

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Disciplina	1109388 - FILOSOFIA E ÉTICA NOS NEGÓCIOS
Turma	Carga Horária: 34
Local	ADN-C
	CHOPINZINHO

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Filosofia empresarial. Ética e responsabilidade social. A prática administrativa e as questões de natureza filosófica. O código de ética dos profissionais de administração. Tópicos especiais em Filosofia e Ética nos Negócios.

I. Objetivos

A disciplina foca-se em introduzir o aluno aos problemas morais ligadas a chamada “Ética dos Negócios” uma subdisciplina da área da Ética Filosófica. As questões centrais serão: o que é a Moralidade? O que estamos moralmente obrigados a fazer, enquanto administradores? Quais os sistemas teóricos para a solução dos problemas morais ligados à administração? A abordagem de tais questões será feita através do estudo das principais vertentes filosóficas modernas e contemporâneas, principalmente.

II. Programa

- (1)O que faz a Filosofia?
- (2)As Ferramentas para fazer Filosofia.
 - (a)O Pensamento Correto;
 - (b)A Precisão Argumentativa;
- (3)A Natureza da Moralidade.
 - (a)Do que trata a Ética?
 - (b)De quais problemas a “Ética dos Negócios trata”?
- (4)Aprofundando os problemas em Ética dos Negócios
- (5)Análise do ponto de vista ético de casos reais envolvendo o papel dos Administradores

III. Metodologia de Ensino

A Metodologia consistirá na exposição dos conteúdos através do uso de recursos multimídias (e.g. datashow). Exposição explicativa em quadro negro. Debate entre alunos e professor. Uso da plataforma moodle.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação consistirá duas atividades avaliativas sobre o conteúdo apresentado na disciplina, por semestre, além de uma prova substitutiva. Avaliação continuada

V. Bibliografia

Básica

- ARENDT, H. A Condição Humana. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2007.
- _____. Entre o passado e o futuro. 6 ed. São Paulo: Perspectiva, 2007.
- BAUMAN, Z. Ética pós-moderna. São Paulo: Paulus, 1997.
- _____. O mal-estar da pós-modernidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1998
- GUIDDENS, A. As consequências da modernidade. São Paulo: UNESP, 1991.
- LIPOVETSKY, Gilles; CHARLES, Sébastien. Os tempos hipermodernos. São Paulo: Barcarolla, 2004.
- LIPOVETSKY, G. A sociedade pós-moralista: o crepúsculo do dever e a ética indolor dos novos tempos democráticos. Barueri, SP: Manole, 2005.
- SINGER, P. Ética prática. São Paulo: Martins Fontes, 2002.
- TOURAINE, Alain. Crítica da modernidade. Tradutor: Elia Ferreira Edel. 7.ed. Petrópolis: Vozes, 2002.
- TUGENDHAT, E. Lições sobre ética. Petrópolis – RJ: Vozes, 1996. VASQUEZ, Adolfo Sanches. Ética. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1969.

Complementar

- ANDERSON, E., 1993, Value in Ethics and Economics, Cambridge, MA: Harvard University Press.
- KYMLICKA, W. Filosofia Política Contemporânea. São Paulo: Martins Fontes, 2006.
- MILLER, D., 1999, Principles of Social Justice, Cambridge, MA: Harvard University Press.
- MORIARTY, J., 2005a, “Do CEOs Get Paid Too Much?”, Business Ethics Quarterly, 15(2): 257–281
- PONTES, A.N. et.al. (orgs). Ética dos Negócios. In: Textos selecionados em filosofia da economia. Pelotas, NEPFIL, 2002. Disponível em <https://wp.ufpel.edu.br/nepfil/files/2022/01/SIFFECO.pdf>
- RACHELS, J. Os Elementos da Filosofia Moral. Barueri: Editora Manole, 2006.

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Disciplina	1109388 - FILOSOFIA E ÉTICA NOS NEGÓCIOS
	Carga Horária: 34
Turma	ADN-C
Local	CHOPINZINHO

PLANO DE ENSINO

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEFIL/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 377
Data: 20/02/2025