UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)**
Disciplina	**3550 - GESTAO DAS ORGANIZACOES**
Turma	**CEN**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceito, definições e caracterização da administração e da organização nos setores privado, público e terceiro setor. Planejamento estratégico. Administração de Recursos Humanos. A gestão administrativa sob enfoque econômico. Marketing empresarial e pessoal. Análise gestional.

I. Objetivos

Capacitar o acadêmico da Ciência Econômica na aplicação das habilidades administrativas na área de sua competência;
Proporcionar o conhecimento teórico-conceitual sobre as organizações nos setores privado e publico;
Habilitar a capacidade de gestão por meio de métodos e técnicas;
Desenvolver o interesse e a habilitação profissional para planejamento estratégico e para o entendimento das estratégias competitivas;
Possibilitar o entendimento e a compreensão da gestão econômica sob o enfoque administrativo.

II. Programa

1. Conceito, definições e caracterização da administração e da organização nos setores privado, público e terceiro setor.
1.1. Organizações: formais e informais
1.2. Organizações públicas, privadas e do terceiro setor
1.3. Conceito e importância da Administração
1.4. As quatro funções administrativas
1.5. As cinco áreas da Administração
1.6. Teorias da Administração
2. Planejamento Estratégico
2.1. Visão panorâmica
2.2. Processo formal de Planejamento
2.3. Estratégias
3. Administração de Recursos Humanos
3.1. Liderança
3.2. Recrutamento e Seleção
4. Marketing empresarial e pessoal
4.1. Métodos e técnicas para elaboração de um plano de marketing empresarial
4.2. Métodos e técnicas do marketing pessoal
5. A gestão administrativa sob enfoque econômico
5.1. Método e técnicas para avaliação econômica de resultados administrativos.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas;
Dinâmicas de grupo;
Audiovisuais;
Estudos de casos;
Pesquisas;
Artigos;
Moodle;
Visitas Técnicas, etc.

IV. Formas de Avaliação

Provas individuais, objetivas e/ou subjetivas, sem consulta de material didático;
Trabalhos em grupo ou individual;
Estudos de casos;
Seminários;
Pesquisas de campo;
Participação em sala de aula;
Atividades no MOODLE, etc.

V. Bibliografia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)**
Disciplina	**3550 - GESTAO DAS ORGANIZACOES**
Turma	**CEN**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

Básica

BATEMAN, Thomas S. & SNELL, Scott A. Administração: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998.
MASIERO, Gilmar. Administração de Empresas: Teoria e funções com exercícios e casos. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração. São Paulo: Atlas, 2011.
MAXIMIIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana a revolução digital, 6.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Complementar

BOHLANDER, George W.; SNELL, Scott A. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Cengage, 2015.
BOOG, Gustavo G. O desafio da competência. S.Paulo:Best Seller, 2001.
BORDIN, Sady. Marketing Pessoal: 100 dicas para valorizar a sua imagem. Rio de Janeiro: Record, 2003.
CARNEIRO, Murilo. Administração de Organizações: Teoria e lições práticas. São Paulo: Atlas, 2012.
CAVALCANTI, Marly (Org.). Gestão Social, Estratégias e Parcerias: Redescobrindo a essência da administração brasileira de comunidades para o Terceiro Setor. São Paulo: Saraiva, 2006.
CERTO, Samuel C. Administração Moderna. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.
KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2012.
LACOMBE, Francisco. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Saraiva, 2009.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Introdução à Administração – Edição Compacta. São Paulo: Atlas, 2009
ROBINS, Stephen P.,;JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. Comportamento Organizacional: Teoria e prática no context brasileiro. 14. Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.
SILVA, Reinaldo de Oliveira da. Teoria da Administração. São Paulo: Pearson, 2008.
SOUZA, Cláudio de. Curso de Oratória e Marketing Pessoal. Belo Horizonte/MG: Líder, 2010.
STONER, James, A. F.; FREEMAN, R. Edward. Administração. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2010.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008
Data: 07/06/2022