

|             |                                  |
|-------------|----------------------------------|
| Ano         | 2025                             |
| Tp. Período | Primeiro semestre                |
| Curso       | ADMINISTRAÇÃO (010)              |
| Disciplina  | 1109396 - FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA |
| Turma       | ADM                              |
| Local       | SANTA CRUZ                       |

Carga Horária: 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Conceitos Fundamentais da Estratégia: A Estratégia e o Estrategista; Estratégia de Negócio e Estratégia Corporativa; Planejamento Estratégico; Modelos para Diagnóstico Organizacional a Partir da Análise Externa e Interna.

### I. Objetivos

#### GERAL:

Compreender os principais conceitos e práticas da estratégia empresarial, capacitando os alunos a analisar o ambiente interno e externo das organizações, formular estratégias de negócio e corporativas e aplicar modelos de planejamento estratégico e diagnóstico organizacional.

#### ESPECÍFICOS:

Identificar e compreender os conceitos fundamentais da estratégia, bem como o papel do estrategista na tomada de decisões organizacionais.

Diferenciar e aplicar os princípios da estratégia de negócio e da estratégia corporativa em diferentes contextos empresariais.

Desenvolver habilidades para estruturar e implementar um planejamento estratégico eficaz, considerando os desafios do ambiente organizacional.

Utilizar modelos de diagnóstico organizacional para analisar fatores internos e externos que impactam o desempenho da empresa.

### II. Programa

#### Módulo 1: Fundamentos da Estratégia

Introdução à Estratégia – Conceitos fundamentais, evolução da estratégia e sua importância nas organizações.

O Papel do Estrategista – Perfil, competências e responsabilidades dos tomadores de decisão estratégicos.

Níveis da Estratégia – Diferença entre estratégia de negócio e estratégia corporativa.

#### Módulo 2: Planejamento Estratégico

Processo de Planejamento Estratégico – Etapas e frameworks para formulação estratégica.

Definição da Visão, Missão e Valores – Importância e impacto no direcionamento estratégico.

Objetivos Estratégicos e Indicadores de Desempenho (KPIs) – Como definir metas mensuráveis.

#### Módulo 3: Análise do Ambiente Externo e Interno

Análise Externa – Oportunidades e Ameaças – Ferramentas como PESTEL e as Cinco Forças de Porter.

Análise Interna – Forças e Fraquezas – Recursos, capacidades e análise VRIO.

Matriz SWOT – Integração das análises interna e externa para formulação estratégica.

Estudo de Caso Aplicado – Análise de um caso real de planejamento estratégico.

#### Módulo 4: Formulação e Implementação Estratégica

Estratégias Genéricas de Porter – Diferenciação, liderança em custo e enfoque.

Modelos de Crescimento e Competitividade – Matriz BCG, Matriz Ansoff e estratégias corporativas.

Execução da Estratégia – Processos e desafios na implementação do planejamento estratégico.

Gestão da Mudança e Cultura Organizacional – Alinhamento estratégico e resistência à mudança.

#### Módulo 5: Avaliação, Controle e Tendências em Estratégia

Monitoramento e Ajustes Estratégicos – Indicadores de desempenho e gestão de riscos estratégicos.

Tendências e Inovação em Estratégia Empresarial – Estratégia digital, ESG e novos modelos de negócios.

Revisão Geral e Avaliação Final – Discussão e encerramento do curso.

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e dialogadas,

Estudo de caso e análises de empresas com avaliação crítica de estratégias adotadas por diferentes empresas;

Utilização de artigos científicos;

Elaboração de análises SWOT e aplicação de ferramentas estratégicas (Matriz BCG, Forças de Porter).

Trabalhos em Grupo e Projetos Aplicados – Desenvolvimento de um planejamento estratégico para uma organização fictícia ou real e apresentação de propostas estratégicas e defesa das decisões tomadas.

### IV. Formas de Avaliação

A avaliação será realizada de maneira processual, verificando o desenvolvimento das habilidades do discente, por meio atividades individuais e participação em aulas e atividades propostas. Estabelecendo-se da seguinte maneira:

Participação e Atividades em Sala - engajamento nas discussões e estudos de caso, Exercícios práticos individuais e em grupo.

Trabalhos e Projetos Aplicados - elaboração de análise SWOT e aplicação de ferramentas estratégicas; Desenvolvimento de um planejamento estratégico para uma

|                    |                                  |                          |
|--------------------|----------------------------------|--------------------------|
| <b>Ano</b>         | 2025                             |                          |
| <b>Tp. Período</b> | Primeiro semestre                |                          |
| <b>Curso</b>       | ADMINISTRAÇÃO (010)              |                          |
| <b>Disciplina</b>  | 1109396 - FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA | <b>Carga Horária:</b> 34 |
| <b>Turma</b>       | ADM                              |                          |
| <b>Local</b>       | SANTA CRUZ                       |                          |

## PLANO DE ENSINO

empresa real ou fictícia, Apresentação dos resultados e defesa das decisões tomadas.

Provas ou Testes Escritos - Avaliação dos conceitos fundamentais da estratégia abrangendo questões objetivas e dissertativas sobre planejamento e análise estratégica.

Seminários e Debates - Apresentação de temas atuais em estratégia empresarial e discussão crítica sobre tendências e desafios estratégicos.

---

## V. Bibliografia

### Básica

MAÇÃES, Manuel Alberto R. Planejamento, Estratégia e Tomada de Decisão - Vol IV. São Paulo: Almedina Brasil, 2018.  
MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safari de estratégia. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.  
MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James B.; et al. O processo da estratégia. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.  
THURMAN, Paul W.; FERENCÉ, Thomas P. Estratégia - Série Fundamentos. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012.

### Complementar

BERNHOFET, Rosa. A Sucessão na Estratégia dos Negócios. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019.  
BESANKO, D; DRANOVE, D; SHANLEY, M; et al. A economia da estratégia. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.  
COSTA, Clovis Corrêa da. Estratégia de Negócios. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012.  
HAYES, Robert; PISANO, Gary; UPTON, David; et al. Produção, estratégia e tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2008.  
JOHNSON, Gerry; SCHOLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard. Fundamentos de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2011.

---

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 01/2025  
**Data:** 08/03/2025