



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
<b>Disciplina</b>	3121 - GESTAO DE RECURSOS DA INFORMACAO
<b>Turma</b>	ADN/C

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Gestão da Informação. Gestão do Conhecimento. A organização como sistema. Conceitos, características e componentes dos Sistemas de Informac&#807;a&#771;o. Tipologia de Sistemas de Informação. Planejamento, implantac&#807;a&#771;o, controle e avaliaca&#807;a&#771;o do desempenho de Sistemas de Informac&#807;a&#771;o. To&#769;picos Contempor&#770;neos em Gestão de Recursos da Informac&#807;a&#771;o.

### I. Objetivos

A disciplina de Gestão de Recursos da Informação de Informação visa desenvolver base conceitual sobre os sistemas de informação, direcionando-os à tomada de decisões que envolvem às organizações bem como, objetivando também o aperfeiçoamento dos processos gerenciais através do tratamento de informações pela organização. A disciplina de Gestão de Recursos da Informação visa desenvolver base conceitual sobre a Tecnologia da Informação, embasando os participantes na tomada de decisão quanto à adoção, implantação, avaliação e utilização dos Sistemas de Informações nas organizações.

### II. Programa

#### 1 CONCEITOS BÁSICOS: SISTEMAS, MACROAMBIENTE E INFORMAÇÃO

- 1.1 Teoria de sistemas
- 1.2 A organização como um sistema aberto
- 1.3 O macroambiente
- 1.4 Informação X Dados
- 1.5 Informação: Conceito e características

#### 2 CONCEITO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

- 2.1 Conceito de sistema de informação
- 2.2 Tipos de sistemas de informação
- 2.3 Tecnologias empregadas nos sistemas de informação

#### 3 COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

- 3.1 Comunicações empresariais (formal e informal)
- 3.2 Instrumentos de comunicação
- 3.2.1 Formulários
- 3.2.2 Manuais
- 3.2.3 Relatórios

#### 4 SISTEMA DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS (SIG)

- 4.1 O processo de tomada de decisão
- 4.2 Conceito de SIG
- 4.3 Entradas de um SIG
- 4.4 Saídas de um SIG
- 4.5 Características de um SIG
- 4.6 Desenvolvimento e implantação de um SIG

#### 5 SISTEMA DE APOIO À DECISÃO (SAD)

- 5.1 Conceito de um SAD
- 5.2 Características de um SAD
- 5.3 Recursos de um SAD

#### 6 SISTEMAS DE INFORMAÇÃO COLABORATIVOS

- 6.1 Conceito
- 6.2 Conceito e aplicações das intranets
- 6.3 Conceito e aplicações das extranets
- 6.4 Groupware para colaboração nas organizações

#### 7 INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E GESTÃO DO CONHECIMENTO

- 7.1 Gestão da Informação – Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva
- 7.2 Definição de Gestão do Conhecimento
- 7.3 Tipos de Conhecimento
- 7.4 Learning Organizations
- 7.5 Definição de Inteligência Competitiva
- 7.6 Origens da Inteligência Competitiva
- 7.7 Etapas da Inteligência Competitiva

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, audiovisuais, estudo de casos, pesquisas bibliográficas, pesquisa de campo. Será utilizado o Moodle como ambiente de compartilhamento dos materiais utilizados ao longo da disciplina.

### IV. Formas de Avaliação



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
<b>Disciplina</b>	3121 - GESTAO DE RECURSOS DA INFORMACAO
<b>Turma</b>	ADN/C

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

Provas, atividades complementares (resenhas, apresentação de trabalhos), estudos de casos e pesquisas de campo.

### V. Bibliografia

#### Básica

BERTALANFFY, L. V. Teoria Geral dos Sistemas. 5ª edição. Petrópolis: Vozes, 2010.  
CASSARRO, A. C. Sistemas de informações para tomada de decisões. 3.ed.rev.ampl. São Paulo: Thomson, 2001. 129p.  
LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de Informação com Internet. 11ª Ed. LTC: Rio de Janeiro, 2014.  
OLIVEIRA, D. P. R. Sistemas de informações gerenciais: estratégicas, táticas, operacionais. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2002. 285p.  
STAIR, R. M.; REYNOLDS, G. W. Princípios de sistemas de informação. São Paulo: Cengage Learning, 2015. 590 p.  
TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008.

#### Complementar

ANGELONI, M. T. Organizações do conhecimento: infra-estrutura, pessoas e tecnologias. São Paulo: Editora Saraiva, 2002.  
CRUZ, T. Sistemas de informações gerenciais: tecnologias da informação e a empresa do século XXI. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2003.  
SILVA, R. O. Teorias da Administração. São Paulo: Pioneira-Thompson Learning, 2001.  
TARAPANOFF, K. (Org.) Inteligência, informação e conhecimento em corporações. Kira Tarapanoff (org.). Brasília: IBICT, UNESCO, 2006.  
TEIXEIRA FILHO, J. Comércio eletrônico. Rio de Janeiro: Senac, 2001.  
ZENONE, L. C. Customer relationship management (CRM) - conceitos e estratégias: mudando a estratégia sem comprometer o negócio. São Paulo: Atlas, 2001.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 009  
**Data:** 11/09/2024