aula
3) Interação entre alunos e professor no intuito de viabilizar o entendimento do conteúdo

IV. Formas de Avaliação

I- Avaliação

O discente terá ao longo de cada semestre uma avaliação diversificada constituída de duas provas individuais e de sua frequência na sala de aula. Sendo assim, podemos concluir que o sistema avaliativo consta de:

• Primeira atividade avaliativa: 50

da nota (data a definir);

• Segunda atividade avaliativa: 50

da nota (data a definir);

Será considerado aprovado o aluno que tiver média superior ou igual a 7,0 pontos

Observações:

1. Caso seja preciso modificar as datas das avaliações, isso será comunicado aos alunos com antecedência. O mesmo pode ocorrer com o cronograma das aulas do Plano de Ensino, podendo haver variações em função da assimilação e aprendizagem demonstrada pela turma;

2. O aluno deverá sempre procurar observar seu número de faltas para que não reprove por frequência;

II- Atividades de Recuperação

Haverá uma prova de recuperação a ser realizada no final do semestre, depois de entregues as notas das duas avaliações, e feita a média aritmética entre elas, em caso do aluno ter atingido uma média final inferior a 7,0 pontos ou caso queira melhorar sua nota.

V. Bibliografia

Básica

1. CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução à Economia. Ed. Rio de Janeiro, Forense, 1988.
2. KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à Economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.
3. MANKIW, N. Gregory. Princípios de Microeconomia. 3ª ed. São Paulo: Pioneira, 2005.
4. PINHO, D. B. VASCONCELLOS, M. A. S. (Org.) Fundamentos de Economia – Professores da USP. Editora Saraiva – São Paulo. 2014.
5. RUBINFELD, Daniel L. & PINDYCK, Robert S. Microeconomia. São Paulo: Makron Books. 1999.

Complementar

1. HUNT, E. K.; SHERMAN, H. J. História do pensamento econômico. Petrópolis: Vozes, 2000.
2. MONTORO FILHO, André F. et al. Manual de Economia. 2. ed. São Paulo, Saraiva, 1988.
3. NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo E. Introdução à Economia. 2.ed. São Paulo, Frase Editora, 1996.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 01/2026
Data: 25/02/2026