UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)**
Disciplina	**5146 - PESQUISA EM COMUNICACAO I**
Turma	**PPM**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

O estilo formal da escrita científica. A relação entre a pesquisa quantitativa e a pesquisa qualitativa. Amostragem representativa, corpus, corpora. Ideologia, desvios e distorções de uma pesquisa. As principais abordagens metodológicas nas ciências humanas e sociais. Interpretação de dados. As principais técnicas e procedimentos para a montagem metodológica de uma pesquisa científica em

I. Objetivos

Iniciar a vivência dos acadêmicos no universo científico.
- Desenvolver as capacidades de compreensão e produção de materiais da pesquisa científica.
- Proporcionar a vivência prática da cientificidade.
- Estimular a compreensão das diferentes classificações do método científico.

II. Programa

1. CIÊNCIA E PESQUISA
2. LEITURA DE TEXTOS CIENTÍFICOS
2.1 Resumo, fichamento e resenha
2.2 Trabalhos científicos e suas tipologias
2.3 Publicações científicas
3 PRODUÇÃO DE TEXTOS CIENTÍFICOS.
3.1 Escrita científica
3.2 Padronização e formatação do texto científico (NBRs/ABNT)
3.3 Objetividade e subjetividade na ciência
3.4 Ética em pesquisa: plágio e consequências legais
4. MÉTODO CIENTÍFICO
4.1 Abordagem, Natureza, Objetivos e Procedimentos Técnicos
4.2 Coleta de Dados
4.3 Aferição de resultados
5. PESQUISA EM COMUNICAÇÃO
5.1 Entidades científicas da comunicação
5.3 Eventos da Pesquisa em Comunicação
5.2 Pesquisa em Publicidade e Propaganda

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada; discussões e debates; seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e produtos científicos. Poderá haver a interação do conteúdo programático da disciplina na horizontalidade e na verticalidade. Serão utilizadas plataformas digitais de apoio como Google Classroom e/ou Moodle.

IV. Formas de Avaliação

A partir de trabalhos práticos e teóricos (individuais e em grupo), seminários e provas descritivas e/ou práticas. Não serão aceitos trabalhos que extrapolem a data de entrega.
Os semestres serão compostos por três atividades avaliativas, sendo considerados 30
da nota semestral na primeira atividade (A1), 30
da nota semestral na segunda atividade (A2) e 40
da nota semestral na terceira atividade (A3). Ao final de cada semestre, haverá uma atividade de recuperação de nota com base no conteúdo trabalhado naquele período.
Nos dois semestres, os alunos que optarem por desenvolver as atividades de recuperação deverão assinar as listas de presença para controle.
As entregas de atividades poderão ser realizadas nas plataformas do Moodle e/ou Google Classroom.

V. Bibliografia

Básica

BAUER, Martin W.; Gaskell, George (Orgs.). Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. RJ: Vozes, 2012.
DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio et al. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo: Atlas, 1983.
MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2004.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)**
Disciplina	**5146 - PESQUISA EM COMUNICACAO I**
Carga Horária:	**68**
Turma	**PPM**
Local	**GUARAPUAVA**

PLANO DE ENSINO

Complementar

APPOLINÁRIO, Fábio. Metodologia da Ciência. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
BAUER, Martin W; GASKELL, George (org.) Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2013.
ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 2010.
LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (Org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.
LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Pesquisa em comunicação. 10. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2010.
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2004.
SANTAELLA, Lucia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.
SEVERINO, Antônio J. Metodologia do Trabalho Científico. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.
SILVA, Edna L.; MENEZES, Esteira M. Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação. 4. ed. Florianópolis: UFSC, 2005.
SOUSA, Jorge Pedro. Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e da mídia. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004.
TACHIZAWA, Takeshy; MENDES, Gildásio. Como fazer monografia na prática. 12.ed. Rio de Janeiro: FGV editora, 2006.
WOLTON, Dominique. Pensar a comunicação. Brasília: Editora UnB, 2004.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECS/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	02/2023
Data:	10/05/2023