UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)**
Disciplina	**2079 - COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP**
Turma	**PPM**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Estruturalismo e pós-estruturalismo. Estudos Culturais. Lastro popular da cultura. Multiculturalismo: diversidades e questões étnico-raciais, História e Cultura Afro-brasileira e Africana. Folkcomunicação. Teorias e hipóteses emergentes da Comunicação.

I. Objetivos

Estudar aspectos e tendências da comunicação e suas condições históricas e raízes na indústria cultural, os efeitos das tecnologias na realidade contemporânea. Refletir sobre as diferentes abordagens do multiculturalismo e seus aspectos sociais e geopolíticos. Analisar e discutir os movimentos culturais a partir homogeneização cultural e do neocolonialismo.

II. Programa

Pensamento comunicacional e sua multidisciplinaridade;
Formas e produtos da comunicação contemporânea;
Estudos Culturais: fundação, consolidação e impasses contemporâneos;
Contemporaneidade e neocolonialismo.
Verdade e pós-verdade.
Atores sociais e as novas formas de participação no cenário contemporâneo;
Comunicação, meio ambiente e espaço urbano;
Cenários emergentes e novas experiências comunicacionais.

III. Metodologia de Ensino

Para que os objetivos possam ser alcançados, a metodologia consistirá de aulas teóricas expositivas e dialogadas com o amparo de material bibliográfico, filmes, análise de artigos e desenvolvimento de seminários em equipes.

IV. Formas de Avaliação

Serão consideradas para critérios de avaliação as seguintes atividades: Provas individuais ou trabalhos/seminários individuais ou em grupos com pontuação entre Zero e 10,0, além da participação/presença às aulas e nas atividades propostas.

V. Bibliografia

Básica

CHAUI, Marilena. O que é ideologia. Brasiliense: São Paulo, 1994.
CHAUI, Marilena. Simulacro e poder: um análise da mídia. Editora Fundação Perseu Abramo: São Paulo, 2007.
CHOMSKY, Noan. Mídia: Política, propaganda e manipulação. Martins Fontes: São Paulo, 2013.
BORDENAVE, Juan E. Diaz. Além dos meios e mensagens – Introdução à comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência. Vozes: Petrópolis, 1987.

Complementar

BAUMAN, Zygmunt. Identidade: entrevista a Benedetto Vecchi. Zahar: Rio de Janeiro:, 2004. BOURDIEU, Pierre. O Poder Simbólico, Bertrand Brasil: Rio de Janeiro, 1992.
BYUNG-CHUL, Han. Sociedade do Cansaço. Vozes: Petrópolis, 2015.
CASTRO, Ana Lúcia de. Cultura Contemporânea, identidades e sociabilidades: olhares sobre corpo, mídia e novas tecnologias. Cultura Acadêmica: São Paulo, 2010.
CHOMSKY, Noan. O controle da mídia. Graphia: Rio de Janeiro, 2002.
LEFEVRE, Henri. A Revolução Urbana. Editora UFMG: Belo Horizonte, 1999.
LIPOVETSKY, Gilles. A Felicidade Paradoxal. Ensaio sobre a Sociedade de Hiperconsumo. Companhia das Letras: São Paulo, 2007.
MORIN, Edgar. Os sete saberes necessários à educação do futuro. Cortez: São Paulo, 2011.
KRENAK, Ailton. Ideias para adiar o fim do mundo. Companhia das Letras: São Paulo, 2020.
SHIVA, Vandana. Monoculturas da Mente. Gaia: São Paulo, 2014. Duke University, www.reporterslab.org

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)**
Disciplina	**2079 - COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP**
Turma	**PPM**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

Documento: 03/2022
Data: 10/06/2022