



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	JORNALISMO (450)	
<b>Disciplina</b>	4723 - JORNALISMO: MERCADO DE TRABALHO E DEONTOLOGIA DA PROFISSAO	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	JOR	

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Jornalismo como forma e objeto de conhecimento. Regulamentação da profissão. Entidades de classe. Os campos de atuação do jornalista. Jornalismo e empregabilidade. Perfil do jornalista brasileiro. Jornalismo e mercado - realidades local, regional, estadual, nacional e internacional nas esferas pública e privada. Questões éticas implicadas no exercício da profissão. Código de Ética do Jornalista. Direitos e deveres do jornalista. Deontologia do jornalismo.

### I. Objetivos

Discutir e refletir sobre o jornalismo e o mercado de trabalho para o profissional contemporâneo; compreender a profissionalização e a evolução da profissão; promover o debate sobre a empregabilidade e a ética profissional, levando em consideração os direitos e deveres de jornalistas brasileiros; refletir sobre o papel social do jornalista, os interesses públicos e privados, o direito à comunicação e a liberdade de imprensa. Conhecer, analisar e debater de forma crítica as legislações e regulamentações específicas acerca da atuação da imprensa e do exercício da profissão de jornalista ao longo da história, fazendo uma relação entre Brasil e mundo.

### II. Programa

Jornalismo como forma de conhecimento: profissão, profissionalização e o perfil dos profissionais brasileiros.

2. Regulamentação da profissão e as múltiplas formas de atuação;
3. Campos e empregabilidade nos mercados regionais, estaduais, nacional e internacional.
4. Definição dos campos da Moral, da Ética e da Deontologia;
5. Direito, sociedade e o Jornalismo
6. Jornalismo e Direitos Humanos
7. Sociedade da Informação x Sociedade do Conhecimento
8. Interesse público x Interesse Privado
9. Objetividade e parcialidade no Jornalismo
10. Verdade ou verdades no jornalismo?
11. O código de Ética do Jornalista profissional no Brasil;
12. Casos acerca do descumprimento dos códigos profissionais.
13. Plágio no fazer jornalístico.
14. Checagem de informações numa perspectiva relacionada às questões éticas

### III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas, junto com pesquisa bibliográfica e leitura complementar supervisionadas pela docente. Apresentação de seminários. Leitura e discussão de textos teóricos.

### IV. Formas de Avaliação

A avaliação será feita por meio escrito, participação em sala, seminários e desenvolvimento das atividades propostas em sala.

1. Empenho e compreensão do conteúdo (10  
)
2. Participação em sala (10  
)
3. Avaliações (50  
)
4. Seminários (30  
)

Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

### V. Bibliografia

#### Básica

- ADGHIRNI, Zélia Leal. Natureza e transformação do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2016.
- BOND, Fraser F. Introdução ao jornalismo. 2. ed. Rio de Janeiro: Artes Gráficas Industriais Reunidas, 1962.
- BOHERE, G. Profissão: jornalista, um estudo dos jornalistas como trabalhadores. São Paulo: LTR, 1994.
- CHRISTOFOLETTI, Rogério. Ética no Jornalismo. São Paulo: Contexto, 2008.
- GOODWIN, H Eugene. Procura-se ética no jornalismo. Rio de Janeiro: Nórdica, 1993.
- GOMES, Mayra Rodrigues. Ética e Jornalismo: Uma cartografia dos valores. São Paulo: Escrituras, 2002



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	JORNALISMO (450)	
<b>Disciplina</b>	4723 - JORNALISMO: MERCADO DE TRABALHO E DEONTOLOGIA DA PROFISSAO	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	JOR	

## PLANO DE ENSINO

KARAM, Francisco José Castilhos. A ética jornalística e o interesse público. São Paulo: Summus, 2004.  
KUNCZIK, Michael. Conceitos de jornalismo: Norte e sul: manual de comunicação. 2.ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2002.  
PEREIRA, Carlos Alberto Messeder. Desafios do jornalismo – novas demandas e formação profissional. Curitiba: Appris, 2014.  
RAINHO, João Marcos. Jornalismo freelance – empreendedorismo na comunicação. São Paulo: Summus, 2008  
ROSSI, Clovis. O que é jornalismo. São Paulo: Brasiliense, 2000.  
ROSSI, Clovis. Vale a pena ser jornalista? São Paulo: Moderna, 1980.  
SZNEJDER, Vitor. Jornalistas. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.  
TRAVANCAS, Isabel Siqueira. O mundo dos jornalistas. 2.ed. São Paulo: Summus, 1993.

## Complementar

AMARAL, Márcia Franz (Org.). Olhares sobre o jornalismo: a contribuição de Adelmo Genro Filho. Santa Maria: FACOS, 2007.  
BARSOTTI, Adriana. Jornalista em mutação. Florianópolis: Insular, 2014.  
CUNHA, Odir. Lições de jornalismo. São Paulo: Summus, 2017.  
DANTAS, Audálio (Org). Repórteres. 2.ed. São Paulo: Editora Senac, 2004.  
HABIB, Lia. Jornalista: profissão mulher. Prefácio: Heródoto Barbeiro. São Paulo: Sapienza, 2005.

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 02/2023  
**Data:** 10/05/2023