



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)
Disciplina	2054 - PRÁTICAS EM WEBDESIGN
Turma	JOM
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária:	68
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Instrumental para a construção de páginas web. Principais softwares.

I. Objetivos

Permitir que o estudante integre texto jornalístico e plasticidade do design, aplicando os recursos que a Internet disponibiliza, como a convergência das mídias de áudio e vídeo em um único suporte. Propiciar conhecimentos sobre os princípios do design visual. Compreender as ferramentas e técnicas de multimídia na construção de websites jornalísticos. Discutir as possibilidades criativas do webdesign.

II. Programa

- 3.1 Aulas expositivas
- 3.2 Pesquisa bibliográfica com leituras supervisionadas
- 3.3 Trabalhos em equipe - estudos de casos
- 3.4 Práticas em laboratório
- 3.5 Desenvolvimento de produtos webjornalísticos

III. Metodologia de Ensino

- 4.1 Princípios do design
- 4.2 Percepção e composição visual
- 4.3 Tratamento gráfico
- 4.4 Especificidades do jornalismo digital: linguagem e rotinas
- 4.5 O conceito de multimídia
- 4.6 A relação imagem-som-texto no jornalismo digital
- 4.7 Estética das páginas na rede
- 4.8 Ferramentas para construção de sites
- 4.9 Relações entre jornalismo e webdesign
- 4.10 Velocidade versus qualidade
- 4.11 Manuseabilidade, interatividade e atualização
- 4.12 O jornalismo e a produção colaborativa

IV. Formas de Avaliação

Seminários em grupo destinados à análise de produtos. Desenvolvimento de páginas na web com caráter jornalístico.

V. Bibliografia

Básica

BARBOSA FILHO, A.; CASTRO, C. e TOME, T. (Orgs). Mídias digitais: convergência tecnológica e inclusão social. São Paulo: Paulinas, 2005.
COELHO, P. Criação de páginas na web. Rio de Janeiro: Brasport, 1996.
MOHERDAUI, Luciana. Guia de Estilo na Web: produção e edição de notícias on-line. São Paulo: Ed. SENAC, 2000.
NILSON, Jakob. Projetando Websites. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
PEREIRA, Luciano I.; MARANGONI, Reinaldo; SILVA, Rafael R. Webjornalismo. São Paulo: Webjornalismo, 2002.
PINHO, J.B. Jornalismo na internet: Planejamento e produção da informação. São Paulo, Summus, 2003.

Complementar

LAUFER, Roger; DOMENICO, Seavetta. Texto Hipertexto Hipermídia. Porto: Rés. Editora, [s.d.].
MANNARINO, Marcus V. R. O papel do Web Jornal: veículo de comunicação e sistema de informação. Porto Alegre: Edipucrs, 2000.
NEGROPONTE, N. A vida digital. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
STRAUBHAAR, J.; LAROSE, R. Comunicação, Mídia e Tecnologia. São Paulo. Thompson, 2004.

APROVAÇÃO



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)
Disciplina	2054 - PRÁTICAS EM WEBDESIGN
Turma	JOM
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária:	68
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 014/2011
Data: 03/05/2011