



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

|             |                                                                  |
|-------------|------------------------------------------------------------------|
| Ano         | 2024                                                             |
| Tp. Período | Anual                                                            |
| Curso       | COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)              |
| Disciplina  | 2087 - ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA |
| Turma       | PPM                                                              |
| Local       | GUARAPUAVA                                                       |

**Carga Horária:** 68

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Aplicação das teorias e técnicas aprendidas durante o curso numa experiência prática e real, sob a orientação de um professor orientador e um supervisor da empresa.

### I. Objetivos

#### OBJETIVOS

Orientar o aluno na execução de estágio curricular obrigatório, aproximando-o da realidade mercadológica a fim de proporcionar o contato com o ambiente profissional e o aprimoramento de suas competências, mediante acompanhamento pedagógico e técnico

### II. Programa

#### PROGRAMA

- 1.O estágio em Publicidade e Propaganda e suas características
- 2.Questões legais: regulamentos e leis vigentes sobre o estágio acadêmico
- 3.Seleção de empresas e áreas de atuação conforme regulamentação do curso
- 4.Definição de atividades, estabelecimento de cronogramas e providências quanto a documentação necessária para a execução do estágio
- 5.Elaboração do plano de estágio – orientação e acompanhamento
- 6.Relatórios parciais de execução para avaliação do processo de estágio
- 7.Relatório final: formato e apresentação dos resultados

### III. Metodologia de Ensino

#### Metodologia de Ensino

Aulas expositivas sobre conteúdos pertinentes à prática profissional. Orientação individual e em grupo. Acompanhamento do aluno durante a realização do estágio em suas etapas, para orientação, validação e/ou possíveis correções de percurso. Reuniões/debates com profissionais da área de modo presencial e/ou por meio de lives.

### IV. Formas de Avaliação

#### Formas de Avaliação

As avaliações serão baseadas na realização e apresentação do plano de estágio, bem como das documentações necessárias para a sua execução. Cumprimento do estágio supervisionado. Realização e apresentação de relatórios parciais e finais, aprovados e assinados pelo professor orientador, supervisor técnico e aluno. Regularidade nos encontros com o professor orientador e apresentação de resultados do estágio. As atividades realizadas, bem como o conceito de participação nas aulas e no estágio, serão contabilizadas para que o aluno possa obter a nota necessária para ser aprovado na disciplina. Serão realizadas no decorrer dos semestres processos avaliativos e atividades pedagógicas para possível recuperação de desempenho discente, por meio de mecanismos planejados para tal finalidade, com vistas a identificar e sanar possíveis problemas/defasagens de aprendizagem.

### V. Bibliografia

#### Básica

##### Bibliografia

##### Básica

LEI 11.788 de 25/9/2008. Lei de estágio. Disponível em [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2008/lei/l11788.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/l11788.htm)  
UNICENTRO. Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão. Anexo à Resolução nº 153/2005-CEPE/UNICENTRO.  
Regulamento do estágio curricular do Curso de Comunicação Social/Publicidade e Propaganda da Universidade Estadual do Centro-Oeste, Unicentro, 2019.

#### Complementar

##### Complementar

BIANCHI, Anna Cecília de Moraes. Manual de orientação e estágio supervisionado. São Paulo: Cengage Learning, 2009.  
BONA, Nívea Canalli. Publicidade e Propaganda: da Agência à Campanha. Curitiba: Editora InterSaberes, 2012.  
CASAQUI, Vander; LIMA, Manolita Correia e RIEGEL, Viviane. Trabalho em Publicidade e Propaganda. História, Formação Profissional, Comunicação e Imaginário São Paulo: Editora Atlas, 2011.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

|             |                                                                  |                   |
|-------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Ano         | 2024                                                             |                   |
| Tp. Período | Anual                                                            |                   |
| Curso       | COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)              |                   |
| Disciplina  | 2087 - ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | Carga Horária: 68 |
| Turma       | PPM                                                              |                   |
| Local       | GUARAPUAVA                                                       |                   |

## PLANO DE ENSINO

DUARTE, Jorge e BARROS, Antonio (Org.). Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2009.

GABRIEL, Martha. Você, Eu e os Robôs - Como se Transformar no Profissional Digital do Futuro. São Paulo: Atlas, 2021.

ZABALZA, Miguel A. O estágio e as práticas em contextos profissionais na formação universitária. São Paulo: Cortez Editora, 2015.

---

## APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G  
Tp. Documento: Ata Departamental  
Documento: 06/2024  
Data: 03/04/2024