UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**4724 - RADIOJORNALISMO**
Turma	**JOR-B**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Linguagem e características do rádio. Gêneros radiofônicos. Rádio expandido e a convergência. Etapas da produção de noticioso em radiojornalismo. Exercícios laboratoriais em radiojornalismo.

I. Objetivos

Capacitar o aluno para exercer com ética e profissionalismo o jornalismo radiofônico, com domínio da linguagem e das características deste meio, nas diferentes funções, e incentivar o desenvolvimento de propostas inovadoras e economicamente viáveis por meio de práticas laboratoriais.

II. Programa

Panorama do Rádio no Brasil
Trajetória do jornalismo radiofônico
Características do texto informativo do radiojornalismo
Tipos e formatos de programas jornalísticos
Convergência no rádio
Produção, pauta, entrevista, roteiro
Locução, gravação, edição
Utilização dos recursos sonoros
Exercícios/produções laboratoriais em radiojornalismo

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas, uso de recursos tecnológicos, exibição de vídeos e áudios, uso de artigos de periódicos e capítulos de livros, slides. Aulas em sala, estúdio de rádio, laboratório de informática. Visitas técnicas às rádios (quando possível).

IV. Formas de Avaliação

Serão utilizados instrumentos de avaliação objetivando a verificação de aprendizagem e aproveitamento e assimilação de conceitos e conteúdos por parte dos alunos, durante todo o ano letivo. As avaliações poderão ocorrer de forma individual e/ou em grupo, provas escritas e/ou orais, apresentação de seminários, trabalhos, exercícios práticos e produção de diferentes formatos de radiojornalismo.
Atendendo ao disposto no artigo 40 da Resolução nº 1 COU/UNICENTRO, março de 2022, a recuperação de rendimento – para todos os alunos – visando sanar possíveis problemas de aprendizagem será ofertada ao longo do processo avaliativo por meio de provas escritas, seminários, ou ainda, atividades práticas e laboratoriais. A plataforma Moodle poderá ser utilizada para a realização da recuperação de rendimento.

V. Bibliografia

Básica

BARBEIRO, Heródoto. LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de Radiojornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
CÉSAR, Cyro. Como falar no Rádio: prática de locução AM e FM, dicas e toques. São Paulo: Ibrasa, 1990.
_____. Rádio: a mídia da emoção. São Paulo: Summus, 2005. KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio e Mídias Sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016. PRADO, Emílio. Estrutura da Informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989. FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Sagra-Luzzatto, 2000.
PRATA, Nair. Webradio: novos gêneros, novas formas de interação. Florianópolis: Insular, 2009.

Complementar

CHAGAS, Luãn José Vaz. Rádio expandido e o jornalismo: as redações radiofônicas na fase da multiplicidade da oferta. Comunicologia, Brasília/DF, n. 1, v.10, jan-jun. 2017.
. Da Pirâmide ao Espiral: a construção da notícia no radiojornalismo ao vivo. Revista Fronteiras, Rio de Janeiro/RJ, n.1, v.21, jan-abr. 2019.
_____.Seleção das fontes no rádio expandido. EdUFMT, janeiro 2021.
DEL BIANCO, Nélia R. (Org.). O Rádio Brasileiro na Era da Convergência. São Paulo: Intercom, 2012. 359 p
_____. Rádio a serviço da comunidade. Comunicação & Educação, v. 6, n. 18, 2008. Disponível em: http://revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/Comedu/article/view/4461
EGGERS, Eduardo Luiz. Mudanças no modo de fazer rádio no período pós-televisivo: estudo de caso da rádio independente,

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**4724 - RADIOJORNALISMO**
Turma	**JOR-B**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

Lajeado/RS. 2014. 141 f. TCC (Graduação) - Curso de Comunicação Social, Centro Universitário Univates, Lajeado/rs, 2014. Disponível em: https://www.univates.br/bdu/bitstream/10737/685/1/2014EduardoLuizEggers.pdf.

FERRARETTO, Luiz Artur; KLÖCKNER, Luciano, Orgs. E o rádio? Novos Horizontes Midiáticos. Porto Alegre: PUCRS, 2010.

_____; KLÖCKNER, Luciano (org). E o rádio?: novos horizontes midiáticos. Porto Alegre: Edipucrs, 2010

HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; O'DONNELL, Lewis; BENOIT, PHILIP. Rádio: produção, programação e performance. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

HERSCHMAN, Micael; KISCHINHEVSKY, Marcelo. A "geração podcasting" e os novos usos do rádio na sociedade do espetáculo e do entretenimento. Revista FAMECOS, Porto Alegre, no. 37, dezembro de 2008.

MAGNONI, Antônio Francisco; CARVALHO, Juliano Maurício de Carvalho, orgs. O novo rádio: cenários da radiodifusão na era digital. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.

MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

ORTRIWANO, Gisela Swetiana. A informação no rádio. São Paulo: Summus, 1985. PEREIRA, Junior, Luiz Costa. Guia para a edição jornalística. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2006.

_____. A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.

SANTOS, César Augusto Azevedo dos Santos. Quem inventou o rádio? Passo Fundo: Clio, 2001.

SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano da. Rádio: oralidade mediatizada. São Paulo: Annablume, 1999.

TAVARES, Reynaldo C. Histórias que o rádio não contou. São Paulo: Harbra, 1999.

Aprovado em reunião departamental realizada em: 10/06/2022

Conforme ATA Nº 02/2023

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECS/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	02/2023
Data:	10/05/2023