



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)
Disciplina	2301 - COMUNICAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS (OPT)
Turma	PPM

Carga Horária: 68

PLANO DE ENSINO

EMENTA

O papel da comunicação na promoção dos direitos humanos e da cidadania. A democratização da comunicação. O comunicador diante dos estereótipos e injustiças sociais. A diversidade cultural, a pluralidade de pensamento e a mídia. O Estado, o Mercado e a Sociedade Civil: indivíduo e grupos sociais.

I. Objetivos

- Compreender as definições conceituais do que são políticas públicas
- Compreender a relação entre políticas públicas e a comunicação.
- Discutir acerca do exercício da cidadania nas democracias e as interferências da mídia na vida política democrática.
- Estudar a formação da opinião pública e suas consequências.
- Observar as práticas midiáticas de representação das minorias sociais.
- Refletir sobre as funções da comunicação na construção da cidadania plena, observando as experiências midiáticas de promoção de pautas progressistas, como acessibilidade, igualdade de gênero, relações étnicas e raciais e inclusão social.

II. Programa

- 1 Políticas públicas
 - 1.1 O que são Políticas Públicas
 - 1.2 Fases da construção da política pública
 - 1.3 Esferas da participação cidadã na construção de políticas públicas
- 2 Comunicação e Políticas públicas
 - 2.1 A relação entre a comunicação e as políticas públicas: da construção da agenda à avaliação das PPs.
 - 2.2 Cidadania e comunicação: definições e interações;
 - 2.3 Comunicação e políticas públicas: a diversidade em pauta;
- 3 Políticas Públicas na Comunicação
 - 3.1 Minorias sociais e suas representações na mídia;
 - 3.2 Democracia e comunicação: interesse público e direitos humanos;
 - 3.3 Comunicação e promoção da cidadania;
 - 3.4 Formação da opinião pública e cidadania.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e dialogadas, a partir de leituras complementares e obrigatórias disponibilizadas pela docente em plataforma específica online aos acadêmicos. Estudos de caso e atividades individuais e/ou em equipe. Atividades e pesquisas orientadas, aulas práticas e analíticas com a realização de exercícios didáticos voltados ao desenvolvimento de habilidades de reflexão e argumentação sobre o conteúdo programático.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão semestrais, divididas em:

1. Leitura e resposta a questões de fixação de conteúdo;
2. Debates;
3. Apresentação de Seminários;
4. Trabalhos escritos - resenhas e críticas;
5. Trabalho bimestral relativo aos temas abordados em sala.

Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

V. Bibliografia

Básica

- CARVALHO, José Murilo de. Cidadania no Brasil. O longo Caminho. 3a ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002
- CHAUÍ, Marilena. Simulacro e poder: uma análise da mídia. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2006.
- MANZINI COVRE, Maria de Lourdes. O que é cidadania. São Paulo: Brasiliense, 2002.
- McQUAIL, Denis. Atuação da mídia: comunicação de massa e interesse público. Porto Alegre: Penso, 2012.

Complementar

- AZEVEDO, Fernando de. A cultura brasileira: introdução ao estudo da cultura no Brasil. 4 ed. CASTELLS, Manuel. Redes de indignação e esperança. ZAHAR, 2012.
- CANELA, Guilherme. (Org). Políticas públicas sociais e os desafios para o jornalismo. São Paulo: Cortez Editora, 2008.
- DUARTE, Jorge (org.). Comunicação pública: estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2007. RAMOS, Murilo César ; SANTOS, Suzy. (orgs.) Políticas de comunicação: buscas teóricas e práticas. 1. ed. São Paulo: Paulus, 2007.
- GENTILLI, Victor. O conceito de cidadania, origens históricas e bases conceituais: os vínculos com a comunicação. Revista



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	2301 - COMUNICAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS (OPT)	Carga Horária: 68
Turma	PPM	

PLANO DE ENSINO

Famecos, no 19, 2002.

MATTELART, A. A construção social do direito à Comunicação como parte integrante dos direitos humanos. Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação São Paulo, v.32, n.1, p. 33-50, jan./jun. 2009

PAIVA, Raquel; BARBALHO, Alexandre. Comunicação e cultura das minorias. São Paulo: Paulus, 2005. PINSKY, Jaime; PINSKY, Carla (org). História da cidadania. São Paulo: Contexto, 2003.

SILVA, Juremir Machado da. A miséria do jornalismo: as (in)certezas da mídia, 2a ed. Petrópolis: Vozes, 2001

TARGINO, Maria das Graças. Jornalismo cidadão: informa ou deforma? Brasília: Unesco/ IBICT, 2009.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 03/2023

Data: 17/05/2023