UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**TURISMO (560/I)**
Disciplina	**2125/I - DISTRIBUICAO DE PRODUTOS TURISTICOS II**
Turma	**TUN/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

O papel do agente como consultor de viagens. Produtos e serviços em agências de turismo. Comissionamento. Tipos de transporte utilizados pelo turismo. Transporte turístico e seus instrumentos. O transporte e suas interferências no fluxo de turistas. Estrutura e funcionamento do sistema de transporte do Brasil. Serviços e equipamentos, operações básicas e segmentação de mercado.

I. Objetivos

a) apresentar as diferentes operacionalizações em agências de turismo.
b) expor as relações entre meios de transportes e turismo.
c) refletir como a segmentação de mercado pode ser um diferencial para os prestadores de serviços turísticos.

II. Programa

Unidade 1: Agente ou Consultor de Viagens?
1.1 As intermediações do agente de viagens
1.2 Produtos e serviços comercializados em uma agência de turismo
1.3 Agências de viagens físicas versus agências virtuais
Unidade 2: Modais de transporte e elementos básicos
2.1 Modal Rodoviário
2.2 Modal Ferroviário
2.3 Modal Hidroviário ou Aquaviário
2.4 Modal Aéreo ou Aeroviário
2.5 Modal Dutoviário
2.6 Modal Infoviário
Unidade 3: As relações entre transportes e turismo
Unidade 4: O sistema de transporte do Brasil
4.1 Infraestrutura dos terminais
4.2 As redes de transportes
4.3 Canais de distribuição em transportes turísticos
Unidade 5: A segmentação do mercado como alternativa para os prestadores de serviços turísticos.

III. Metodologia de Ensino

a) Aulas expositivas dialogadas e discutidas; com utilização de recursos audiovisuais, quadro e giz pelo docente.
b) Leitura e compreensão de livros e artigos científicos, para debates em sala de aula.
c) Saída técnica

IV. Formas de Avaliação

a) Participação e entrega de um relatório na saída técnica: peso 2,0
b) Atividades complementares, conforme cada unidade: peso 2,0
c) Apresentação didática sobre um tema preestabelecido pelo docente: peso 3,0
d) Prova escrita: peso 3,0
e) Recuperação de conteúdo: apresentação didática de um tema preestabelecido pelo docente, com peso 10,0.

V. Bibliografia

Básica

BRAGA, Debora Cordeiro (Org.). Agências de viagens e turismo: práticas de mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 265 p. (1 exemplar)
DANTAS, J.C. S. Qualidade do atendimento nas agências de viagens. São Paulo: Roca, 2002. (1 exemplar)
DE LA TORRE, Francisco. Agências de viagens e transportes. São Paulo: Roca, 2003. 228 p. (1 exemplar)

Complementar

FRAGA, C. C. L et al. Transporte. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2014.
HOLLANDA, J. Turismo: operação e agenciamento. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2003.
LOHMANN, Guilherme; FRAGA, Carla; CASTRO, Rafael. Transportes e destinos turísticos: planejamento e gestão. São Paulo: Atlas, 2013.
MAMEDE, G. Agências, viagens e excursões: regras jurídicas, problemas e soluções. São Paulo: Manole, 2002.
PALHARES, Guilherme Lohmann. Transportes turísticos. São Paulo: Aleph, 2002.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**TURISMO (560/I)**
Disciplina	**2125/I - DISTRIBUICAO DE PRODUTOS TURISTICOS II**
Turma	**TUN/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

PAGE, Stephen J. Transportes e turismo. Porto Alegre: Bookman, 2001.
PETROCCHI, M.; BONA, A. Agências de turismo: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2003.
SANTOS, C. M.; KUAZAQUI, E. Consolidadores de turismo: serviços e distribuição. São Paulo: Pioneira Thomson. 2004.
TOMELIM, Carlos Alberto. Mercado das agências de viagem e turismo. São Paulo: Aleph, 2001.
VASCONCELLOS, Eduardo Alcântara de. Políticas de transporte no Brasil: a construção da mobilidade excludente. Barueri-SP: Manole, 2013.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DETUR/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 136
Data: 18/10/2023