



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
Disciplina	3568 - ELABORACAO E ANALISE DE PROJETOS
Turma	CEN

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Planejamento estratégico e projeto; Estudo de mercado; Tamanho e localização; Estrutura e etapas do projeto; Recursos do projeto; Aspectos tributários e legais do projeto; Viabilidade econômica e financeira; Técnicas de planejamento e controle de projetos; Riscos ambientais e sociais nos projetos de negócios; Aspectos Práticos; Estudo de Editais de Fomento e Financiamento.

I. Objetivos

Habilitar o aluno na elaboração e na análise de projetos de negócios; capacitar o aluno no manejo das técnicas e métodos quantitativos e qualitativos para a elaboração e análise de viabilidade de um projeto; habilitar o aluno, no planejamento, execução e análise de uma pesquisa de mercado.

II. Programa

1. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PROJETOS
 - 1.1 Conceito de projeto
 - 1.2 Projetos empresariais e projetos públicos
 - 1.3 Projetos estratégicos
 - 1.4 Planejamento e conceito de projeto estratégico
 - 1.5 O lado humano dos projetos
 - 1.6 Os projetos e as novas tecnologias de produção e de gestão
2. ESTUDO DE MERCADO
 - 2.1 A análise de mercado
 - 2.2 Demanda
 - 2.3 Oferta
 - 2.4 Classificação dos bens
 - 2.5 O ciclo de vida do produto
 - 2.6 Canais de comercialização
 - 2.7 Fases iniciais do estudo de mercado
 - 2.8 Classificação das projeções
 - 2.9 Projeção da oferta
 - 2.10 O confronto da demanda-oferta
3. TAMANHO E LOCALIZAÇÃO
 - 3.1 Localização
 - 3.2 Considerações iniciais
 - 3.3 Fatores de influência
 - 3.4 Avaliação cíclica
 - 3.5 Métodos de análise
 - 3.6 Expansão e localização
 - 3.7 Tamanho
 - 3.8 Objetivos
 - 3.9 Aspecto técnico
 - 3.10 Aspecto econômico
 - 3.11 Tamanho máximo e mínimo
 - 3.12 Fatores de influência
4. A ESTRUTURA E AS ETAPAS DE UM PROJETO
 - 4.1 Aspectos econômicos
 - 4.2 Aspectos técnicos
 - 4.3 Aspectos financeiros
 - 4.4 Aspectos administrativos
 - 4.5 Aspectos jurídicos e legais
 - 4.6 Aspectos do meio ambiente
 - 4.7 A engenharia de um projeto: caracterização das etapas
5. RECURSOS PARA O PROJETO
 - 5.1 Conceitos gerais de financiamento
 - 5.2 Fontes de recursos financeiros
 - 5.3 Aspectos adicionais a serem considerados na seleção dos financiamentos para projeto
 - 5.4 O custo efetivo de um empréstimo e a seleção entre opções de financiamento
6. ASPECTOS TRIBUTÁRIOS DOS PROJETOS
 - 6.1 Noções de regras tributárias
 - 6.2 Hierarquia das leis
 - 6.3 Surgimento da obrigação tributária
 - 6.4 Principais tributos



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
Disciplina	3568 - ELABORACAO E ANALISE DE PROJETOS
Turma	CEN

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

- 6.5 Tributos, alíquotas e bases de cálculo
- 7 VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA
- 7.1 Técnicas e métodos de análise de viabilidade econômica de projetos
- 8 TÉCNICAS DE PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PROJETOS
- 8.1 Aplicação de Técnicas de GANTT
- 8.2 A teoria de GRAFOS
- 8.3 CPM: Método do caminho crítico
- 8.4 PERT: Técnica de avaliação e revisão de projetos: PERT/TEMPO e PERT/CUSTO
- 8.5 Uso de software para gerenciamento de projetos
- 9 RISCOS AMBIENTAIS E SOCIAIS NAS LINHAS DE NEGÓCIOS
- 9.1 Política socioambiental do BNDES
- 9.2 Introdução à análise de impactos e risco ambientais.
- 10 ASPECTOS PRÁTICOS
- 10.1 Definição do escopo
- 10.2 Elaboração e apresentação de um projeto de negócio

III. Metodologia de Ensino

No primeiro semestre, o desenvolvimento do conteúdo programático será pautado em aulas expositivas que terão suporte de dinâmicas de grupos, trabalhos de pesquisa, seminários, palestras, resumos, resolução de exercícios, leituras complementares e suplementares. No segundo semestre, além do conteúdo programático será realizado um projeto de negócio.

I – Metodologia de trabalho

O conteúdo da disciplina avança com uso de aula expositiva, com espaço para questionamentos por parte do aluno. Após se avançar determinada etapa do conteúdo, os alunos serão convidados a responder lista de exercícios, que contribuirão para fixação do conteúdo trabalhado. O professor também disponibilizará material didático autoral, em formato de slides, para auxiliar no acompanhamento e estudo do conteúdo explorado.

II – Tecnologias utilizadas

Plataforma Moodle (Institucional), onde o professor disponibilizará aulas, artigos e materiais complementares. Em sala de aula projetor, notebook e quadro negro.

III – Critérios de avaliação

Considerando o uso de metodologias ativas, o desempenho do acadêmico será avaliado de forma constante, da seguinte forma: Para o 1º, 2º e 3º bimestres: Atividades (lista de exercícios e/ou estudo de caso) - totalizando 30 da nota do bimestre. 1 prova por bimestre (totalizando 70 da nota do bimestre). Para o 4º bimestre: Entrega de um projeto de negócios: 50 da nota do bimestre. 1 Prova no bimestre: 50 da nota do bimestre. Nota semestral = (1º bimestre + 2º bimestre) / 2

IV. Formas de Avaliação

As avaliações poderão ser objetivas, dissertativas ou mistas; e poderão ser realizadas individualmente ou em dupla. A composição da nota poderá ser feita por meio de trabalhos individuais ou de grupo. Sendo, duas (2) provas semestrais (6,0) + trabalhos individuais ou em grupo (síntese de leituras) e seminários (4,0). Conforme Resolução n.1-COU/UNICENTRO, de 10/03/2022, os alunos podem fazer recuperação de rendimento, principalmente os alunos que não alcançarem a média 7,0 durante os semestres. Esta recuperação de rendimento será feita por meio de duas avaliações, podendo ser por meio de prova substitutiva ou complementar, ou ainda por outro tipo de atividade a ser estabelecida pela professora da disciplina.

V. Bibliografia

Básica

- BNDES. Riscos ambientais e sociais nas linhas de negócios. Disponível no endereço: http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt/Hotsites/Relatorio_Anuar_2011/Capitulos/governanca/riscos_ambientais_e_sociais_nas_linhas_de_negocios.html.
- BUARQUE, C. Avaliação econômica de projetos. Rio de Janeiro: Campus, 1984.
- CLEMENTE, A. Projetos empresariais e públicos. São Paulo: Atlas, 2008.
- CONTADOR, Claudio R. Projetos sociais: avaliação e prática: impacto ambiental externalidades, benefícios e custos sociais. 4. ed. ampl. São Paulo-SP: Atlas, 2000.
- ENDE, M. V.; REISDORFER, V. K. Elaboração e análise de projetos. Santa Maria - RS: Universidade Federal de Santa Maria, Colégio

Complementar

- BACEN – BANCO CENTRAL DO BRASIL. Material da EMATER, SEBRAE e outras entidades que trabalham com projetos.
- CAVALCANTI, Marly. Análise e elaboração de projetos de investimento de capital sob uma nova ótica. Curitiba-PR: Juruá, 2007.
- FGV – REVISTA CONJUNTURA ECONÔMICA.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023	
Tp. Período	Anual	
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)	
Disciplina	3568 - ELABORACAO E ANALISE DE PROJETOS	Carga Horária: 102
Turma	CEN	

PLANO DE ENSINO

FINCH, Brian. Como redigir um plano de negócios. São Paulo-SP: Clio, 2006. IBGE - INSTITUO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA.

LINS, Gerardo E. Matemática financeira e correção monetária. Rio de Janeiro-RJ: APEC, 1975. SILVA, César R. L. & SINCLAYR, Luiz. Economia e mercados. São Paulo: Saraiva. 1994.

FONTES

Revista Conjuntura Econômica – FGV

Revista Isto é Dinheiro

Jornal Gazeta Mercantil;

Jornal Valor Econômico;

Sites do BACEN; IBGE; Governo Federal, Ministério do Desenvolvimento, Banco Mundial, FMI e outros.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 004/2023

Data: 17/05/2023