



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)
Disciplina	1960 - LÍNGUA PORTUGUESA/PP
Turma	PPM

Carga Horária: 136

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Linguagem, língua e comunicação; funcionamento dialógico, pragmático e discursivo da linguagem; linguagem verbal na comunicação social (objetividade e subjetividade; intertextualidade e polifonia); elementos de língua padrão.

I. Objetivos

1. Proporcionar ao aluno uma análise de seu próprio desempenho como leitor e produtor de textos, visando prepará-lo para suas atividades tanto acadêmicas quanto profissionais.
2. O aluno deve ser capaz de:
 - ler com compreensão textos de diferentes domínios discursivos; produzir textos escritos de variados gêneros, no registro adequado;
 - expor oralmente temas da atualidade, demonstrando domínio da variedade culta.

II. Programa

II. PROGRAMA

1. Língua e variação linguística.
2. Texto e discurso.
3. Leitura e produção de gêneros de diferentes domínios discursivos.
4. Análise de mecanismos textuais e discursivos.

III. Metodologia de Ensino

Desenvolve-se o curso com aulas expositivas presenciais, principalmente, aulas dialogadas, nas quais o aluno seja motivado a participar criticamente de análises e interpretações textuais, posicionando-se também frente a aspectos teóricos que fundamentem essas reflexões.

IV. Formas de Avaliação

Instrumentos utilizados para avaliar o aproveitamento nos estudos: trabalhos escritos e/ou práticos, atividades curriculares envolvendo exercícios, relatórios, seminários e avaliações escritas. A recuperação será feita por meio de uma prova substitutiva no final de cada semestre, levando em consideração os conteúdos trabalhados no decorrer do semestre.

V. Bibliografia

Básica

- ABREU, A. S. A arte de argumentar: gerenciando razão e emoção. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2000.
- ANTUNES, I. Lutar com palavras: coesão e coerência. São Paulo: Parábola, 2005.
- AZEREDO, J. C. Gramática Houaiss da língua portuguesa. São Paulo: Publifolha, 2009.
- BO- AVENTURA, E. Como ordenar idéias. São Paulo: Ática, 2001.
- CITELLI, A. O texto argumentativo. São Paulo: Scipione, 1994.. Linguagem e persu- asão. 6. ed. São Paulo: Ática, 1991.
- FARACO, C, A.; TEZZA, C. Oficina de texto. Petrópolis: Vozes, 2003.. Prática de texto: para estudantes universitários. Petrópolis: Vozes, 2003.

Complementar

- FERREIRA, L. A. Leitura e persuasão: princípios de análise retórica. São Paulo: Contexto, 2010.
- FIORIN, J. L., SAVIOLI, F. P. Para entender o texto: leitura e redação. São Paulo: Ática, 1990. . Lições de texto: leitura e redação. São Paulo: Ática, 1996.
- GARCEZ, L. H. C. Técnica de Redação. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- HINDLE, T. Como fazer apresentações. São Paulo: Publifolha, 1999.
- KOCH, I.; ELIAS, V. Ler e compreender os sentidos do texto. São Paulo: Contexto, 2006.
- . Ler e escrever: estratégias de produção textual. São Paulo: Contexto: 2009.
- MACHADO, A. R. (org.) Resumo. São Paulo: Parábola Editorial, 2004. Resenha. São Paulo: Parábola Editorial, 2004.
- VALENÇA, A. Roteiro de redação: lendo e argumentando. São Paulo: Scipione, 1998.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DELET/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 12/2022



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)
Disciplina	1960 - LÍNGUA PORTUGUESA/PP
Turma	PPM

Carga Horária: 136

PLANO DE ENSINO

Data: 29/06/2022