

Ano	2025
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Disciplina	1107073 - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
Turma	ADN-C
Local	CHOPINZINHO

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

EMENTA

O Estado, governo e sociedade. A evolução da administração pública no Brasil: patrimonialismo, burocracia e gerencialismo. Eficiência, eficácia e efetividade na administração pública. Governabilidade, governança e descentralização. Processo decisório no contexto público. O público e o privado na gestão pública. Plano plurianual e orçamento público. Processos licitatórios. Tópicos Contemporâneos em Administração Pública.

I. Objetivos

A partir da discussão dos conteúdos da presente disciplina, o aluno deverá ser capaz de desenvolver argumentação sobre:

- O papel da Administração Pública na sociedade e seus significados político, social e econômico;
- Os modelos de Administração Pública;
- A relação entre Estado, governo e sociedade;
- A organização e o funcionamento da Administração Pública no Brasil;
- A prestação de serviços públicos pela Administração Pública e as formas não governamentais de prestação de serviços públicos; e
- A Administração Pública enquanto campo de atuação do Administrador.

II. Programa

1. ESTADO, GOVERNO E SOCIEDADE
 - 1.1 Premissas e conceitos – Estado, Governo, Administração Pública, Gestão Pública e Gestão Privada
 - 1.2 Funções do Estado e Funções de Governo
 - 1.3 Políticas de Estado e de Governo
 - 1.4 Organização da Administração Pública no Brasil
 - 1.5 Matrizes teóricas para análise das relações entre Estado e mercado – Liberalismo e Marxismo
 - 1.6 Relações entre Estado, Governo e Mercado
 - 1.6.1 O Estado liberal
 - 1.6.2 O Estado socialista
 - 1.6.3 O Estado de bem-estar social
 - 1.6.4 O Estado neoliberal
2. A EVOLUÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA NO BRASIL
 - 2.1 Reforma na Administração Pública e Redefinição do Papel do Estado.
 - 2.2 Administração Pública Patrimonialista
 - 2.3 Administração Pública Burocrática
 - 2.4 Administração Pública Gerencial
 - 2.5 Eficiência, eficácia e efetividade na Administração Pública
3. O PÚBLICO E O PRIVADO NA GESTÃO PÚBLICA
 - 3.1 Dicotomia Público / Privado
 - 3.2 Princípios da Administração Pública
 - 3.3 Prerrogativas do Poder Público sobre os Agentes Privados
 - 3.4 Estado e Servidor Público
 - 3.5 Emergência do Terceiro Setor
4. GOVERNABILIDADE, GOVERNANÇA E DESCENTRALIZAÇÃO
 - 4.1 Governabilidade
 - 4.2 Gestão Pública e Governança
 - 4.3 Governança corporativa
 - 4.4 Prestação de contas e Sistemas de Controle na Administração Pública
 - 4.4.1 Controle Social
 - 4.4.2 Transparência e Lei de Acesso à Informação
 - 4.4.3 Controle Interno na Administração Pública
 - 4.4.4 Controle Externo na Administração Pública e os Tribunais de Contas
5. PROCESSO DECISÓRIO NO CONTEXTO PÚBLICO
 - 5.1 Processo Decisório – Atores e modelos
 - 5.2 Tomada de decisão no setor público
6. PLANO PLURIANUAL E ORÇAMENTO PÚBLICO
 - 6.1 Planejamento e Orçamento Público
 - 6.1.1 Conceitos
 - 6.1.2 Sistema Brasileiro de Planejamento e Orçamento
 - 6.1.3 Plano Plurianual
 - 6.1.4 Lei de Diretrizes Orçamentárias, LDO
 - 6.1.5 Lei Orçamentária Anual, LOA
 - 6.2 Classificações Orçamentárias

Ano	2025
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Disciplina	1107073 - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
Turma	ADN-C
Local	CHOPINZINHO

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

6.2.1 Receitas Públicas
6.2.2 Despesas Públicas
6.2.3 Sistemas de Informações Orçamentárias
6.3 Elaboração e Execução da LOA
7. PROCESSOS LICITATÓRIOS
7.1 Poder de compra do Estado
7.2 Regulamentação do Processo de Licitação Pública no Brasil
7.3 Processo Licitatório
7.4 Modalidades Licitatórias: Concorrência, Tomada de preços, Convite, Concurso, Leilão, Pregão e Pregão Eletrônico
7.5 Sistema de Compras da Administração Pública – SIASG/Comprasnet
7.6 Sistema Licitações-e
8. TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
8.1 E-governo ou Governo Eletrônico no Brasil
8.2 Ética no Serviço Público
8.3 Gestão de Pessoas na Administração Pública
8.4 Cultura Organizacional em Organizações Públicas
8.5 Parcerias público-privadas
8.6 Planejamento Estratégico no Setor Público
8.7 Controle Social e Políticas Públicas
8.8 Redes Públicas de Cooperação
8.9 Marketing no Setor Público

III. Metodologia de Ensino

Aulas presenciais expositivas e interativas, por meio de apresentação de slides em Power Point®, Planilhas em Excel®, eventuais lives interativas com alunos e outros profissionais com qualificação aos temas que serão trabalhados. Em sala de aula presencialmente através do uso de Multimídia, Quadro de Giz, Livros e Exercícios e uso de Computadores Pessoais, para apresentação dos conteúdos e para a execução de atividades. Estudos de casos reais, leituras de artigos científicos e ligação com a temática e atualidade corrente.

IV. Formas de Avaliação

Será usado o seguinte sistema de avaliação:

- 10 (10 pontos): Participação em sala de aula, levando-se em consideração a presença, a pontualidade e, sobretudo, as manifestações nas discussões realizadas acerca do conteúdo em questão;
- 30 (30 pontos): Entrega, no prazo estipulado, de trabalhos individuais e/ou em grupos;
- 60 (60 pontos): Prova bimestral escrita.

V. Bibliografia

Básica

BRESSER PEREIRA, L. C.; SPINK, P. (org.). Reforma do Estado e Administração Pública Gerencial. 7a ed. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2006. 314 p.
MATIAS-PEREIRA, J. Curso de Administração Pública: Foco nas Instituições e Ações Governamentais. 4a. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
MATIAS-PEREIRA, J. Manual de Gestão Pública Contemporânea. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2016. 344 p.
SANTOS, Clezio Saldanha. Introdução à Administração Pública. 2a. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. 389 p.

Complementar

BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília: Senado Federal, 2011.
_____. Plano Diretor da Reforma do Aparelho do Estado, PR / Câmara da Reforma do Estado. Brasília: Mare, 1995.
COSTIN, C. Administração pública. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
SOUZA, S. Administração pública: normas e regulamentos. Brasília: Senado Federal, 2012.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 01/2025
Data: 08/03/2025