



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	GEOGRAFIA - Licenciatura (130)
<b>Disciplina</b>	4022 - GEOGRAFIA DO TURISMO (OPT)
<b>Turma</b>	GEN

**Carga Horária:** 68

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

O turismo e a produção do espaço. Modalidades de turismo. Planejamento e gestão do turismo. Políticas públicas de turismo. Impactos sociais, econômicos e ambientais do turismo. Análise da atividade turista no Brasil e no Paraná.

### I. Objetivos

Analisar as potencialidades geográficas regionais aplicáveis às atividades turísticas voltadas ao desenvolvimento sustentável, além de propor estratégias de planejamento e gestão do turismo em diferentes escalas geográficas com ênfase para a organização e desenvolvimento do espaço.

### II. Programa

Bases conceituais e teóricas da Geografia do Turismo;  
Atividade turística e a produção do espaço geográfico;  
Turismo e ordenamento territorial;  
Identidades espaciais e o turismo;  
Turismo e paisagem;  
Desenvolvimento local e regional e o turismo;  
Escala territorial local e regional e políticas públicas voltadas ao turismo;  
Principais fluxos e centros do turismo no mundo, no Brasil e no Paraná;  
Regiões Brasileiras e potencialidades socioeconômicas para o desenvolvimento das atividades turísticas

### III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas com aprofundamento e discussão de leituras obrigatórias.
- Realização de exercícios e atividades em sala de aula (análise, elaboração e comparação de textos e documentos de natureza gráfica, estatística e cartográfica) através de dinâmicas em grupo ou trabalhos individuais.
- Avaliações escritas.
- Relatos de Experiências.
- Trabalho de campo

### IV. Formas de Avaliação

A avaliação ocorrerá conjuntamente ao desenvolvimento do conteúdo programático e deverá considerar o domínio das temáticas estudadas e a participação nas atividades propostas, contemplando:

- Participação nas discussões em sala e nos trabalhos de campo.
- Produção individual (exercícios e avaliações escritas).
- Produção em grupo (trabalhos e seminários).
- Trabalhos técnico-práticos.
- Trabalho de Campo.

### V. Bibliografia

#### Básica

- ANDRADE, José Vicente de. Turismo fundamentos e dimensões. São Paulo, Ática, 1999.
- CORIOLOANO, Luzia Neide Menezes Teixeira (org.). Turismo com ética. Fortaleza: Universidade Estadual do Ceara, 1998. 1.
- FARAH NETO, Miguel; CAPELLA, Márcia; DA SILVA, Neise F. Turismo: espaço e tempo. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2000. 84p.
- LEMONS, Amalia Ines Geraiges de (org.). Turismo: impactos socioambientais. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2001. (Geografia: Teoria e realidade).
- LIMA, Luiz Cruz (org.). Da cidade ao campo: a diversidade do saber-fazer turístico. Fortaleza: Universidade Estadual do Ceara, 1998.
- MORAES, Antônio Carlos Robert. Contribuições para a gestão da zona costeira do Brasil: elementos para uma Geografia do litoral brasileiro. São Paulo: Hucitec, 1999.
- OLIVEIRA, Annibal Uzeda de. Geografia turística do Brasil. Colaboração de Ilnah Secundino. Rio de Janeiro: Kosmos. Paulo, ALEPH, 2000.
- SEABRA, O. C. L. Relação Cidade Campo: as Metamorfoses da Cidade. In: Saquet, Marco Aurélio; Suzuki, Júlio Cesar; Marafon, Glaucio José. (Org.). Territorialidades e diversidade nos campos e nas cidades latino-americanas e francesas. 1a.ed. São Paulo: Outras Expressões, 2011, v. 1, p. 139-153.

#### Complementar

- MAGALHÃES, Claudia Freitas. Diretrizes para o turismo sustentável em municípios. Sao Paulo: Roca, 2002.
- MOURA, R. O turismo no projeto de internacionalização da imagem de Curitiba. Turismo - visão e ação. UNIVALI, v. 19, n. 3, Itajaí:



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	GEOGRAFIA - Licenciatura (130)	
<b>Disciplina</b>	4022 - GEOGRAFIA DO TURISMO (OPT)	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	GEN	

## PLANO DE ENSINO

Editora Univali, 2007. p. 341-357.

OLIVEIRA, Antônio P. Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização. 4ª. rev. e amp. São Paulo: Atlas, 2002.

RUSHMANN, D. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas: Papirus, 1997.

---

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEGEO/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 386  
**Data:** 18/07/2022