



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)	
Disciplina	1107524 - ECONOMIA AGRÍCOLA E AGRONEGÓCIOS	Carga Horária: 68
Turma	CEN	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Importância da Agricultura para o desenvolvimento econômico; Oferta e demanda de produtos agrícolas; Formação de Preços; O agronegócio e as Empresas Cooperativas; Agronegócios no Brasil; Sistemas Produtivos; Logística Agroindustrial e Estratégias de Negócios das empresas agroindustriais.

I. Objetivos

Capacitar o aluno a analisar a complexidade da economia agrícola e do agronegócio brasileiro, utilizando diferentes correntes do pensamento econômico para compreender seus determinantes produtivos, tecnológicos, sociais, distributivos e ambientais. Compreender as múltiplas funções da agricultura para o desenvolvimento econômico, indo além do fornecimento de alimentos e matérias-primas. Analisar a formação de preços e as falhas de mercado no setor agrícola. Avaliar as estruturas de governança no agronegócio, com destaque para as empresas cooperativas e suas particularidades. Analisar as estratégias de negócios, logísticas e de comercialização das empresas agroindustriais no contexto brasileiro e global.

II. Programa

1. IMPORTÂNCIA DA AGRICULTURA PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
 - 1.1 O papel da agricultura na acumulação primitiva, na transferência de excedentes e na determinação da taxa de lucro.
 - 1.2 A questão agrária e o conflito distributivo.
 - 1.3 A contribuição da agricultura para o equilíbrio do balanço de pagamentos, o controle da inflação (oferta de alimentos) e a demanda efetiva.
 - 1.4 A agricultura como fonte e usuária de inovações
2. OFERTA E DEMANDA DE PRODUTOS AGRÍCOLAS E FORMAÇÃO DE PREÇOS
 - 2.1 Especificidades: sazonalidade, perecibilidade, defasagem entre produção e decisão
 - 2.2 Análise da demanda: baixa elasticidade-renda
 - 2.3 Formação de preços em mercados competitivos e imperfeitos.
 - 2.4 Intervenção do Estado: preços mínimos, estoques reguladores e política de garantia de sustentação de preços.
 - 2.5 A formação dos preços agrícolas e a apropriação da renda da terra
3. O AGRONEGÓCIO E AS EMPRESAS COOPERATIVAS
 - 3.1 Origem e evolução do conceito de agribusiness
 - 3.2 Estruturas de governança: mercado, contratos e integração vertical.
 - 3.3 O cooperativismo agrícola: princípios, especificidades
 - 3.4 Dupla natureza de cooperativas: empresa e associação
 - 3.5 Desafios de gestão e papel socioeconômico de cooperativas
4. AGRONEGÓCIOS NO BRASIL
 - 4.1 Formação histórica e a concentração fundiária
 - 4.2 A modernização conservadora da agricultura (anos 1960/70) e seus impactos sociais e regionais.
 - 4.3 Agronegócios e commodities
 - 4.4 Agricultura familiar
5. SISTEMAS PRODUTIVOS
 - 5.1 Análise das cadeias produtivas do agronegócio.
 - 5.2 Análise das cadeias produtivas de silvicultura.
 - 5.3 Sistemas agroflorestais e bioeconomia
 - 5.4 Agricultura orgânica e agroecologia
 - 5.5 Inovação e trajetórias tecnológicas: da Revolução Verde à Agricultura 4.0
6. LOGÍSTICA AGROINDUSTRIAL
 - 6.1 Infraestrutura de transporte, armazenamento e comercialização no Brasil.
 - 6.2 Os gargalos logísticos e seus impactos na formação de preços e na competitividade.
 - 6.3 Ineficiências sistêmicas na alocação de produtos agrícolas.
7. ESTRATÉGIAS DE NEGOCIO DAS EMPRESAS AGROINDUSTRIAIS
 - 7.1 Estratégias de diferenciação de produtos
 - 7.2 Indicação geográfica, rastreabilidade, selos socioambientais.
 - 7.3 Internacionalização das empresas e financeirização do agronegócio
 - 7.4 Sustentabilidade como estratégia competitiva e as tensões socioambientais: desmatamento, conflitos territoriais, uso da água e contaminação por agrotóxicos

III. Metodologia de Ensino

A metodologia de ensino será baseada em aulas expositivas e na utilização de metodologias ativas buscando a participação do aluno no processo de criação do conhecimento. As aulas expositivas serão guiadas por textos previamente disponibilizados e serão seguidas por



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)	
Disciplina	1107524 - ECONOMIA AGRÍCOLA E AGRONEGÓCIOS	Carga Horária: 68
Turma	CEN	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

debates realizados a partir de perguntas direcionadas a avaliar a compreensão dos processos históricos expostos. Também serão executadas atividades pedagógicas em sala de aula, como a realização de seminários temáticos, confecção de pôsteres para exposição e debate dos conteúdos, além da elaboração de textos científicos a partir de dados e fontes secundária de dados. Também serão utilizados estudos de economia aplicada para exemplificar conceitos teóricos e o impacto de processos históricos sobre a economia brasileira quando apropriado.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será realizada ao longo de cada semestre por meio duas atividades. Primeiramente, será realizado um seminário em cada semestre sobre temas em evidência no debate sobre economia brasileira. Esse seminário, apresentado em grupo, terá o valor de 4,0 (quatro) pontos na nota total do semestre. Ao final do período letivo de cada semestre, será aplicada uma prova dissertativa que terá o valor de 6,0 (seis) pontos, totalizando assim, os 10,0 (dez) pontos de cada semestre. RECUPERAÇÃO DE DESEMPENHO: Caso o aluno considere seu desempenho insatisfatório em alguma atividade, serão disponibilizadas atividades de recuperação de rendimento individuais para substituição das menores notas das atividades regulares.

V. Bibliografia

Básica

1. PAULA, Nilson M. Evolução do sistema agroalimentar mundial: contradições e desafios. São Paulo: Editora CRV, 2020.
2. GRAZIANO DA SILVA, José. O novo rural brasileiro. Campinas: UNICAMP, IE, 1999. (Coleção Pesquisas, 1).
3. ORTEGA, Antonio César; PESSOA, Vânia M. (Orgs.). Economia rural: conceitos básicos e aplicações. Uberlândia: EDUFU, 2000
4. ZYLBERSZTAJN, Decio; NEVES, Marcos Fava (Orgs.). Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares: indústria de alimentos, indústria de insumos, produção agropecuária, distribuição. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2000.
5. ABRAMOVAY, Ricardo. Paradigmas do capitalismo agrário em questão. São Paulo: Editora da Unicamp, 1992.

Complementar

1. NAVARRO, Zander; MARTINS, José de Souza (Orgs.). Camponeses e a questão agrária no Brasil. São Paulo: Global, 2006.
2. VEIGA, José Eli da. O desenvolvimento agrícola: uma visão histórica. São Paulo: Edusp, 2007.
3. SANTOS, Boaventura de Sousa; MENESES, Maria Paula (Orgs.). Epistemologias do Sul. Coimbra: Almedina, 2009.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 01/2026
Data: 25/02/2026