



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ARTE - Licenciatura (555)
Disciplina	3741 - FUNDAMENTOS DA VISUALIDADE
Turma	ART

Carga Horária: 51

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Estudos dos elementos estruturais e conceituais das visualidades ligados à pintura, desenho, escultura, gravura, arte digital, live painting, instalação, fotografia, cinema e artes do vídeo, entre outras categorias.

I. Objetivos

Capacitar o aluno a:

- Reconhecer a linguagem visual no nosso cotidiano;
- Perceber a influência e importância da linguagem visual;
- Conhecer os princípios da linguagem visual com o intuito de promover uma maior compreensão do processo de significação das artes visuais;
- Desenvolver uma visão criativa sobre o exercício da produção de imagens;

II. Programa

- Introdução a linguagem não-verbal
- A comunicação visual casual e comunicação visual intencional
- A decomposição da comunicação visual
- Os elementos expressivos da linguagem visual: Cores, Texturas, Forma.
- Os elementos estruturais da linguagem visual: Ponto, Linha, Plano. Volume.
- Os valores conceituais da linguagem visual: Regularidade, irregularidade, simetria, assimetria, contraste, simplicidade, profusão, exageração, ambiguidade, aleatoriedade etc.

III. Metodologia de Ensino

Aulas teórico práticas desenvolvidas por meio de aulas expositivas dialogadas, ilustradas com imagens e acompanhadas de experimentações práticas.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação do aluno envolverá sua participação nas atividades desenvolvidas em aula. Como também, sua competência na realização dos trabalhos propostos e regularidade com o prazo de realização dos mesmos. Os instrumentos de avaliação terão caráter qualitativo e processual perante o desenvolvimento do acadêmico no decorrer da disciplina.

V. Bibliografia

Básica

- DONDIS, D. A. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
GOMES FILHO, João. Gestalt do Objeto: Sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras editora, 2000.
FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: Edgar Blunch, 2006
MUNARI, Bruno. Design e Comunicação Visual. São Paulo: Martins Fontes, 1990.

Complementar

- LUPTON, Ellen e PHILLIPS, Jennifer Cole. Novos Fundamentos do Design. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.
JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Campinas, SP: Papirus, 1996
PERASSI, R. Roteiro didático da Arte na produção do Conhecimento. Campo Grande, MS: EDUFMS, 2005.
SANTAELLA, Lucia e NÖTH, Winfred. Imagem. Cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 1998.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEART/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 07
Data: 22/06/2022