UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**3359 - WEBJORNALISMO**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **136**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Características do webjornalismo: Multimidialidade/Convergência, Interatividade, Hipertextualidade, Personalização, Memória, Instantaneidade/Atualização Contínua. Formatos e linguagem jornalísticos para a internet. O uso das mídias sociais digitais no jornalismo. Exercícios laboratoriais em webjornalismo. Produção e atualização de site de notícias.

I. Objetivos

Capacitar acadêmicos (as) para pensar as estruturas do texto jornalístico para plataformas digitais.
Estimular a inovação e a prática experimental no jornalismo digital, com ênfase em todas as etapas de produção, edição e circulação dos conteúdos;
Possibilitar o aprendizado crítico acerca dos conteúdos de webjornalismo, aproximando o fazer jornalístico online das questões éticas profissionais.
Apresentar ferramentas e possibilidades para capacitar discentes para o mercado de trabalho.
Auxiliar na construção da produção jornalística digital.

II. Programa

1. Conceitos-chave de comunicação digital e do webjornalismo
1.1. Rede, autonomia e descentralização;
1.2. Participação, colaboração e comunicação dialógica;
1.3. Novos modelos de negócio e de licença de conteúdo.
1.4 As 7 Características do webjornalismo
1.5 Dilemas éticos na circulação de conteúdos online.
2. Webwriting
2.1. Características do conteúdo digital;
2.2. Jornalismo e convergência de recursos;
2.3. Texto para a web;
2.4. Modelos de narrativa digital.
2.5 Construção de narrativa digital
2.6 Storytelling
3. Tendências do jornalismo on-line
3.1. Jornalismo e sites de redes sociais;
3.2. Jornalismo e mobilidade;
3.3. Jornalismo hiperlocal, newsgame, bases de dados.
3.4 Jornalismo de dados
4. Ferramentas para o jornalismo on-line.
4.1 Sites, blogs e estruturas digitais
4.2 SEO e copywriting
4.3 Extração de dados
4.4. Interatividade e participação cidadã na construção do jornalismo digital.
4.5 Ferramentas de edição, correção e revisão de Vídeo, áudio e texto
4.6 Gestão e organização de conteúdo digital
5. Práticas em jornalismo digital.

III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas e dialogadas, com leituras complementares disponibilizadas pela docente em plataforma específica online aos acadêmicos. Haverá leituras compartilhadas e obrigatórias. Análise de conteúdos digitais e a produção de conteúdos jornalísticos de webjornalismo sob supervisão da docente.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão semestrais, divididas em:
1. Leituras complementares com participação e discussão em sala de aula.
2. Análise dos conteúdos digitais estudados
3.Produção de conteúdos de webjornalismo conforme apresentação de conteúdos.
4. Produção final de plataforma multimídia.
Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**3359 - WEBJORNALISMO**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **136**

PLANO DE ENSINO

V. Bibliografia

Básica

BARBOSA, Suzana. Jornalismo Digital de Terceira Geração. Covilhã: Labcom – Universidade da Beira Interior, 2007.
CANAVILHAS, João. (Org.). Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã: LabCom, 2014.
FRANCO, Guilhermo. Como escrever para a web: elementos para a discussão e construção de manuais de redação online. Disponível em https://knightcenter.utexas.edu/como_web_pt-br.pdf. Acesso em 11 dez. 19.
NASCIMENTO, Patricia Ceolin. Técnicas de redação em jornalismo: o texto da notícia. Org. Magaly Prado. Sao Paulo, Saraiva, 2009.
NUNES, Pedro (Org.). Jornalismo em ambientes multiplataforma. João Pessoa: Editora do CCTA, 2016.
SOUZA, Marcelo Freire Pereira de. Narrativa hipertextual multimídia: um modelo de análise. Santa Maria: FACOS, 2010.

Complementar

BARBOSA, Suzana; MIELNICZUK, Luciana. Jornalismo e Tecnologias Móveis. Covilhã: LabCom, 2013.
CRUCIANELLI, Sandra. Ferramentas digitais para jornalistas. Austin-TX (EUA): The Knight Center for Journalism in the Americas, 2010. Disponível em: .
DALMONTE, Edson Fernando. Pensar o discurso no webjornalismo: temporalidade, paratexto e comunidades de experiência. Salvador: Edufba, 2009.
JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2008.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECS/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	03/2022
Data:	10/06/2022