



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1109387 - COMUNICAÇÃO CORPORATIVA DIGITAL
Turma	ADM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária:	34
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Comunicação Digital. A sociedade em rede. Comunicação Organizacional. Relações Públicas. Comunicação unidirecional e bidirecional. Comunicação e reputação corporativa. Estratégias de Comunicação. Publicações Organizacionais. Retorno e mensuração. Ferramentas e plataformas de comunicação. Tópicos emergentes em Comunicação Corporativa Digital.

I. Objetivos

Compreender a importância da comunicação organizacional no contexto institucional corporativo, bem como nas informações que fluem dentro das organizações e fora do seu ambiente.
Estimular reflexões quanto aos fatores que vêm transformando a comunicação corporativa em um diferencial competitivo e estratégico

II. Programa

1. Comunicação Organizacional
 - 1.1 Contextualização da Sociedade em rede
 - 1.1.1 Tipos de Comunicação
 - 1.2 Canais de comunicação
2. Estratégias de Comunicação
 - 2.1 Publicações organizacionais
 - 2.2 Ferramentas e plataformas de comunicação
 - 2.3 Comunicação digital
3. Relações públicas
 - 3.1 A comunicação institucional
 - 3.2 A Comunicação integrada
 - 3.3 Comunicação e Reputação Organizacional
4. Tópicos emergentes em Comunicação Corporativa Digital
 - 4.1 Storytelling
 - 4.2 Inteligência artificial e Comunicação

III. Metodologia de Ensino

Aulas assíncronas;
Trabalhos individuais e em grupos (no moodle)
Estudos de casos
Atividades no Moodle

IV. Formas de Avaliação

Prova on line (MOODLE);
Atividades no MOODLE;
Resumos, fichamentos e resenhas (MOODLE).
Participação nos fóruns (MOODLE).

V. Bibliografia

Básica

CECATO, Maristela Mafei, V. Comunicação Corporativa: Gestão, imagem e posicionamento. São Paulo: Editora Contexto, 2011. E-book. ISBN 9788572446488. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788572446488/>. Acesso em: 26 ago. 2024.

FORNI, João J. Gestão de Crises e Comunicação. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2019. E-book. ISBN 9788597022971. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022971/>. Acesso em: 26 ago. 2024.

LERY, Fernanda; SANTOS, Karla Natário dos; SILVA, Roberta M. Dias da; et al. Fundamentos e práticas em relações públicas. Porto Alegre: Grupo A, 2019. E-book. ISBN 9788595029156. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595029156/>. Acesso em: 26 ago. 2024

LIMA, Aline P. Lins de; LERY, Fernanda; MORESCO, Marcielly C.; et al. Planejamento estratégico em relações públicas. Porto Alegre: Grupo A, 2020. E-book. ISBN 9786581492410. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786581492410/>. Acesso em: 26 ago. 2024.

Complementar

BALDISSERA, R. Comunicação Organizacional na perspectiva da complexidade. ORGANICOM. Revista Brasileira de Comunicação



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1109387 - COMUNICAÇÃO CORPORATIVA DIGITAL
Turma	ADM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária:	34
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

organizacional e Relações Públicas. Ano 6. Edição especial. Números 10 e 11, 2009.

CARDOSO, Onésimo de Oliveira. Comunicação empresarial versus comunicação organizacional: novos desafios teóricos. Revista Administração Pública [online]. 2006, vol.40, n.6, pp. 1123- 1144.

CENI, Jéssica Cristina; RESE, Natália. Conto de fadas da lama: Uma discussão sobre tipologia de storytelling. Cadernos de Linguagem e Sociedade, v. 20, n. 2, p. 74-92, 2019.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008/26
Data: 18/08/2026