UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**4723 - JORNALISMO: MERCADO DE TRABALHO E DEONTOLOGIA DA PROFISSAO**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Jornalismo como forma e objeto de conhecimento. Regulamentação da profissão. Entidades de classe. Os campos de atuação do jornalista. Jornalismo e empregabilidade. Perfil do jornalista brasileiro. Jornalismo e mercado - realidades local, regional, estadual, nacional e internacional nas esferas pública e privada. Questões éticas implicadas no exercício da profissão. Código de Ética do Jornalista. Direitos e deveres do jornalista. Deontologia do jornalismo.

I. Objetivos

Discutir e refletir sobre o jornalismo e o mercado de trabalho para o profissional contemporâneo; compreender a profissionalização e a evolução da profissão; promover o debate sobre a empregabilidade e a ética profissional, levando em consideração os direitos e deveres de jornalistas brasileiros; refletir sobre o papel social do jornalista, os interesses públicos e privados, o direito à comunicação e a liberdade de imprensa. Conhecer, analisar e debater de forma crítica as legislações e regulamentações específicas acerca da atuação da imprensa e do exercício da profissão de jornalista ao longo da história, fazendo uma relação entre Brasil e mundo.

II. Programa

Jornalismo como forma de conhecimento: profissão, profissionalização e o perfil dos profissionais brasileiros.
2. Regulamentação da profissão e as múltiplas formas de atuação;
3. Campos e empregabilidade nos mercados regionais, estaduais, nacional e internacional.
4. Definição dos campos da Moral, da Ética e da Deontologia;
5. Direito, sociedade e o Jornalismo
6. Jornalismo e Direitos Humanos
7. Sociedade da Informação x Sociedade do Conhecimento
8. Interesse público x Interesse Privado
9. Objetividade e parcialidade no Jornalismo
10. Verdade ou verdades no jornalismo?
11. O código de Ética do Jornalista profissional no Brasil;
12. Cases acerca do descumprimento dos códigos profissionais.
13. Plágio no fazer jornalístico.
14. Checagem de informações numa perspectiva relacionada às questões éticas

III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas, junto com pesquisa bibliográfica e leitura complementar supervisionadas pela docente. Apresentação de seminários. Leitura e discussão de textos teóricos.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será feita por meio escrito, participação em sala, seminários e desenvolvimento das atividades propostas em sala.
1. Empenho e compreensão do conteúdo (10
)
2. Participação em sala (10
)
3. Avaliações (50
)
4. Seminários (30
)

Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

V. Bibliografia

Básica

ADGHIRNI, Zélia Leal. Natureza e transformação do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2016.
BOND, Fraser F. Introdução ao jornalismo. 2. ed. Rio de Janeiro: Artes Gráficas Industriais Reunidas, 1962.
BOHERE, G. Profissão: jornalista, um estudo dos jornalistas como trabalhadores. São Paulo: LTR, 1994.
CHRISTOFOLETTI, Rogério. Ética no Jornalismo. São Paulo: Contexto, 2008.
GOODWIN, H Eugene. Procura-se ética no jornalismo. Rio de Janeiro: Nórdica, 1993.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**4723 - JORNALISMO: MERCADO DE TRABALHO E DEONTOLOGIA DA PROFISSAO**
Carga Horária:	**68**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

PLANO DE ENSINO

GOMES, Mayra Rodrigues. Ética e Jornalismo: Uma cartografia dos valores. São Paulo: Escrituras, 2002
KARAM, Francisco José Castilhos. A ética jornalística e o interesse público. São Paulo: Summus, 2004.
KUNCZIK, Michael. Conceitos de jornalismo: Norte e sul: manual de comunicação. 2.ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2002.
PEREIRA, Carlos Alberto Messeder. Desafios do jornalismo – novas demandas e formação profissional. Curitiba: Appris, 2014.
RAINHO, João Marcos. Jornalismo freelance – empreendedorismo na comunicação. São Paulo: Summus, 2008
ROSSI, Clovis. O que é jornalismo. São Paulo: Brasiliense, 2000.
ROSSI, Clovis. Vale a pena ser jornalista? São Paulo: Moderna, 1980.
SZNEJDER, Vitor. Jornalistas. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.
TRAVANCAS, Isabel Siqueira. O mundo dos jornalistas. 2.ed. São Paulo: Summus, 1993.

Complementar

AMARAL, Márcia Franz (Org.). Olhares sobre o jornalismo: a contribuição de Adelmo Genro Filho. Santa Maria: FACOS, 2007.
BARSOTTI, Adriana. Jornalista em mutação. Florianópolis: Insular, 2014.
CUNHA, Odir. Lições de jornalismo. São Paulo: Summus, 2017.
DANTAS, Audálio (Org). Repórteres. 2.ed. São Paulo: Editora Senac, 2004.
HABIB, Lia. Jornalista: profissão mulher. Prefácio: Heródoto Barbeiro. São Paulo: Sapienza, 2005.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECS/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	02/2023
Data:	10/05/2023