



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1109396 - FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA
Turma	ADN
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceitos Fundamentais da Estratégia: A Estratégia e o Estrategista; Estratégia de Negócio e Estratégia Corporativa; Planejamento Estratégico; Modelos para Diagnóstico Organizacional a Partir da Análise Externa e Interna.

I. Objetivos

Apresentará os conceitos inerentes a Estratégia, Estratégia de Negócios, Estratégias Corporativas, Planejamento Estratégico, Modelos para Diagnóstico Organizacional a partir das análises ambientais, visando dotar os discentes de conhecimentos para a seleção da melhor estratégia para cada negócio.

II. Programa

1. ESTRATÉGIA: ORIGEM E CONCEITOS
 - 1.1 Origens, conceitos e definições de estratégia;
 - 1.2 Evolução como área de estudo;
 - 1.3 Classificação e Tipologia estratégica;
 - 1.4 Aspectos sistêmicos na gestão estratégica;
 - 1.5 Estratégia: Aspectos Geopolíticos e Geoeconômicos;
 - 1.6 Estratégia de Dissuasão;
 - 1.7 Intenção Estratégica;
2. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO
 - 2.1 Análise ambiental externa: ambientes e suas variáveis de influência, oportunidades, ameaças;
 - 2.2 Análise ambiental interna: áreas administrativas e suas variáveis de influência, pontos fortes, pontos a melhorar, pontos neutros;
 - 2.3 Missão, visão, definição do negócio, valores;
3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
 - 3.1 Conceitos e definições;
 - 3.2 Finalidades;
 - 3.3 Composição;
 - 3.4 Modelo;
4. O PROCESSO DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
 - 4.1 Administração Estratégica;
 - 4.2 Análise de Cenários;
 - 4.3 Matrizes Estratégicas (Ansoff, Kraljic, Eisenhower, GUT, Decisão);
 - 4.4 Estratégias de Precificação para: clientes, competidores e custos;
 - 4.5 Estabelecimento de Diretrizes e objetivos organizacionais;
 - 4.6 Propósitos estratégicos;
 - 4.7 Formulação de estratégias;
 - 4.8 Vantagem competitiva;
 - 4.9 Cinco Forças Competitivas de Porter;
 - 4.10 Implementação Estratégica;
 - 4.11 O Controle Estratégico.

III. Metodologia de Ensino

Serão utilizadas aulas expositivas com auxílio do quadro de giz, projetores, debates de assuntos pertinentes, seminários, trabalhos em grupos e painéis integrados e videoaulas. Leitura de Livros e/ou capítulo de livros e artigos.

IV. Formas de Avaliação

Serão realizadas duas provas bimestrais com valor de no máximo 70 da nota anual e trabalhos em equipe e individuais com valor de 30 da nota total.

V. Bibliografia

Básica

- ACKOFF, Russel L. Planejamento Empresarial. Rio de Janeiro. Livros Técnicos e Científicos.
- ANSOFF, H. Igor. Estratégia empresarial. São Paulo, McGraw-Hill
- BETHLEN AGRÍCOLA. Estratégia Empresarial: conceitos, processos e administração Estratégica. São Paulo: Atlas, 1998.
- CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: Planejamento e implantação da Estratégia. São Paulo, Makron Boohs, 1993.
- FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. Administração Estratégica: Da competência Empreendedora à



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025	
Tp. Período	Primeiro semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)	
Disciplina	1109396 - FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA	Carga Horária: 34
Turma	ADN	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

avaliação de desempenho. 2 ed. São Paulo, Saraiva: 2012.

OLIVEIRA, Djalma de Pinto Rebouças de. Planejamento Estratégico: Conceitos, metodologia e prática. 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1991.

Complementar

AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph; MINTZBERG, Henry. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.

BARNEY, Jay B. HESTERLY William S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios: Textos e Casos. Porto Alegre: Bookman, 2000.

HARRISON, Jeffrey S. Administração Estratégica de Recursos e Relacionamentos. Porto Alegre: Bookman, 2005.

HEIJDEN, Kees Van Der. Cenários: a arte da conversação estratégica. Porto Alegre: Bookman, 2004.

HITT, Michael A. IRELAND, R. Duane. HOSKISSON, Robert E. Administração Estratégica. São Paulo: Pioneira Thomsin Learning, 2005.

JOHNSON, Gerry. SCHOLLES, Kevan. WHITTINGTON. Explorando a Estratégia Corporativa: Textos e Casos. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2007

PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva. Técnicas para Análise da Indústria.

RAMPERSAD, HUBERT K. SCORECARD para performance total. São Paulo. Editora Campus, 2004.

SUN TZU. A arte da guerra e os princípios da guerra. São Paulo: Universo dos Livros, 2008, 125 p.

WRIGHT, Peter, KROLL, Mark J., PARNELL, John. Administração Estratégica – conceitos. São Paulo/SP. Editora Atlas.2000

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 01/2025

Data: 08/03/2025