



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	TURISMO (560/I)
Disciplina	2099/I - DISTRIBUICAO DE PRODUTOS TURISTICOS I
Turma	TUN/I

Carga Horária: 51

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Agência de turismo: Legislação vigente, conceituação, aspectos históricos, classificação, tipologia, particularidades e a importância das agências no desenvolvimento do turismo. Funcionamento e estrutura organizacional. Sistemas operacionais utilizados pelas agências de turismo. Procedimentos para a abertura e gestão de uma agência. Relação agente/cliente. Órgãos fiscalizadores das agências. Perspectivas e realidades da atividade.

I. Objetivos

conhecer as noções básicas sobre agências de viagens e turismo;
conhecer as principais funções e funcionalidades das agências de viagens e turismo;

II. Programa

Unidade 1 – Conceitos, aspectos histórico, tipologia e funcionalidade;
Unidade 2 – Legislação e órgãos fiscalizadores
Unidade 3 – Perspectivas e realidades

III. Metodologia de Ensino

aulas expositivas, audiovisuais e dialogadas;
- análise e interpretação de textos;
- aulas práticas e saídas de técnicas;
- trabalhos e dinâmicas em grupo;

IV. Formas de Avaliação

Bimestre

1º Bim.

2º Bim.

3º Bim.

4º Bim.

Peso

1ª Avaliação – prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas – valor de 0 a 10

2ª Avaliação – prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas – valor de 0 a 10

Média Final: média aritmética simples das avaliações

Exame: constará de uma prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas - valor de 0 a 10

V. Bibliografia

Básica

BRAGA, D. C. (Org.). Agências de viagens e turismo: práticas de mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

TOMELIM, Carlos Alberto. Mercado das agências de viagem e turismo. São Paulo: Aleph, 2001.

Complementar

DANTAS, J.C. S. Qualidade do atendimento nas agências de viagens. São Paulo: Roca, 2002.

DE LA TORRE, F. Agências de viagens e transportes. São Paulo, Roca, 2000.

HOLLANDA, J. Turismo: operação e agenciamento. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2003.

MAMEDE, G. Agências, viagens e excursões: regras jurídicas, problemas e soluções. São Paulo: Manole, 2002.

PETROCCHI, M.; BONA, A. Agências de turismo: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2003

APROVAÇÃO

Inspetoria: DETUR/I

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 140



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023	
Tp. Período	Primeiro semestre	
Curso	TURISMO (560/I)	
Disciplina	2099/I - DISTRIBUICAO DE PRODUTOS TURISTICOS I	Carga Horária: 51
Turma	TUN/I	

PLANO DE ENSINO

Data: 06/12/2023