UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-C)**
Disciplina	**5444 - FILOSOFIA E ETICA NOS NEGOCIOS**
Turma	**ADN/C**
Local	**CHOPINZINHO**

Carga Horária: **34**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Filosofia empresarial. Ética e responsabilidade social. A prática administrativa e as questões de natureza filosófica. O código de ética dos profissionais de administração. Tópicos especiais em Filosofia e Ética nos Negócios.

I. Objetivos

1. Apresentar aos estudantes os principais temas, conceitos e problemas da filosofia empresarial e da ética empresarial
2. Habilitar os estudantes a abordar investigações contemporâneas sobre aspectos filosóficos da prática administrativa a partir de bases históricas
3. Promover o desenvolvimento da reflexão filosófica e da capacidade de argumentação dos estudantes
4. Apontar a relação entre a história da filosofia e a reflexão contemporânea sobre a Administração

II. Programa

1. Introdução à filosofia empresarial: o que é filosofia? A tarefa da filosofia empresarial. Philosophy of Management e Business Ethics. Conceitos fundamentais da disciplina.
2. Filosofia Empresarial
2.1 A Administração enquanto ciência social aplicada
2.2 O conceito de razão e o uso do termo racionalidade em Economia e Administração.
3. Introdução à Ética
3.1 Ética e moral
3.2 Grandes divisões da ética
3.3 Éticas normativas: principais concepções
3.5 A Ética empresarial ou organizacional: principais debates
3.6 Análise do Código de Ética dos Profissionais da Administração (CEPA)
4. Relações étnico-raciais e de gênero: equidade, diversidade e inclusão no contexto empresarial
5. Ética ambiental

III. Metodologia de Ensino

A metodologia consistirá na leitura e discussão de textos de filosofia em sala de aula, em aulas expositivas e dialógicas e no eventual uso de multimídias. Eventualmente ocorrerá a realização de jogos e debates estruturados, com papeis pré-definidos.

IV. Formas de Avaliação

Haverá duas avaliações no semestre, consistindo em um estudo dirigido valendo 50 pontos e em um debate estruturado valendo também 50 pontos, cuja avaliação ocorrerá por meio de uma ficha de avaliação entregue com antecedência aos estudantes.
Ao final do curso será ofertada ainda a opção de recuperação de notas, consistindo na reelaboração do estudo dirigido.

V. Bibliografia

Básica

CHANLAT, Jean-François. “A caminho de uma nova ética das relações nas organizações”. Revista de Administração de Empresas, vol. 32, n° 3, jul-ago, São Paulo, 1992, p. 68-73.
Conselho Federal e Regionais de Administração. Código de Ética dos Profissionais de Administração. Brasília: Sistema CFA/CRAs, 2018. Disponível em: https://cfa.org.br/wp-content/uploads/2022/10/ETICA-RN-18537.pdf
DE GEORGE, Richard. “A History of Business Ethics”. Disponível em: https://www.scu.edu/ethics/focus-areas/business-ethics/resources/a-history-of-business-ethics/ (A tradução será disponibilizada pela professora).
ENRIQUEZ, E. “Os desafios éticos nas organizações modernas”. Revista de Administração de Empresas, vol. 37, n° 2, Abr-Jun, 1997, São Paulo, p. 6-17.
PEREIRA, José. “Sobre o emprego do termo racional em Economia e Administração”. Revista de Administração de Empresas / EAESP / FGV, São Paulo, 1993.
RACHELS, J. Os elementos da Filosofia Moral. Tradução de Delamar Dutra. Porto Alegre: AMGH, 2013.
SANDEL, Michael. Justiça: o que é fazer a coisa certa? Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2008.
SANTOS, José Manuel. Introdução à Ética. Lisboa: IFP e FCT, 2012.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-C)**
Disciplina	**5444 - FILOSOFIA E ETICA NOS NEGOCIOS**
Turma	**ADN/C**
Local	**CHOPINZINHO**

Carga Horária: **34**

PLANO DE ENSINO

Complementar

BONJOUR, Lawrence ; BAKER, Anne. “Moralidade e problemas morais”. In: Filosofia: textos fundamentais comentados. Porto Alegre: Artmed, 2010, pp. 392-533.
BOWIE, Norman (ed.). The Blackwell Guide to Business Ethics. New Jersey: Blackwell, 2001.
CRISTALDO, Rômulo. “Sobre o papel social do administrador”. Rev. Bras. Adm. Pol. 2 (I): 45-62, 2016.
DUTRA, D.V. O que você precisa saber sobre ética. Rio de Janeiro: DP&A, 2002 .
FURROW, Dwight. Ética: conceitos-chave em Filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007.
GALVÃO, Pedro (org.). Filosofia - Uma introdução por disciplinas. Lisboa: Edições 70, 2012.
MORIARTY, Jeffrey, “Business Ethics”, The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Fall 2021 Edition), Edward N. Zalta (ed.). Disponível em: .
RACHELS, J.; RACHELS, S. A coisa certa a fazer: leituras básicas sobre filosofia moral. Porto Alegre: AMGH, 2014.
RAMOS, Alberto Guerreiro. Administração e o contexto brasileiro – esboço de uma teoria geral da Administração. Rio de Janeiro: FGV, 1983.
REGINATTO, Vinícius. Análise de conteúdo do código de Ética dos profissionais de Administração. Porto Alegre: UFGRS, 2012.
SHELDON, Oliver. The Philosophy of Management: Early Sociology of Business and Management. Volume II: The philosophy of management. 2003.
SROUR, R. H. Ética empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda, 2013.

Outros recursos:
https://sbeonline.org/ - Society for Business Ethics

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DEFIL/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	370
Data:	30/04/2024