



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	JORNALISMO (450)
<b>Disciplina</b>	3348 - COMUNICACAO CONTEMPORANEA
<b>Turma</b>	JOR

**Carga Horária:** 68

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Comunicação e teorias dos signos: semiologia europeia (estruturalismo), semiótica norte-americana e pós-estruturalismo. Estudos Culturais. Estudos latino-americanos em Comunicação. Estudos contemporâneos em Comunicação.

### I. Objetivos

Geral

Possibilitar o conhecimento e a criticidade acerca da comunicação contemporânea, com base em estudos e práticas profissionais

Específicos

Conhecer autores da contemporaneidade da comunicação.

Apresentar pesquisas relativas aos novos processos de mídia (novas mídias e processos comunicacionais).

Auxiliar na compreensão crítica sobre as correntes comunicacionais contemporâneas

### II. Programa

Signos e semiótica

1.1. Apresentar os signos em diferentes perspectivas

1.2 Corrente francesa de semiologia

1.3 Corrente russa de semiótica e semiologia

1.4 Pós-estruturalismo

Estudos culturais

2.1 Estudos culturais por um viés contemporâneo

2.2 Comunicação e multiculturalismo: experiências e produtos na configuração contemporânea.

2.3 Estudos culturais no jornalismo

Estudos latinos

3.1 Corrente latina: teóricos e tendências

3.2 Dos meios às mediações

3.3 Folkcomunicação

Estudos contemporâneos de comunicação

4.1 Autores e tendências no cenário mundial

4.2 Autores e tendências no cenário latino e nacional.

4.3 Pesquisas em comunicação e processos de mídia

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e dialogadas auxiliadas por pesquisa bibliográfica e leitura complementar enviada aos acadêmicos por plataformas digitais. Leitura de artigos e livros. Discussão, debate e apresentação de seminários com base nos temas propostos. Produção de atividades baseada em problemas, a fim de estimular os (as) discentes ao conhecimento e autonomia.

### IV. Formas de Avaliação

As atividades avaliativas serão semestrais, sendo:

1. Leitura complementar com resposta aos exercícios de fixação.

2. Resenhas sobre textos apresentados como leitura obrigatória.

3. Seminários e debates acerca de temas da contemporaneidade.

4. Produção de resenhas, resumos expandidos e artigo científico relacionado a um tema da contemporaneidade e os estudos comunicacionais.

Conforme Resolução no1-COU/UNICENTRO de 10 de março de 2022, Art. 48, é prevista a oferta de oportunidade, ao acadêmico, de recuperação de rendimentos, que acontece ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

### V. Bibliografia

#### Básica

HALL, Stuart. Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: UFMG, 2009.

HALL, Stuart. A Identidade Cultural na Pós-Modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 2011.

MARTÍN-BARBERO, Jesús Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. 4.ed. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2006.

SODRÉ, Muniz. Estratégias sensíveis. Petrópolis: Vozes, 2006.

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C. & FRANÇA, Vera Veiga. Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	JORNALISMO (450)	
<b>Disciplina</b>	3348 - COMUNICACAO CONTEMPORANEA	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	JOR	

## PLANO DE ENSINO

Petrópolis, Vozes, 2001.

JANOTTI JUNIOR, Jeder; MATTOS, Maria ngela; JACKS; Nilda. (Orgs.). Mediação & Miatização. Salvador: EDUFBA; Brasília: Compós, 2012.

SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica?. São Paulo, Paulus, 2010.

### Complementar

CEVASCO, Maria Eliza. As Dez Lições Sobre os Estudos Culturais. São Paulo: Boitempo Editorial, 2003.

DEBRUN, Michel. A identidade nacional brasileira. Revista Estudos Avançados, São Paulo, v. 4, n. 8, p. 39-49, abr. 1990. Disponível em: <http://ref.scielo.org/n9dsj7>. Acesso em: 6 fev. 2020.

LE BRETON, David. Adeus ao corpo: antropologia e sociedade. 3. ed. Campinas: Papyrus, 2008.

MAFFESOLI, Michel. A Comunicação sem Fim (Teoria Pós-Moderna da Comunicação). Revista FAMECOS, Porto Alegre, n.20, p. 13-20, abr. 2003.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Ofício de cartógrafo: travessias latino-americanas da comunicação na cultura. São Paulo: Loyola, 2004.

SANTAELLA, Lucia. Corpo e Comunicação: sintoma da cultura. São Paulo: Paulus, 2004.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 06/2024

**Data:** 03/04/2024