



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)
Disciplina	2085 - CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA
Turma	PPM-A

Carga Horária: 136

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Processo de criação e produção de peças publicitárias para os meios audiovisuais

I. Objetivos

Proporcionar aos acadêmicos conteúdos da criação publicitária sonora e os principais elementos da linguagem para os mais variados meios; Produzir peças publicitárias em diversos formatos radiofônicos (spots, jingles, vinhetas); Estimular a criação de alternativas criativas para a publicidade em rádio; Realizar trabalhos práticos capazes de adequar a mensagem publicitária ao contexto de produção sonora para diversas plataformas, offline e online.

II. Programa

1. Radiodifusão
 - 1.1 História do rádio;
 - 1.2 O rádio e o Brasil;
 - 1.3 Radio broadcast e Webradio;
 - 1.4 Linguagens e estilos radiofônicos;
 - 1.5 Público-alvo e o rádio;
 - 1.6 Mercado publicitário e o rádio.
2. Mercado Publicitário e Produção Sonora
 - 2.1 O áudio na publicidade mundial;
 - 2.2 Recursos e ferramentas da produção sonora.
3. Produção
 - 3.1 A função da música na publicidade;
 - 3.2 Recursos sonoros e seu uso na mensagem publicitária;
 - 3.3 Textos publicitários nos meios sonoros;
 - 3.4 Criação de peças publicitárias para o rádio;
 - 3.5 Peças radiofônicas e produção sonora e sua participação em campanhas publicitárias.

III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas, a partir de conteúdos teóricos e técnicos. Prática em laboratório de rádio para exercitar o conteúdo apresentado. Realização de pesquisas e trabalhos. Apresentação de produções sonoras. Atividades orientadas. Elaboração de um projeto de podcast, de acordo com a temática do aluno.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será feita por meio de trabalhos práticos e teóricos. Será avaliada a participação em sala e o cumprimento das atividades propostas ao longo de cada unidade da disciplina. A avaliação de eficiência leva em conta os exercícios individuais e/ou coletivos e a efetiva participação nas atividades, assim como na conclusão do projeto final. Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento, no mínimo duas vezes, ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

V. Bibliografia

Básica

- FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzato, 2001.
HOFF, Tânia. Redação publicitária: para os cursos de comunicação, publicidade e propaganda. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
MCLEISH, Robert. Produção de Rádio: um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.
PRADO, Magaly. Produção de rádio: um manual prático. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano. Rádio: oralidade mediatizada: o spot e os elementos da linguagem radiofônica. São Paulo: Annablume, 1999.
TINHORÃO, José Ramos. Música popular: do gramofone ao rádio e TV. São Paulo: Ática, 1981.

Complementar

- BARBOSA FILHO, André. Gêneros Radiofônicos: os formatos e os programas em áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.
BAIRON, Sérgio. Texturas Sonoras: áudio na hipermídia. São Paulo: Hacker, 2005.
MARTINS, Jorge S. Redação publicitária: teoria e prática. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1997.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	2085 - CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	Carga Horária: 136
Turma	PPM-A	

PLANO DE ENSINO

PRADO, Emílio. Estrutura da Informação Radiofônica. São Paulo: Summus, 1989.

SANT'ANNA, Armando. Propaganda: teoria, técnica e prática. 7° ed. São Paulo: Pioneira, 1998.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 03/2022
Data: 10/06/2022