



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060-L)
Disciplina	1773 - ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS
Turma	CEN/L
Local	LARANJEIRAS DO SUL

Carga Horária:	102
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Planejamento estratégico e projeto; Estudo de mercado; Tamanho e localização; Estrutura e etapas do projeto; Financiamento; Avaliação econômica e financeira.

I. Objetivos

Habilitar o aluno na elaboração e na análise de projetos de negócios;
Capacitar o aluno no manejo das técnicas e métodos quantitativos e qualitativos para a elaboração e análise de viabilidade de um projeto.
Habilitar o aluno, no planejamento, execução e análise de uma pesquisa de mercado.

II. Programa

- 2.1. Finalidades, importância e tipos de projetos
 - 2.1.1 A decisão de investir
 - 2.1.2 Planejamento e projetos
 - 2.1.2.1 Conceito de projeto;
 - 2.1.2.2 Projetos empresariais e projetos públicos
 - 2.1.3 Projetos estratégicos
 - 2.1.3.1 Conceito de projeto estratégico
 - 2.1.3.2 Projeto no contexto do planejamento estratégico
 - 2.1.4 O lado humano dos projetos
 - 2.1.5 Os projetos e as novas tecnologias de produção e de gestão
- 2.2 A estrutura E AS ETAPAS de um projeto
 - 2.2.1 Aspectos econômicos;
 - 2.2.2 Aspectos técnicos;
 - 2.2.3 Aspectos financeiros;
 - 2.2.4 Aspectos administrativos;
 - 2.2.5 Aspectos jurídicos e legais;
 - 2.2.6 Aspectos do meio ambiente;
 - 2.2.7 A engenharia de um projeto: caracterização das etapas.
- 2.3 Estudo de mercado
 - 2.3.1. A análise de mercado:
 - 2.3.1.1 Demanda;
 - 2.3.1.2 Oferta;
 - 2.3.1.3 Classificação dos bens;
 - 2.3.1.4 O ciclo de vida do produto;
 - 2.3.1.5 Canais de comercialização;
 - 2.3.1.6 Fases iniciais do estudo de mercado;
 - 2.3.1.7. Classificação das projeções;
 - 2.3.1.8 Projeção da oferta;
 - 2.3.1.9 O confronto da demanda-oferta.
 - 2.4 tamanho e localização
 - 2.4.1 Localização
 - 2.4.1.1 Considerações iniciais
 - 2.4.1.2 Fatores de influência
 - 2.4.1.3 Avaliação cíclica
 - 2.4.1.4 Métodos de análise
 - 2.4.1.5 Expansão e localização
 - 2.4.2 Tamanho
 - 2.4.2.1 Objetivos
 - 2.4.2.2 Aspecto técnico
 - 2.4.2.3 Aspecto econômico
 - 2.4.2.4 Tamanho máximo e mínimo
 - 2.4.2.5 Fatores de influência
 - 2.5 engenharia do projeto
 - 2.5.1 Ensaios e investigações preliminares
 - 2.5.2 Processos de produção
 - 2.5.3 Escolha de equipamentos
 - 2.5.4 Definição do arranjo físico e do fluxo
 - 2.5.5 Estudo do projeto do trabalho
 - 2.6 RECURSOS PARA O PROJETO

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060-L)
Disciplina	1773 - ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS
Turma	CEN/L
Local	LARANJEIRAS DO SUL

Carga Horária:	102
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

- 2.6.1 Conceitos gerais de financiamento;
- 2.6.2 Fontes de recursos financeiros;
- 2.6.3 Aspectos adicionais a serem considerados na seleção dos financiamentos para projeto;
- 2.6.4 O custo efetivo de um empréstimo e a seleção entre opções de financiamento;
- 2.7 custos e receitas
- 2.8 Aspectos tributários dos projetos
 - 2.8.1 Noções de regras tributárias
 - 2.8.2 Hierarquia das leis
 - 2.8.3 Surgimento da obrigação tributária
 - 2.8.4 Principais tributos
 - 2.8.5 Tributos, alíquotas e bases de cálculo
- 2.9 ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE PROJETOS
 - 2.9.1 conceito de fluxo de caixa
 - 2.9.2 Depreciação
 - 2.9.3 Fluxo de caixa após Imposto de Renda
 - 2.9.4 Fluxo de caixa para projetos financiados
 - 2.9.5 Taxa de mínima atratividade
 - 2.9.6 Valor presente líquido
 - 2.9.7 Taxa interna de retorno
 - 2.9.8 VPL anualizado
 - 2.9.9 Índice benefício/custo
 - 2.9.10 Período de recuperação do investimento
 - 2.9.11 Análise de sensibilidade
- 2.10 Aspectos práticos
 - 2.10.1 Desenvolvimento de um projeto de negócio;

III. Metodologia de Ensino

Numa primeira etapa, o desenvolvimento do conteúdo programático será pautado em aulas expositivas que terão suporte de dinâmicas de grupos, trabalhos de pesquisa, seminários, palestras, resumos, resolução de exercícios, leituras complementares e suplementares. Na segunda etapa, o conteúdo programático será encerrado com a realização de um projeto de negócio.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações poderão ocorrer, além da realização de um projeto de negócio, na forma de provas, trabalhos e seminários, tendo como base de cálculo a média aritmética.

V. Bibliografia

Básica

- CLEMENTE, A. Projetos empresariais e públicos. São Paulo: Atlas, 2002.
- BUARQUE, C. Avaliação econômica de projetos. Rio de Janeiro: Campus, 1984.
- HARRISON, I. W. Avaliação de projetos de investimento. São Paulo: McGraw-Hill. 1976.
- HOLANDA, N. Elaboração e avaliação de projetos. São Paulo: APEC. 1968.
- MELNICK, J. Manual de projetos de desenvolvimento econômico. Nova York: ONU - HILPES. 1975.
- PRADO, D. Administração de projetos com PERT/COM. Minas Gerais: UFMG. 1988.
- REBELATTO, D. Projeto de investimento. Barueri: Manole, 2004.
- SCHUBERT, P. Manual de implantação de projetos. São Paulo: LTC. 1989.
- SIMONSEN, M. H. Elaboração e análise de projetos. São Paulo: Sugestões Literárias. .
- WOILER, S.; WASHINGTON, F. M. Projetos: planejamento, elaboração e análise. São Paulo: Atlas. 1996.

Complementar

- SILVA, César R. L. & SINCLAYR, Luiz. Economia e mercados. São Paulo: Saraiva. 1994.
- Revista Conjuntura Econômica - FGV
- Revista IstoéDinheiro
- Jornal Gazeta Mercantil;
- Jornal Valor Econômico;
- Sites do BACEN; IBGE; Governo Federal, Ministério do Desenvolvimento, Banco Mundial, FMI e outros.
- Material da EMATER, SEBRAE e outras entidades que trabalham com projetos.

APROVAÇÃO



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060-L)
Disciplina	1773 - ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS
Turma	CEN/L
Local	LARANJEIRAS DO SUL

Carga Horária:	102
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 005/2011
Data: 01/03/2011