



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	2075 - SEMIÓTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Carga Horária: 68
Turma	PPM	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Elementos de Semiótica direcionados a publicidade e propaganda: sistemas de significação, signos e os meios de comunicação. Modelos semiológicos, diferentes níveis de codificação de linguagem. A sociedade e o signo.

I. Objetivos

Propiciar ao aluno a ampliação dos conhecimentos no campo da linguagem, possibilitando a leitura crítica e interpretativa de textos de natureza verbal, visual e sincrética, a partir do aporte teórico da Semiótica Peirceana.

II. Programa

Introdução: a teoria semiótica;
-Objetos e objetivos da semiótica; a noção de texto em semiótica;
-O percurso de sentido;
- Estudo e análise de texto verbal e visual.
- Produção e interpretação de textos a partir do aporte teórico da semiótica: textos verbais, visuais e sincréticos(mistos).

III. Metodologia de Ensino

Desenvolve-se o curso com aulas expositivas e, principalmente, aulas dialogadas, nas quais o aluno seja motivado a participar criticamente de análises e interpretações textuais, posicionando-se também frente a aspectos teóricos que fundamentem essas reflexões.

IV. Formas de Avaliação

Instrumentos utilizados para avaliar o aproveitamento nos estudos: trabalhos escritos e/ou práticos, atividades curriculares envolvendo exercícios, relatórios, seminários e avaliações escritas. A recuperação será feita por meio de uma prova substitutiva no final de cada semestre, levando em consideração os conteúdos trabalhados no decorrer do semestre.

V. Bibliografia

Básica

BARROS, Diana Luz Pessoa de. Teoria do discurso . Fundamentos semióticos. 3. ed. São Paulo: Humanitas, 2002.
FERRARA, Lucrecia D'Aléssio. A Estratégia dos Signos. . São Paulo: Perspectiva; Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, 2001.
SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. São Paulo: Brasiliense, 2003.

Complementar

COURTES, Joseph. Dicionário de Semiótica. Tradução Alceu Dias Lima et al. São Paulo: Cultrix, [s. d.].
LOPES, Ivã Carlos; HERNANDES, Nilton (Orgs.). Semiótica : objetos e práticas. São Pau-lo: Contexto, 2005.
NÖTH, Winfred. Panorama da Semiótica : de Platão a Peirce. São Paulo: ANNABLUME, 1995.
PEIRCE, Charles S. Semiótica. São Paulo: Perspectiva, 1997.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DELET/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 12/2022
Data: 29/06/2022