



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2025
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	1109366 - EMPREENDEDORISMO
<b>Turma</b>	ADM
<b>Local</b>	SANTA CRUZ

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Origens, evolução e conceitos fundamentais do empreendedorismo. Escolas do empreendedorismo. Panorama do empreendedorismo no mundo e no Brasil. Comportamento e processo empreendedor. Da corresponsabilidade à cooperação. Identificação e avaliação de oportunidades. Mudanças nas relações de trabalho. Características e motivações empreendedoras. Análise econômica e vantagem competitiva. A motivação na busca de oportunidades de negócios. Desenvolvimento de planos de negócios. Relações entre o empreendedorismo e a responsabilidade socioambiental. Estudos de casos.

### I. Objetivos

Proporcionar conhecimentos de gestão e do empreendedorismo, do empreendedor dono de seu próprio negócio, do "intraempreendedor" e do "empreendedor social". Ainda, explorar os elementos que envolvem o processo empreendedor, como a criatividade e a inovação, tendo como base a elaboração de uma proposta de valor a partir do Business Model Canvas.

### II. Programa

1. INTRODUÇÃO
  - 1.1 O empreendedorismo
  - 1.2 Panorama do Empreendedorismo no Brasil
- 2 - O UNIVERSO EMPREENDEDOR
  - 2.1 Origens da Ação Empreendedora
  - 2.2. Conceitos do Empreendedorismo; as dimensões e tipos do Empreendedor.
- 3 - COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR
  - 3.1. Características e atitudes empreendedoras
  - 3.2. Empreendedores no Brasil
- 4- IDENTIFICAÇÃO DO NEGÓCIO
  - 4.1. O Desenvolvimento de uma ideia
  - 4.2. Busca e Seleção de Oportunidades
  - 4.3. Construção da proposta de valor
- 5- O PLANEJAMENTO DE UM NOVO NEGÓCIO
  - 5.1 Negócio tradicional versus Startups
  - 5.2 Plataformas Digitais e Empreendedorismo Digital
  - 5.3 Diferença entre plano de Negócio e Business Canvas Model
- 6 - ASPECTOS MERCADOLÓGICOS NO DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA DE VALOR
  - 6.1. Identificação do Ambiente Externo e Influências sobre o Novo Negócio
  - 6.2. Segmentos de Clientes, canais de Comunicação e Vendas
  - 6.3. Fontes de Receita, Recursos-Chaves e Atividades-Chave
  - 6.4 Estrutura de Custos
- 7 - APRESENTAÇÃO DA IDEIA E NEGOCIAÇÃO
  - 7.1 Pitch de Negócios
  - 7.2 Apresentação da Proposta de Valor

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, audiovisuais, estudo de casos, pesquisas bibliográficas, pesquisa de campo, interação de experiência com empreendedores reais, desenvolvimento de projeto e apresentação, utilização de recursos audiovisuais (retroprojeto e vídeo), quadro negro e giz.

### IV. Formas de Avaliação

Trabalhos e pesquisas; provas; participação em sala de aula e desenvolvimento de uma proposta de valor com base no Business Model Canvas.

### V. Bibliografia

#### Básica

- FERRAZ, J; FERRAZ, D.. Do espírito do capitalismo ao espírito empreendedor Cadernos EBAPE. BR, v. 20, p. 105-117, 2022.
- HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. 592 p. : ISBN 978-85- 363-0350-5
- MARCONDES, R.C.;
- LONG, Wayne. The meaning of entrepreneurship. American Journal of small business, v. 8, n. 2, p. 47-59, 1983.
- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios. Alta Books, 2011.
- Souza, H. O Empreendedorismo e suas principais vertentes teóricas: uma visão crítica. Revista estudos e pesquisas em administração. 2023.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2025	
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre	
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)	
<b>Disciplina</b>	1109366 - EMPREENDEDORISMO	<b>Carga Horária:</b> 34
<b>Turma</b>	ADM	
<b>Local</b>	SANTA CRUZ	

## PLANO DE ENSINO

### Complementar

---

ANTONIZZI, J. SMUTS, H. The characteristics of digital entrepreneurship and digital transformation: A systematic literature review. Springer International Publishing, 2020.

ARON, R. A.; SHANE, S.A., Empreendedorismo - Uma visão do processo. São Paulo, Thomson Learning, 2007.

CAVALCANTI, Glauco; TOLOTTI, Márcia. Empreendedorismo: decolando para o futuro : as lições do voo livre aplicadas ao mundo corporativo . Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 152 p. ISBN 9788535252132.

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo - Dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo, Editora Saraiva, 2004.

DORNELLAS, J.C.A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): Práticas e princípios. São Paulo: Pioneira, 1991.

BERNARDES, Criando Empresas para o Sucesso - Empreendedorismo na Prática. 3a ed., São Paulo, Editora Saraiva, 2004.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2011. xiii, 240 p. ISBN 9788576058762.

PAUL, Justin et al. Digital entrepreneurship research: A systematic review. Journal of Business Research, v. 156, p. 113507, 2023.

PINCHOT, Gifford; PELLMAN, Ron. Intra empreendedorismo na prática: um guia de inovação nos negócios. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

---

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 07/2025

**Data:** 20/08/2025