



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ENGENHARIA AMBIENTAL (540/I)
Disciplina	0894/I - ECONOMIA AMBIENTAL
Turma	AMII/I-B
Local	IRATI

Carga Horária: 51

PLANO DE ENSINO

EMENTA

O setor ambiental. Benefícios diretos e indiretos. Aspectos econômicos da sustentabilidade de ecossistemas. Valoração, produção e comercialização de produtos florestais madeiráveis e não madeiráveis. Cadeias produtivas. Avaliação econômica de benefícios indiretos da floresta. Relação custo-benefício em projetos ambientais. Aspectos econômicos da agenda 21 e protocolos internacionais. Serviços ambientais e compensação financeira. Mecanismos políticos para solução de problemas ambientais. Mercado de bens e serviços ambientais. Estudo de caso.

I. Objetivos

Apresentar visão econômica na gestão dos recursos ambientais, com abordagem interdisciplinar. Estimular os estudantes a empreender pesquisas sobre os temas da área e acompanhar a evolução das regulamentações ambientais.

II. Programa

Fundamentos e conceitos: análise custo-benefício do meio ambiente; custos de oportunidade; lei dos rendimentos decrescentes, teorias da economia ambiental.

Mercado de bens ambientais: bens públicos; lógica da ação coletiva; mecanismos de internalização de externalidades ambientais; mercado de direitos

Valoração ambiental: classificação dos valores ambientais; métodos de valoração; marketing ambiental;

Indicadores ambientais e desenvolvimento sustentável.

Meio ambiente e sociedade: técnicas de análise de conjuntura; contabilidade ambiental; políticas ambientais; financiamento ambiental.

Planejamento territorial: planejamento regional e urbano; localização da produção.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e estudos de caso.

IV. Formas de Avaliação

Contribuição ao conhecimento coletivo durante as discussões, prova.

V. Bibliografia

Básica

FERNANDEZ, F. O poema imperfeito. Curitiba: UFPR/Fundação O Boticário, 2000.

GONZAGA, C. A. M. Marketing verde de produtos florestais: teoria e prática. In: FLORESTA, v. 35, n.2, p.353-368, mai./ago. 2005. Disponível em: <<http://calvados.c3sl.ufpr.br/ojs2/index.php/floresta/article/view/4623/3579>>.

HOSOKAWA, R. T.; ROCHADELLI, R.; LIMA, P. T. Economia ambiental: uma introdução ao tema. Curitiba: FUPEF, Série técnica n. 01/2000.

KUMAR, P. Market for ecosystem services. Winnipeg, Man: IISD, 2005. Disponível em: <http://www.iisd.org/pdf/2005/economics_market_for_ecosystem_services.pdf>.

MAY, P. H.; LUSTOSA, M. C.; VINHA, V. da. (org.) Economia do meio ambiente: teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2003.

MOTTA, R. Seroa da. Economia ambiental. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

Complementar

CONFERÊNCIA DAS NAÇÕES UNIDAS SOBRE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO (1992: Rio de Janeiro). Agenda 21. Curitiba: IPARDES, 2001.

HARDI, P.; ZDAN, T. Assessing sustainable development: principles in practice. Winnipeg, Man: IISD, 1997. Disponível em: <<http://www.fao.org/WAICENT/FAOINFO/AGRICULT/AGL/agll/gaez/index.htm>>.

HARDIN, G. The tragedy of the Commons. In: Science, n. 162, 1968, p.1243-1248. Disponível em: <<http://dieoff.org/page95.htm>>.

FIORILLO, C. A. P. Curso de direito ambiental brasileiro. 10 ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

REINHARDT, F. L. Down to earth: applying business principles to environmental management. Boston: Harvard, 1999.

SCHMIDHEINY, S.; ZORRAQUÍN, F. J. L. Financing change: the financial community, eco-efficiency, and sustainable development. Cambridge, MA: MIT, 1996.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ENGENHARIA AMBIENTAL (540/I)
Disciplina	0894/I - ECONOMIA AMBIENTAL
Turma	AMII/I-B
Local	IRATI

Carga Horária: 51

PLANO DE ENSINO

APROVAÇÃO

Inspetoria: DENAM/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 060
Data: 31/08/2011