



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

**Ano** 2023

**Tp. Período** Segundo semestre

**Curso** TURISMO (560/I)

**Disciplina** 2125/I - DISTRIBUICAO DE PRODUTOS TURISTICOS II

**Carga Horária:** 51

**Turma** TUN/I

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

O papel do agente como consultor de viagens. Produtos e serviços em agências de turismo. Comissionamento. Tipos de transporte utilizados pelo turismo. Transporte turístico e seus instrumentos. O transporte e suas interferências no fluxo de turistas. Estrutura e funcionamento do sistema de transporte do Brasil. Serviços e equipamentos, operações básicas e segmentação de mercado.

### I. Objetivos

- apresentar as diferentes operacionalizações em agências de turismo.
- expor as relações entre meios de transportes e turismo.
- refletir como a segmentação de mercado pode ser um diferencial para os prestadores de serviços turísticos.

### II. Programa

Unidade 1: Agente ou Consultor de Viagens?

- 1.1 As intermediações do agente de viagens
- 1.2 Produtos e serviços comercializados em uma agência de turismo
- 1.3 Agências de viagens físicas versus agências virtuais

Unidade 2: Modais de transporte e elementos básicos

- 2.1 Modal Rodoviário
- 2.2 Modal Ferroviário
- 2.3 Modal Hidroviário ou Aquaviário
- 2.4 Modal Aéreo ou Aeroviário
- 2.5 Modal Dutoviário
- 2.6 Modal Infoviário

Unidade 3: As relações entre transportes e turismo

Unidade 4: O sistema de transporte do Brasil

- 4.1 Infraestrutura dos terminais
- 4.2 As redes de transportes
- 4.3 Canais de distribuição em transportes turísticos

Unidade 5: A segmentação do mercado como alternativa para os prestadores de serviços turísticos.

### III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas dialogadas e discutidas; com utilização de recursos audiovisuais, quadro e giz pelo docente.
- Leitura e compreensão de livros e artigos científicos, para debates em sala de aula.
- Saída técnica

### IV. Formas de Avaliação

- Participação e entrega de um relatório na saída técnica: peso 2,0
- Atividades complementares, conforme cada unidade: peso 2,0
- Apresentação didática sobre um tema preestabelecido pelo docente: peso 3,0
- Prova escrita: peso 3,0
- Recuperação de conteúdo: apresentação didática de um tema preestabelecido pelo docente, com peso 10,0.

### V. Bibliografia

#### Básica

- BRAGA, Debora Cordeiro (Org.). Agências de viagens e turismo: práticas de mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 265 p. (1 exemplar)
- DANTAS, J.C. S. Qualidade do atendimento nas agências de viagens. São Paulo: Roca, 2002. (1 exemplar)
- DE LA TORRE, Francisco. Agências de viagens e transportes. São Paulo: Roca, 2003. 228 p. (1 exemplar)

#### Complementar

- FRAGA, C. C. L et al. Transporte. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2014.
- HOLLANDA, J. Turismo: operação e agenciamento. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2003.
- LOHMANN, Guilherme; FRAGA, Carla; CASTRO, Rafael. Transportes e destinos turísticos: planejamento e gestão. São Paulo: Atlas, 2013.
- MAMEDE, G. Agências, viagens e excursões: regras jurídicas, problemas e soluções. São Paulo: Manole, 2002.
- PALHARES, Guilherme Lohmann. Transportes turísticos. São Paulo: Aleph, 2002.
- PAGE, Stephen J. Transportes e turismo. Porto Alegre: Bookman, 2001.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre	
<b>Curso</b>	TURISMO (560/I)	
<b>Disciplina</b>	2125/I - DISTRIBUICAO DE PRODUTOS TURISTICOS II	<b>Carga Horária:</b> 51
<b>Turma</b>	TUN/I	

## PLANO DE ENSINO

PETROCCHI, M.; BONA, A. Agências de turismo: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2003.

SANTOS, C. M.; KUAZAQUI, E. Consolidadores de turismo: serviços e distribuição. São Paulo: Pioneira Thomson. 2004.

TOMELIM, Carlos Alberto. Mercado das agências de viagem e turismo. São Paulo: Aleph, 2001.

VASCONCELLOS, Eduardo Alcântara de. Políticas de transporte no Brasil: a construção da mobilidade excludente. Barueri-SP: Manole, 2013.

---

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DETUR/I

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 136

**Data:** 18/10/2023