



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano 2023

Tp. Período Anual

Curso COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)

Disciplina 2077 - ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO

Carga Horária: 102

Turma PPM

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Técnicas e atuação relacionados aos profissionais de publicidade no atendimento. Pensamento estratégico na elaboração de campanhas publicitárias.

I. Objetivos

Capacitar o aluno para compreender as atividades e funções do profissional de atendimento nas agências de publicidade. Desenvolver a prática do planejamento publicitário na atividade do publicitário, com suas técnicas, fases, estratégias e cronogramas, preparando o aluno para as práticas mercadológicas.

II. Programa

tendimento e seu papel fundamental nas agências

- Evolução histórica
- O profissional como gestor
- Relacionamento cliente x atendimento
- Atendimento criativo
- Formação, características, carreira, funções e atitudes
- O papel de líder do atendimento publicitário
- Rotinas de trabalho e relacionamento interno
- Tendências e transformações mercadológicas, seus novos desafios e paradigmas
- Documentações: da coleta de informações à elaboração dos briefings
- Planejamento e seu papel fundamental na atividade publicitária
- Funções, relacionamento e integração com os setores dentro da Agência
- Departamento de Planejamento (dentro e fora da agência)
- Roteiro (briefing de planejamento)
- Modelos de planejamento

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e expositivas dialogadas, exercícios práticos voltados ao trabalho e aplicação dos conceitos repassados, leitura e produção de textos.

Apresentação de filmes e documentários, com articulação teórica. Conversa com profissionais da área, com articulação comparativa entre teoria e prática.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será contínua e processual, com a criação de ambiências que permitam trocas, análises de resultados e feedback acerca da apreensão/assimilação dos conceitos e conteúdos. A instrumentalização da avaliação se dará por meio de:

- participação do aluno em sala de aula;
- exercícios de fixação;
- atividades/projetos em sala;
- resolução de problemas em situações simuladas a partir da realidade;
- análise de desempenho nas práticas de briefings e planejamentos;
- provas e/ou trabalhos individuais ou em grupo de acordo com o caráter da atividade.

Serão realizadas, ainda, no decorrer dos semestres e processos avaliativos, atividades pedagógicas para possível recuperação de desempenho discente, por meio de mecanismos planejados para tal finalidade, com vistas a identificar e sanar possíveis problemas/defasagens de aprendizagem.

V. Bibliografia

Básica

- ORGES, Admir. O Executivo de Contas Publicitárias – de contato a consultor de comunicação. Belo Horizonte: FCH/FUMEC, 2002.
- CORREA, Roberto. Atendimento na Agência de Comunicação. São Paulo: Global, 2006.
- CORREA, Roberto. Contato Imediato com Planejamento em Propaganda. São Paulo: Global, 2002.
- KOTLER, Philip. Marketing. 1931: tradução H. de Barros. Ed. Compacta. São Paulo: Atlas, 1980.
- LUPETTI, Marcélia. Administração em publicidade: A verdadeira alma do negócio. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
- PERISCINOTO, Alex. Mais vale o que se aprende que o que te ensinam. São Paulo: Best Seller, 1995.
- PREDEBON, José (org). Propaganda: profissionais ensinam como se faz. São Paulo: Atlas, 2000.
- PREDEBON, José (Coord.). Curso de propaganda: do anúncio à comunicação integrada. São Paulo: Atlas, 2004. 216p.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	2077 - ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	Carga Horária: 102
Turma	PPM	

PLANO DE ENSINO

RIES, Al; TROUT, Jack. Posicionamento: a batalha pela sua mente. 8.ed. São Paulo: Pioneira, 2003. 171p.

SANT ANNA, Armando. Propaganda: teoria, técnica e prática. São Paulo: Ed. Pioneira, 1996.

STEEL, Jon. A arte do planejamento: verdades e mentiras e propaganda. Tradução de Juliana Geve Lacerda. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

Complementar

Revista Meio e Mensagem

Revista About

Canal do Grupo de Planejamento

Outras publicações da área e sites diversos

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 03/2023

Data: 17/05/2023