



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

**Ano** 2022

**Tp. Período** Anual

**Curso** COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)

**Disciplina** 1965 - METODOLOGIA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA/PP

**Carga Horária:** 68

**Turma** PPM

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Estrutura e desenvolvimento de trabalhos científicos em comunicação.

### I. Objetivos

Incentivar o apreço pela produção científica na área da Comunicação Social, com ênfase em Publicidade e Propaganda, diferenciando conhecimento científico de senso comum.

Discutir a relevância da produção científica para a atuação profissional e a ética na pesquisa científica.

Identificar os diversos tipos de trabalho científico: resenha, monografia, dissertação e tese.

### II. Programa

1. Ciência e conhecimento científico, evolução das ideias científicas
2. Estratégias de Leitura de textos científicos
  - 2.1. Resumo, fichamento e resenha.
3. Fatos, leis e teoria.
4. Pesquisa: conceito e planejamento;
  - 4.1 A prática da pesquisa – sistema de Produção científica, dimensões da pesquisa, etapas e partes do trabalho científico;
  - 4.2 Método científico;
  - 4.3 Pesquisa bibliográfica;
  - 4.4 Pesquisa quantitativa e qualitativa;
  - 4.5 Linguagem e discurso científico.
5. Normas para elaboração de projetos e textos (ABNT)
  - 5.1. Trabalhos científicos: TCC, monografia, dissertação e tese;
  - 5.2. Publicações científicas da área da Comunicação;
  - 5.3. Ética em pesquisa – plágio

### III. Metodologia de Ensino

A metodologia está pautada nas aulas expositivas dialogadas, estudos dirigidos, apresentação de trabalhos, projetos práticos individuais e/ou coletivos, visita à biblioteca da instituição, leituras de artigos científicos e TCCs dos anos anteriores, seminários, acompanhamento das bancas de TCCs.

### IV. Formas de Avaliação

A avaliação será de caráter processual, contínuo, com vistas ao alcance dos objetivos propostos. Utilizará momentos como: participação em sala de aula; Trabalhos individuais (resumo, fichamento, resenha crítica e outros); Seminários individuais e/ou em grupo; Discussões de artigos científicos; e Provas e/ou atividades avaliativas. Será proporcionada recuperação de rendimento por meio de provas, seminários, trabalhos ou outros instrumentos de avaliação.

### V. Bibliografia

#### Básica

ANDRADE, Maria Margarida de; MEDEIROS, João Bosco. Comunicação em Língua Portuguesa. Normas para elaboração de Trabalho de Conclusão de curso. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

APPOLINÁRIO, Fabio. Metodologia da Ciência. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.

MARCONI, Marina Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MEDEIROS, J. B. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PRUDÊNCIO, Kelly. Metodologia de Pesquisa. UFPR, s/d.

VEIRA, Stalimir. Raciocínio Criativo em Publicidade e Propaganda. 4 ed. São Paulo: Loyola, 2004.

#### Complementar

BASTOS, Cleverson, KELLER, Vicente. Aprendendo a aprender — introdução à metodologia científica. 8. Ed. Petrópolis: Vozes, 1996.

BLAIKIE, N. Strategies for Answering Research Questions. In: \_\_\_\_\_. Designing social re-search. The logic of anticipation. Londres: Polity Press, 1993.

FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. Prática de texto para estudantes universitários. 13 ed. Petrópolis: Vozes, 1992.

FERREIRA, Nelson Toledo. A construção da pesquisa científica em comunicação – aborda-gens múltiplas de um saber específico. In:



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
<b>Disciplina</b>	1965 - METODOLOGIA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA/PP	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	PPM	

## PLANO DE ENSINO

Revista de ciências humanas. v. 12, n. 1. Viçosa: jan./jun. 2012. p. 27-37.  
GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo. (orgs.). Métodos de Pesquisa. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.  
KÖCHE, Jose Carlos. Fundamentos de metodologia científica. 15. ed. Petrópolis: Vozes, 1997.  
LOPES, Maria Immacolata Vassalo. Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Edições Loyola, 2003.  
LUNA, Sergio Vasconcelos. Planejamento de Pesquisa: Uma introdução. São Paulo: EDUC, 2002.  
THIOLLENT, Michel. Metodologia da pesquisa-ação. 7.ed. São Paulo: Cortez, 1996.  
UNIUV. Normas Uniuv 2012. União da Vitória, 2012.  
WOLTON, Dominique. Pensar a Comunicação. Brasília: Editora UNB, 2004.

---

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEPED/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 10/2022  
**Data:** 09/06/2022