UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**3352 - PESQUISA EM COMUNICACAO**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Ciência e método científico: a metodêutica como instância epistêmico-metodológica. Dúvida e crença: o incremento da razoabilidade e o processo autorregulador da investigação. Distinções entre objeto teórico, empírico e de pesquisa. O projeto de pesquisa e suas fases.

I. Objetivos

Apresentar conceitos teóricos e metodológicos para a realização de pesquisas;
Estimular o interesse e qualificar os acadêmicos para a pesquisa em comunicação;
Realizar a investigação de um tema de interesse dos acadêmicos, por meio da elaboração e desenvolvimento de um projeto de pesquisa.

II. Programa

1. CIÊNCIA E PESQUISA
1.2 Os diferentes objetos de pesquisa
1.3 A comunicação como objeto científico;
2. PESQUISA EM COMUNICAÇÃO
2.1 As entidades da pesquisa em comunicação;
2.2 A pesquisa científica em jornalismo;
2.3 Principais pesquisadores do jornalismo no Brasil;
3. PESQUISA CIENTÍFICA E SUAS ETAPAS
3.1 Os diferentes objetos de pesquisa;
3.2 Classificações de pesquisa;
3.3 Método Científico;
3.4 Amostras e Instrumentos de coleta de dados;
4. SUBJETIVIDADE E OBJETIVIDADE NA CIÊNCIA
4.1 Neutralidade científica;
4.2 Comitê de ética em pesquisa;
4.3 Ética, plágio e consequências legais;
5. A PESQUISA CIENTÍFICA NA PRÁTICA
5.1 Organização do trabalho científico;
5.2 Padronização do texto científico (NBRs /ABNT);
5.3 Redação e apresentação de trabalhos científicos;
5.4 Publicações de trabalhos científicos;
5.5 Elaboração de Projeto de Pesquisa.

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada; discussões e debates; seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; resenhas de textos e/ou livros, aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e produtos científicos. Poderá haver a interação do conteúdo programático da disciplina na horizontalidade e na verticalidade. Serão utilizadas plataformas digitais de apoio como Google Classroom e Moodle.

IV. Formas de Avaliação

A partir de trabalhos práticos e teóricos (individuais e/ou em grupo), seminários e provas descritivas e/ou práticas. Não serão aceitos trabalhos que extrapolem a data de entrega.
A disciplina terá três atividades avaliativas por semestre, sendo a distribuição de notas divididas do seguinte modo: A1=30
, A2=30
, A3=40
. Os discentes poderão realizar atividades de recuperação de rendimento ao longo do progresso da disciplina e/ou no final de cada semestre.
As entregas de atividades poderão ser realizadas nas plataformas do Moodle e/ou Google Classroom.

V. Bibliografia

Básica

BAUER, Martin W; GASKELL, George (org.) Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Petrópolis: Vozes, 2002.
DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (org.) Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.
ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 2010.
GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**3352 - PESQUISA EM COMUNICACAO**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Pesquisa em comunicação. 10. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2010.

Complementar

APPOLINÁRIO, Fabio. Metodologia da Ciência. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6023: Informação e documentação — Referências — Elaboração. Rio de Janeiro, 2018.
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 10520: Informação e documentação — Citações em documentos. Rio de Janeiro, 2023.
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 14724:Informação e documentação — Trabalhos Acadêmicos — Apresentação. Rio de Janeiro, 2011.
LOPES, Maria I. V. de (org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.
MARCONI, Mariana de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
SANTAELLA, Lucia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.
SEVERINO, Antônio J. Metodologia do Trabalho Científico. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.
SILVA, Edna L.; MENEZES, Esteira M. Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação. 4. ed. Florianópolis: UFSC, 2005.
SOUSA, Jorge Pedro. Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e da mídia. Florianópolis/SC: Letras Contemporâneas, 2004.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECS/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	06/2024
Data:	03/04/2024