



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)
Disciplina	1928 - RADIOJORNAL LABORATÓRIO
Turma	JOM-B
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária:	204
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Linguagem e contextualização histórica do jornalismo radiofônico. Exercícios laboratoriais em radiojornalismo: radiojornal, mesa redonda, debate e documentário.

I. Objetivos

Geral

Proporcionar uma visão geral do meio Rádio, com principais referências históricas, características dos gêneros e linguagem. Iniciar o aluno na prática da Radiodifusão, em especial do Radiojornalismo, o e levá-lo a compreender o modo de comunicar e informar através do Rádio e suas convergências midiáticas.

Específicos

- Dominar o modo de comunicação, as normas e técnicas de redação empregadas no Rádio.
- Selecionar, redigir e apresentar notícias no Rádio e suas convergências. Elaborar roteiro e espelho para programa de Radiojornalismo.
- Estruturar, produzir conteúdo, dirigir e apresentar programas de Radiojornalismo, mesclando com entretenimento.

II. Programa

I - Apresentação

- Conteúdo, Bibliografia, Avaliação.
- Estúdios de Rádio: recursos técnicos e tecnológicos.
- Processo de gravação, edição e armazenagem de áudio.

II - Histórico e Tendências

- O Rádio no Brasil: implantação e principais fases
- O Rádio hoje: segmentação das emissoras, rádio all news, convergências
- Redes de Rádio
- Radiodifusão Comunitária
- Radiodifusão Educativa
- Sistemas de Rádio Digital

III - As especificidades do Rádio

- Características
- Funções
- Estrutura
- Linguagem

IV - O texto radiofônico

- Normas e técnicas de redação
- Produção de texto e roteiro
- Edição e apresentação de textos (regras básicas de locução)
- Gravação de programas radiofônicos

V - Radiojornalismo e Radialismo

- Tipos e formatos de programas jornalísticos
- A construção da notícia no rádio: fontes de informação e pauta
- Técnicas de produção: seleção, redação e apresentação de notícias
- Produção de conteúdo: levantamento de informações e redação de notícias
- Gravação e veiculação de conteúdos de Rádio em emissoras

III. Metodologia de Ensino

Serão utilizados recursos como quadro negro, visitas técnicas, aulas em Estúdio de Rádio e Informática, aulas em emissoras de Rádio, veiculação de programas em emissoras de Rádio e emissoras on line, seminários e leitura de literatura especializada. E, conforme aprovado no âmbito da instituição, 20 da carga horária será cumprida através de Ensino a Distância (EaD).

IV. Formas de Avaliação

Avaliações escritas ou práticas, semestrais, individuais ou em grupo, sempre com valor final 10,0

V. Bibliografia

Básica

BARBEIRO, Heródoto. LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de Radiojornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Sagra- Luzzatto, 2000.

HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; DONNELL, Lewis O'; BENOIT, Philip. Rádio: produção, programação e performance. São Paulo:



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)
Disciplina	1928 - RADIOJORNAL LABORATÓRIO
Turma	JOM-B
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária:	204
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

Cengage Learning, 2010.

Complementar

CÉSAR, Cyro. Como falar no Rádio: prática de locução AM e FM, dicas e toques. São Paulo: Ibrasa, 1990.
MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.
PORCHAT, Maria Elisa. Manual de Radiojornalismo - Jovem Pan. São Paulo: Brasiliense, 1993.
PRADO, Emílio. Estrutura da informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 001/2011
Data: 08/02/2011